

吉利控股集团 2024可持续发展报告

GEELY HOLDING GROUP
2024 SUSTAINABILITY REPORT

GEELY

ESG 吉利可持续发展
GEELY SUSTAINABILITY

目 录

1

让世界充满吉利

关于本报告	4
董事长寄语	5
CEO 致辞	6
集团概况	7
可持续发展大事记	8
可持续发展年度关键进展	9
外部奖项与认可	10

2

驶向可持续未来

可持续发展战略	12
可持续发展治理	13
利益相关方沟通	14
实质性议题分析	15

3

合规与商业道德

公司治理	17
合规管理	19
风险管理	22
信息安全	23
知识产权保护	25

4

气候行动

专题：深耕绿色甲醇，引领低碳变革	27
气候治理	31
气候战略	33
气候风险与机遇管理	35
目标与指标	35
降碳行动	40

附录

附录 1：独立鉴证报告	93
附录 2：GRI 可持续发展报告标准 – 内容索引	94
附录 3：全球契约十项原则 (UNGC) – 内容索引	98
附录 4：释义	99
意见反馈表	101

5

资源保护

专题：推动生态创新，践行自然受益	44
绿色生产与运营	46
循环经济	52

6

交通出行

专题：聚焦用户安全，智领安心出行	55
全面质量管理	59
可持续的出行生态	60
共享出行服务	63

7

价值链责任

专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展	65
负责任营销	69
用户服务与体验	71
汽车生态发展	75

8

员工与社区

人才经营与发展	79
让世界感受爱	89

GEELY

让世界充满吉利



关于本报告

报告简介

本报告是浙江吉利控股集团发布的第 13 份年度可持续发展 / 社会责任报告，旨在向各利益相关方展现吉利控股集团坚持可持续发展的信念，以及为全球可持续发展目标作贡献的勃勃雄心。自 2022 年起，吉利控股集团承诺履行以联合国公约为基础的，涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则。



组织范围

除特别说明外，本报告的组织范围涵盖了浙江吉利控股集团有限公司及对财务和运营政策及措施有控制权或有重大影响的所有实体（以下简称“吉利控股集团”“集团”或“我们”）。从财务控制角度，并考虑重大经济、环境、社会影响及业务关联影响，报告包含的下属业务集团 / 板块包括：吉利汽车控股有限公司及其附属公司（以下简称“吉利汽车”）；ZEEKR Intelligent Technology Holding Limited 及其附属公司（以下简称“极氪”）；Lotus Technology Inc. 及其附属公司（以下简称“路特斯科技”）；Lotus Cars Limited（以下简称“路特斯汽车”）；Volvo Car AB(publ.) 及其附属公司（以下简称“沃尔沃汽车”）；杭州优行科技有限公司及其附属公司（以下简称“曹操出行”）；浙江吉利远程新能源商用车集团有限公司及其附属公司（以下简称“远程新能源商用车”）；雷达新能源汽车（浙江）有限公司及其附属公司（以下简称“雷达汽车”）。为确保信息完整性，本报告部分信息亦涉及吉利科技集团及吉利人才发展集团。

报告期内，为适应集团经营管理需要，浙江翼真新能源汽车有限公司及其附属公司与关联公司 London EV Company Limited（以下简称“LEVC”）调整为吉利汽车控股有限公司附属公司。

时间范围

本报告涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日财务年度（“报告期”）的工作。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年度或延伸至 2025 年。

编制依据

本报告参照全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》最新版本“GRI 通用准则 2021”编制而成，并参考国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》等披露框架和国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》，同时回应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, UN SDGs）及联合国全球契约组织（UN Global Compact, UNGC）十项原则。

编制流程

本报告按照“报告范围界定、制定计划、实质性议题评估、素材收集、撰写与设计、外部审验、可持续发展委员会审议、对外传播”的流程推进并发布。

数据说明

本报告的数据和案例主要来源于吉利控股集团的正式文件和统计报告，且经过相关部门审核。如无特别说明，报告中涉及的货币均为人民币。

语言说明

本报告以简体中文和英文两种文字发布。在两种文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

重要提示

本报告经由可持续发展委员会审阅批准通过，未发现报告内容存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

为支持环保，本报告以电子形式发布，可在吉利控股集团网站（网址：<http://zgh.com/>）查阅和下载。

董事长寄语



浙江吉利控股集团有限公司 董事长
李书福

2024 年，世界格局深刻演变，气候变化带来的挑战愈发紧迫。吉利控股集团主动拥抱绿色变革，探索科技创新与战略路径转型，努力在高质量发展之路上赢得主动，为构建人与自然和谐共生的未来贡献吉利智慧。

面对全球能源结构转型的历史机遇，我们坚定推进“2045 年全链路碳中和”战略目标。在绿色甲醇领域，经过 20 年持续创新与投入，成功构建了从碳捕集、甲醇制备到运输、加注及终端应用的完整产业生态。如今，绿色甲醇应用已经突破了传统交通行业，在船舶动力等新领域展现出强大的市场潜力和显著的环境效益。通过持续产业化实践，吉利正在用中国智慧和中国方案，为全球气候变化应对书写答卷。

科技创新始终是我们的立身之本。2024 年，我们在智能科技、电池安全、超级电混、低轨卫星等多个领域取得了突破性进展，天地一体化的智能出行网络正在形成，开源开放的未来出行生态蓝图逐步展开。我们坚持开放协同，与全球优秀的行业伙伴携手共进，共同探索科技创新的无限可能，以技术突破驱动产业变革，以生态共建加速价值创造。

人才池的水活了，技术创新的鱼才能跃龙门。我们始终致力于为员工搭建广阔的发展平台，同时通过深度融合高等教育与企业需求，完善人才森林体系，让更多优秀年轻人在技术创新和市场竞争中脱颖而出。正是充满活力的年轻团队，推动着我们在新能源智能转型中不断取得新的突破。

2024 年，吉利控股集团在变革中破浪前行，面对新的全球竞争态势，我们发布了具有里程碑意义的《台州宣言》，明确了未来发展的战略方向。我们全面落实 ESG 本质要求，坚持依法合规，坚守道德底线，勇担企业社会责任。我们将以更加坚定的信念和更加有力的行动，沿着“引领绿色智能通行生态”愿景，不断为助力全球汽车产业高质量发展注入新动能。

CEO 致辞



浙江吉利控股集团有限公司 CEO
李东辉

2024 年，全球汽车市场格局重塑，消费需求深刻变革，吉利控股集团发布《台州宣言》，推进企业战略转型进入全新阶段。2024 年，集团汽车总销量超 333 万辆，同比增长约 22%；其中新能源汽车销量超 148 万辆，同比增长约 52%，新能源渗透率约 45%；海外销量超 122 万辆，同比增长约 21%。面对不确定的外部局势，我们坚守可持续发展的理念，稳步推进各项经营目标实现，展现出前所未有的韧性与活力。

恪守道德准则，坚守合规底线。我们不断强化企业治理，提升管理效能。2024 年，极氪、路特斯科技先后在美上市，这是集团全球化发展的重要里程碑，更对集团合规能力提出更高要求。我们坚持依法合规，对运营地开展全面的合规风险评估，并已连续 8 年开展“合规文化月”活动，为集团长远发展提供坚实保障。

加速低碳转型，领航绿色未来。我们践行能源多元化发展路径，为用户提供卓越产品与灵活能源服务。2024 年，雷神超级电混技术量产热效率达 46.5%，为行业最高；远程新能源商用车旗下绿色慧联获得 VCS 认证，为行业国际碳资产首次突破；内蒙古阿拉善盟绿色甲醇项目动工，预计每年减少约 15 万吨二氧化碳排放量。作为哈尔滨亚冬会官方合作伙伴，我们交付了 950 辆智能精品车，其中 350 辆醇氢电混汽车，助力打造“绿色、智能、人文”的亚冬会。

聚焦资源保护，推进自然受益。我们坚持“建设对环境无害的绿色工厂”原则，推动清洁化生产。2024 年，吉利汽车入选国家级首批“无废企业”，成为汽车行业唯一获此殊荣的企业；路特斯科技荣获 Green Apple Award 大奖；极氪 3 家智能制造工厂均获得“宁静工厂”认定。我们推动构建汽车循环生态，从制造端与回收端共同发力，减少环境影响。此外，吉利汽车携手中华环保联合会，发布《关于共同推动生物多样性保护行动的倡议》，以科技力量守护生物多样性。

引领技术创新，安全始终优先。我们围绕汽车主业，强化在“天地一体”、软硬件布局、基础技术与核心部件升级、共享等科技生态领域的协同发展。2024 年，我们坚持“全域安全”理念，多款車型高分通过 C-NCAP 五星安全认证；自主研发的 SEA 浩瀚架构和 GEA 智能新能源架构带动智能电动汽车产业的升级；装载神盾金砖电池的各类别汽车比例不断提高，为用户创造更卓越的产品性能；低轨卫星、Flyme Auto 智能座舱操作系统、星睿 AI 大模型等新技术的应用，正在重新定义智能汽车新体验。

深化开放协同，共创发展机遇。集团整合供应链管理资源，建立可持续数字化平台，加速构建开放、透明、高效的供应链体系。我们与法国雷诺集团合资成立浩思动力总成公司，提供高效节能的动力总成技术与产品；我们受邀出席 COP29，并积极参与

世界智能网联汽车大会、北京国际汽车展览会等行业盛会，展示天地一体化智能出行科技生态，分享中国新能源价值链的绿色减碳故事；作为 IATF * 成员、“驱动可持续”项目及中国汽车工业协会的重要参与者，我们深度参与全球行业生态建设，携手各界伙伴探索智能出行新时代。

凝聚人才力量，主动回报社会。秉承“人人是人才，人人可成才”的理念，我们积极培育公开、公平、公正的人才发展土壤。2024 年，吉利元动力文化荣获“全国企业文化优秀成果一等奖”，这是对我们企业文化和人才发展理念的高度肯定。我们坚持“让世界感受爱”的价值主张，携手李书福公益基金会在扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残、救灾、助医、助学等公益领域持续发力，过去的 11 年里，“绿跑道”公益项目已遍布全国 100 多所小学，助力近 5 万名学生放飞梦想。

路虽远，行则将至。2025 年，面对复杂多变的经济环境和激烈的行业竞争，吉利控股集团将直面挑战，以科技创新为引领，以依法合规经营为保障，坚持负责的商业行为，不断提升用户消费体验，引领绿色智能通行生态，推动“让世界充满吉利”的使命早日实现。

* 国际汽车标准合作组织，英文全称为 International Automotive Task Force，简称 IATF

集团概况

浙江吉利控股集团有限公司（以下简称“吉利控股集团”）始建于1986年，1997年进入汽车行业，一直专注实业、专注技术创新和人才培养，不断打基础练内功，坚定不移地推动企业转型升级和可持续发展。

吉利控股集团以“引领绿色智能通行生态”为愿景，致力于以创新的绿色智能科技，为用户提供“可油可电可醇”的卓越产品与灵活能源服务，推进“安全放心、普惠平权”的智能出行与运输解决方案，引领“绿色低碳、智能共享、乘商互联、天地一体”的通行生态。集团业务涵盖汽车及上下游产业链、智能出行服务、绿色运力、醇氢生态、数字科技等；旗下乘用车品牌“吉利、吉利银河、领克、极氪、沃尔沃、极星、莲花”，新能源商用车品牌“远程”等围绕各自品牌定位，依法依规地积极参与全球市场竞争。集团以汽车产业电动化和智能化转型为核心，坚定在新能源科技、三电技术、人机交互、智能辅助驾驶、车载芯片、低轨卫星等前沿技术领域投入，打造科技护城河，做强科技生态圈，并积极发展新质生产力，持续探索通过绿色甲醇来破解世界能源和双碳难题，积极推进2045年实现全产业链碳中和目标。

吉利控股集团总部设立于杭州，在全球建有超10个造型设计和工程研发中心，10年来累计研发投入超2,000亿元人民币，研发、设计人员超3万人；在中国、美国、英国、瑞典、比利时、马来西亚建有世界一流的现代化整车、三电和动力总成制造工厂，20家工厂被评为国家级绿色工厂；拥有各类销售网点超过4000家，产品销售及服务网络遍布全球。

吉利控股集团积极履行社会责任，坚持非营利办学，践行产学研结合与技师、技工等应用型人才培养，创办多所院校，形成了从中高职到研究生的多层次培养体系，累计输出人才近20万。

吉利控股集团秉承“让世界充满吉利”的使命和“依法合规、充分授权、考核清晰、公平透明”的经营管理方针，长期坚持ESG可持续发展战略，在应对气候变化、资源保护，可持续出行链、价值链责任以及商业道德等领域进行科学治理，带动产业链上下游企业协同创新，助力区域经济均衡发展，为创造超越期待的出行体验、实现中国汽车强国梦而不懈努力。

2024 年

汽车销售总量约

333.7 万辆

同比增长约

22%

新能源汽车销售总量约

148.7 万辆

同比增长约

52%

2024 年营收总额

5,748 亿元*

* 统计范围与年报保持一致。更多经济数据详见《浙江吉利控股集团有限公司2024 年年度报告》

可持续发展大事记

2月

- 3日

吉利星座第二个轨道面在西昌卫星发射中心以一箭11星方式成功发射，将赋能吉利旗下车型智能网联服务。

5月

- 18日

海南自贸港三亚中央商务区与吉利汽车高科技谷“双园双总部”基地重点项目签约仪式举办，推动上下游供应链企业在三亚布局进入东南亚市场，促进国际贸易发展。
- 22日

吉利汽车与首钢股份“汽车钢材循环经济与闭环回收价值体系合作备忘录签约仪式”举行，双方将就汽车钢材循环经济与闭环回收价值体系展开更深入的合作，同时完善循环经济体系，打造具有吉利特色的ESG发展模式。
- 25日

成都天府国际赛道正式开业，为汽摩运动爱好者提供体验赛车文化的全新平台，推动中国汽车工业深入参与全球汽车价值链。
- 31日

吉利控股集团和吉利汽车控股有限公司与雷诺集团正式成立浩思动力，在可持续出行领域开辟新篇章，共同应对脱碳挑战。

6月

- 27日

吉利汽车自研自产的最新一代“刀片式”磷酸铁锂电池——神盾短刀电池正式发布，在安全性、循环寿命、快充能力和低温放电等方面表现卓越。*

* 神盾短刀电池 2025 年 4 月已统一更名为神盾金砖电池。

7月

- 9日

吉利银河 E5 荣获“2024 年中国汽车低碳领跑者车型—A 级纯电动 SUV 冠军”。

9月

- 6日

携手李书福公益基金会捐赠 600 万元驰援海南台风灾区，支持灾后重建工作。

吉利星座第三个轨道面以一箭 10 星方式在山西省太原市发射中心成功发射，推动吉利天地一体化出行生态进一步完善。
- 20日

正式发布《台州宣言》，宣布企业进入战略转型全新阶段。

10月

- 20日

曹操出行·有爱无碍社会助残公益行动启动，助力全社会无障碍出行环境建设。
- 27日

阿拉善年产 50 万吨绿色甲醇首期 10 万吨示范项目正式启动，以能源变革助力阿拉善地区发展新质生产力。

11月

- 13日

出席第 29 届联合国气候变化大会（COP29）中国角边会，并联合中国生态环境部举办圆桌论坛，共同探索新能源价值链绿色减碳新路径。
- 20日

哈尔滨第 9 届亚冬会首批官方指定用车发车，吉利控股集团旗下多个汽车品牌组成的服务保障车队为亚冬会提供安全、低碳的出行服务。
- 26日

携旗下汽车品牌及产业链生态企业亮相第二届中国国际供应链促进博览会，共同探索智能电动出行和可持续发展的创新机遇。

12月

- 31日

发布新版《吉利控股集团企业文化纲要》，为集团未来的发展注入新的活力与元气。



2024

可持续发展年度关键进展

合规与商业道德



- 全体员工合规培训覆盖率达 95.9%。
- 制定并发布 12 份反垄断合规管理体系制度及操作规范，进一步完善反垄断合规管理制度体系。
- 为支持各品牌出海战略，成立供应链合规工作组，并开发线上管理工具，保障出海产品合规。

资源保护



- 吉利汽车入选工业和信息化部、生态环境部联合发布的全国首批“无废企业”典型案例。
- 路特斯科技铝材料自然资本影响与依赖评估项目被收录于世界经济论坛“工商业部门自然受益转型”系列报告。

价值链责任



- 更新《吉利供应商行为准则》，细化供应商在可持续发展方面的要求，并将其纳入与供应商签订的合同中。
- 成立中央采购部门，构建起乘用车品牌统一的供应链 ESG 管理体系，实现供应链管理的高效协同。
- 推动供应商 5A 审核评价，覆盖 100% 的吉利汽车、极氪和领克的新供应商。
- 搭建供应链 ESG 管理平台，从基础能力建设、环境、社会、企业管治、碳五个维度搭建“AESGC”指标体系。
- 建立了多层次服务网络和快速响应机制，多个品牌荣获外部客户满意度奖项。
- 探索绿色金融模式，开发多元化绿色转型金融融资工具，提供绿色转型金融服务与产品，投放绿色融资超 20 亿元。

气候行动



- “超醇电混技术”结合“吉利碳仓”系统，推动近零排放目标实现。
- 甲醇发动机冷启动性能专利攻克低温启动难题，提升甲醇燃料应用场景。
- 加速绿色甲醇产业链布局，阿拉善年产 50 万吨绿色甲醇首期 10 万吨示范项目建成。
- 受邀参加联合国气候变化大会（COP29），分享在新能源转型、绿色供应链等领域的实践成果。
- 吉利银河 E5 荣获 2024 年中国汽车“低碳领跑者车型”，位列 A 级纯电动 SUV 第一名。
- 绿色慧联荣获国际权威碳信用认证机构 Verra 颁发的 VCS 认证（Verified Carbon Standard），成为国内大交通领域首家完成核证并签发碳减排资产的企业。

交通出行



- 发布 GEA 全球智能新能源架构，提供坚实的驾乘安全保障。
- 发布神盾短刀电池，创新电芯设计和材料，强化电池的整体安全性。
- 吉利星座 03 组卫星发射升空，10 颗卫星顺利进入预定轨道，“远程观星号”卫星顺利入轨，助力各行业高效发展与创新变革。
- 旗下品牌多款車型获得新车评价程序（NCAP）五星安全评价及其他安全评级。
- 推进无锡、杭州、德清等地车路云项目试点与建设，助力实现“技术—数据—商业”闭环。
- 成立 AI 与大数据应用委员会，自主研发 AI 数字底盘。
- 推动智能架构平台、车载芯片及低空出行等前沿领域技术研发与成果转化，构建面向未来的交通生态科技优势。

员工与社区



- 获得智联 2024 中国年度最佳雇主、猎聘 2024 年度非凡雇主。
- 推动数字化学院、人才经营学院、品牌传播学院等专业学院建设。
- 吉利元动力文化荣获“全国企业文化优秀成果一等奖”。
- 吉利控股集团携手李书福公益基金会向海南省慈善总会捐款 600 万元、向中华慈善总会捐赠 1,000 万元，分别用于海南省台风“摩羯”袭击、西藏日喀则市定日县地震等紧急救援和灾后重建。

外部奖项与认可

吉利控股集团

2024 中国汽车行业可持续发展实践案例“绿色发展奖”
中国汽车工业协会

2024 全球浙商 ESG 经典 100 榜单
浙商发展研究院及《浙商》杂志

金蜜蜂 2024 优秀企业可持续发展报告·领袖型企业奖
金蜜蜂智库

吉利汽车

中国 ESG 上市公司先锋 100 (2024)
中央广播电视总台财经节目中心

CSA 评级: 中国汽车制造业第 1 名
标普全球企业可持续发展评估

MSCI ESG 评级: AA
摩根士丹利资本国际公司

气候问卷: B
碳信息披露项目 (Carbon Disclosure Project, CDP)

Sustainalytics ESG 风险评级: 低风险
Morningstar Inc.

上市公司双碳领导力表现行业榜 TOP 1
《财经》杂志

极氪

气候问卷 :B
碳信息披露项目 (Carbon Disclosure Project, CDP)

2024 年中国汽车工程学会科学技术一等奖
中国汽车工程学会

与工信装备工程研究院 (北京) 有限公司共同组编的
《新能源汽车产业 ESG 发展报告 (2024) 》
入选“2024 年中国产学研深度融合好案例”
第十六届中国产学研合作创新大会

2024 年中国汽车智能化体验研究主流新能源汽车品牌
创新奖第一
J.D.Power

路特斯科技

2024 路透社可持续发展大奖 - 商业转型奖表彰
路透社

第八届可持续商业大奖
中国欧盟商会

2024 年度全球零碳城市企业领袖奖最高等级钻石奖
同济大学与全球绿色建筑数字化发展中心等

Green Apple Award 环保大奖
英国绿色组织 (Green Organization)

远程新能源商用车

第三十届全国企业管理现代化创新成果一等奖
中国企业联合会、中国企业家协会等

2024 年度财联社致远奖——可持续发展价值奖
财联社

曹操出行

在推进新就业形态劳动者建会入会和维权服务工作中
表现突出单位
中华全国总工会

驶向可持续未来

作为联合国全球契约组织的成员之一，吉利控股集团积极响应并承诺遵守该组织基于联合国公约制定的十项基本原则，同时致力于推动联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。集团不仅关注经济效益增长，亦期望通过自身充分的专业知识、丰富的业务生态和强大的技术能力，在运营与价值链中践行负责任商业行为，搭建多方利益相关方对话平台，为应对社会面临的可持续发展挑战贡献力量。

可持续发展战略

吉利控股集团践行“人、产业、社会”共同繁荣的发展理念，于 2023 年发布可持续发展战略，构建覆盖合规经营、气候变化、资源保护、交通出行、价值链责任、员工与社区等领域的战略框架，为集团的可持续发展实践提供清晰指引。

战略愿景与使命

让世界充满吉利

战略目标

打造智能电动出行和能源服务科技行业的 ESG 领导力

合规与商业道德

打造全球合规治理能力，遵循国际公认的商业道德标准，坚定不移做负责任的企业

气候行动

2030 年实现运营层面碳中和，2045 年实现全链路碳中和

资源保护

2025 年形成清晰的自然受益商业转型路径，在自然资源和商业发展之间建立良性循环，追求面向未来的商业繁荣

交通出行

追求智能出行“零事故、零伤亡”，推动行业转型下的数字共融，贡献更加安全、高效、绿色、普惠的未来城市移动交通体系

价值链责任

辐射吉利在价值链的可持续影响力，提升供应链韧性与稳定性

员工与社区

为全球人才和社区创造平等和谐的共享价值

战略领域

赋能要素

ESG 治理 利益相关方参与 ESG 能力建设 ESG 导向创新 ESG 数字化管理

吉利控股集团可持续发展战略模型

2024 年 9 月，吉利控股集团发布《台州宣言》，通过“战略聚焦、战略整合、战略协同、战略稳健、战略人才”五大举措，聚焦汽车主业，布局科技生态，提升竞争力，稳中求进，不断推动企业可持续发展。在《台州宣言》的指引下，集团将全面落实 ESG 的本质要求，致力于以创新的绿色智能科技，为用户提供“可油可电可醇”的卓越产品与灵活能源服务，推进“安全放心、普惠平权”的智能出行与运输解决方案，引领“绿色低碳、智能共享、乘商互联、天地一体”的出行生态。

可持续发展治理

吉利控股集团将可持续发展原则融入管治架构与业务运营管理，保障业务发展的长期韧性，持续为利益相关方创造更多价值。2024 年，可持续发展委员会召开两次会议，重点讨论年度碳排目标进展、欧盟《企业可持续发展报告指令》应对计划、ESG 数据平台完善及供应链尽职调查等重点事项回顾及计划。

- ESG 联合工作组负责 ESG 日常管理执行工作，由协同指导小组和 ESG 工作组构成，定期向可持续发展委员会汇报 ESG 工作执行情况 & 目标进展，确保将可持续发展委员会的决策转化为可衡量的实际工作，在运营层面得到有效落实。
- 吉利控股集团 CEO 以及各下属业务单位 CEO 组成协同指导小组，定期开展开展会议研讨，推动资源共享与相互赋能。
 - ESG 工作组负责与各部门保持沟通，通过召开季度及不定期会议，统筹并推进包含碳中和等可持续发展战略重要任务在各部门 / 下属业务单位的落地；完善 ESG 管理制度和 ESG 管理指标体系；实施 ESG 信息收集与披露、传播与沟通、赋能及文化建设等工作，并响应 ESG 评级。

董事会

负责监督公司可持续发展事宜，审议可持续发展战略、人员任命及重要议题管理的相关事项。

可持续发展委员会

董事会设立的专门委员会，对董事会负责，每半年度向董事会汇报，承担集团可持续发展战略规划、愿景及目标设定、可持续发展风险评估及管理、政策及报告审批等职责。

ESG 联合工作组

协同指导小组

ESG 工作组

各业务单位 ESG 工作组

负责推进可持续发展委员会的决策及战略目标在各自单位的落地实施。

各业务单位相关业务部门

负责协调与组织开展各业务部门 / 单位 ESG 相关工作。

吉利控股集团可持续发展管理组织架构

可持续发展管理进展

政策体系完善	制定并发布《吉利控股集团环境声明》《吉利控股集团生物多样性政策声明》《吉利控股集团人权政策声明》《吉利控股集团可持续原材料政策》《吉利控股集团数据愿景》《吉利控股集团员工权益声明》等文件，为公司的可持续发展提供明确的指导方向。
供应链管理机制优化	吉利控股集团整合供应商管理与可持续供应链工作，成立中央采购部门，构建起乘用车品牌统一的供应链 ESG 管理体系，实现供应链管理目标设定、重点管理事项等方面的高效协同。
可持续发展绩效考核体系建设	我们将可持续发展作为考核项纳入吉利控股集团及各下属业务单位的年度经营考核指标体系，并赋予 5% 的考核权重。可持续发展指标涵盖风险控制、战略规划执行、ESG 管理等重点环节，通过对公司可持续发展绩效开展评估，引导可持续发展战略任务的实施。

可持续发展能力建设

为了确保高级管理人员具备履行可持续发展相关职能的专业能力，我们提供系统的培训课程与工作坊，覆盖欧盟最新 ESG 法规解读等主题，增强集团应对气候风险、社会责任及合规挑战的前瞻性。

此外，集团定期组织覆盖全员的 ESG 培训与考试。我们特别推出“可持续专家特训营”系列培训，邀请外部专家为各业务单位提供深入的 ESG 知识和技能培训，主题覆盖可持续发展认知及评级、碳管理、欧盟政策解读及议题专项培训等，持续提升员工对可持续发展的理解和实践能力。

2024 年，我们连续第二年举办可持续生活节，让可持续发展更加走进集团内员工的工作与生活。



利益相关方沟通

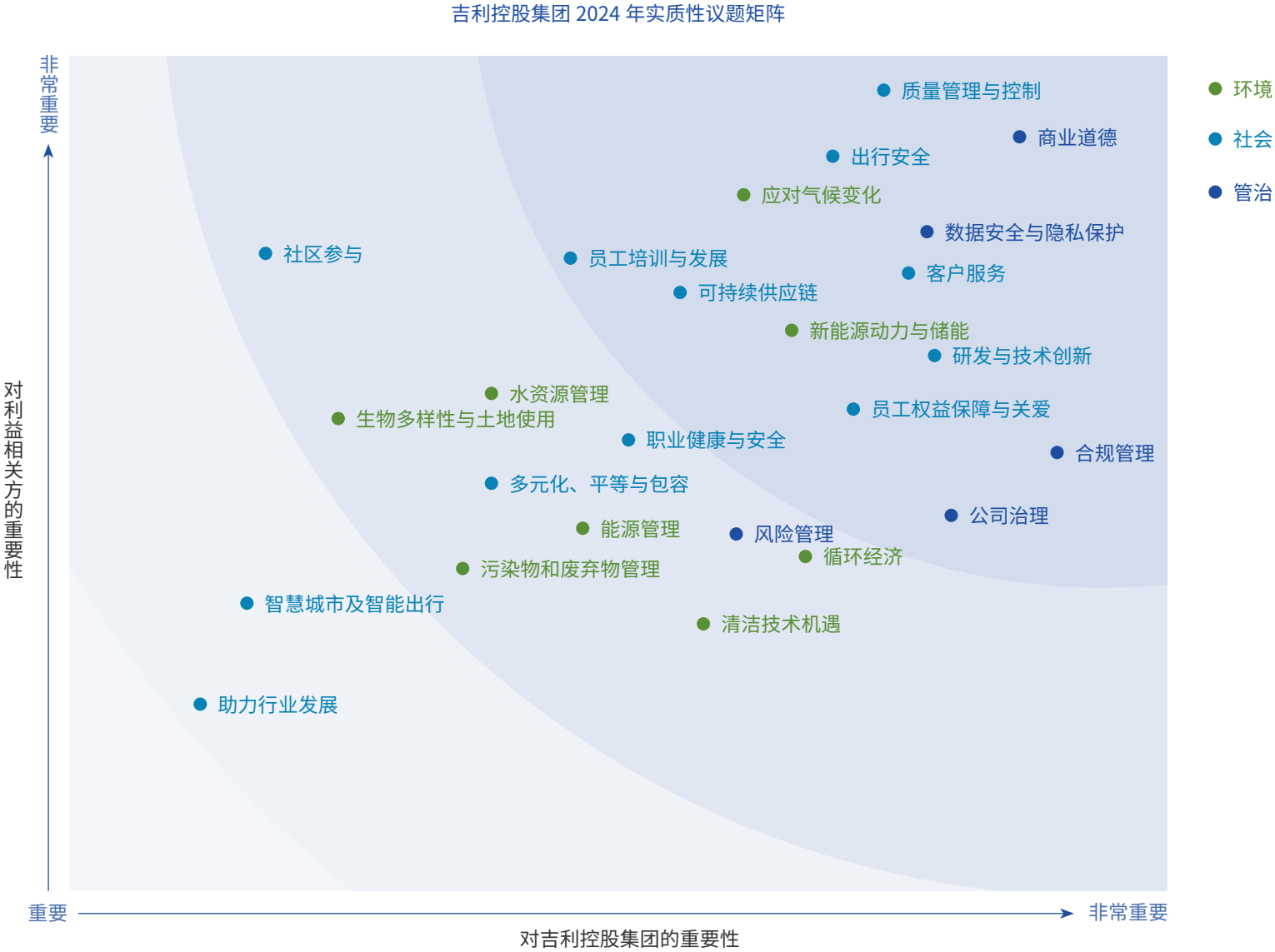
吉利控股集团始终关注政府及监管机构、股东与投资者、客户与消费者、供应商、经销商、行业 / 同行、员工、非政府组织(NGO)、社会公众、媒体等利益相关方在可持续发展方面的期望和关切，并通过形式创新与渠道拓展,不断丰富利益相关方参与及对话形式。

报告期内，集团对利益相关方开展系统性调研，确定了各利益相关方的重点关注事项，为集团的可持续发展工作提供指导与支撑。

利益相关方	 政府及监管机构	 股东与投资者	 客户与消费者	 供应商	 经销商	 行业 / 同行	 员工	 NGO	 社会公众	 媒体
关注与期望	- 信息披露与传播 - 响应国家发展战略 - 风险与合规管理 - 推动产业发展 - 带动当地经济社会发展 - 产品质量与安全 - 绿色低碳运营	- 公司治理 - 风险与合规管理 - 稳健的投资回报 - 经营信息公开 - 技术研发与创新	- 产品质量与安全 - 技术研发与创新 - 客户服务提升 - 智能出行 - 信息安全与隐私保护 - 节约资源与减少能源消耗	- 打造可持续供应链 - 供应商赋能与沟通	- 守法合规经营 - 合作共赢 - 客户服务提升	- 产品质量与安全 - 技术研发与创新 - 知识产权保护 - 合作共赢 - 公平竞争	- 员工权益保障 - 职业健康与安全 - 职业发展通道 - 工作生活平衡 - 多元、包容与平等	- 信息披露与传播 - 对可持续发展议题的影响 - 加入倡议 - 活动支持 - 环境与生态保护 - 社区投入	- 企业社会责任 - 减少环境负面影响 - 社区投入	- 信息披露与传播 - 与媒体互动 - 社区投入
我们的回应	- 定期信息披露 - 制定碳中和战略 - 助力乡村振兴 - 生物多样性保护与土地使用 - 完善合规管理 - 响应监管要求 - 加强政企沟通 - 提供就业岗位 - 加大研发投入 - 推进绿色转型	- 及时披露经营信息 - 健全治理机制 - 加强风险管控 - 丰富投资者沟通渠道 - 投资者权益保护 - 加大研发投入	- 加大可持续出行研发投入 - 创新清洁技术 - 提升资源效率 - 减少能源消耗 - 调研客户满意度 - 处理客户反馈和投诉 - 组织用户 / 车主活动 - 运营社交媒体 - 健全数据安全管理体系	- 开展供应商审核与评价 - 践行负责任采购 - 完善供应商管理系统 - 举办供应商大会	- 实行现场调研和检查 - 组织经销商技能大赛与培训	- 遵守良好的商业道德规范 - 主导 / 参与行业标准制定 - 加强产学研合作 - 交流与共享行业信息	- 畅通员工沟通渠道 - 实施商业保险计划 - 建设吉利大健康平台 - 建设人才森林 - 营造包容健康的职场环境	- 定期信息披露 - 项目合作 - 参与行业 / 跨行业可持续发展倡议 - 开展社会参与及公益慈善活动	- 开展社会参与及公益慈善活动 - 推进绿色生产与运营 - 开展灾害救助	- 定期信息披露 - 召开新闻发布会 - 开展媒体日活动
沟通与参与方式	- 政企交流会 - 政企座谈会 - 调研考察	- 股东大会 - 业绩发布会 - 投资者座谈会 - 邮件及电话	- 官网 - 微信公众号 / 微博 / 客服电话 - 用户共创沟通会 - 新品发布会 - 客户满意度调查	- 供应商培训 - 供应商评估与审核 - 供应商大会 - 官网 / 微博 / 微信公众号 - 电话 / 邮件	- 经销商培训 - 经销商大会 - 官网 / 微博 / 微信公众号 - 电话 / 邮件	- 行业交流会 - 行业标准制定	- 员工培训 - 工会活动 - 员工投诉邮箱 / 电话 / 微信公众号 / 员工满意度调研问卷	- 信息和项目交流会 - 实地访问 - 公益服务	- 开展公益活动 - 开展志愿活动	- 新闻发布会 - 媒体日活动

实质性议题分析

实质性议题分析为吉利控股集团践行可持续发展理念、落实可持续发展战略提供了坚实基础。报告期内，我们开展实质性议题审查，结合可持续发展战略目标与实施计划，研究并评估政策、行业趋势、评级标准及海内外监管动态，对议题库的内涵与结构进行细致审查，调整已识别出的 25 项实质性议题的内容及优先级，构建出 2024 年实质性议题的重要性排序及实质性议题矩阵。



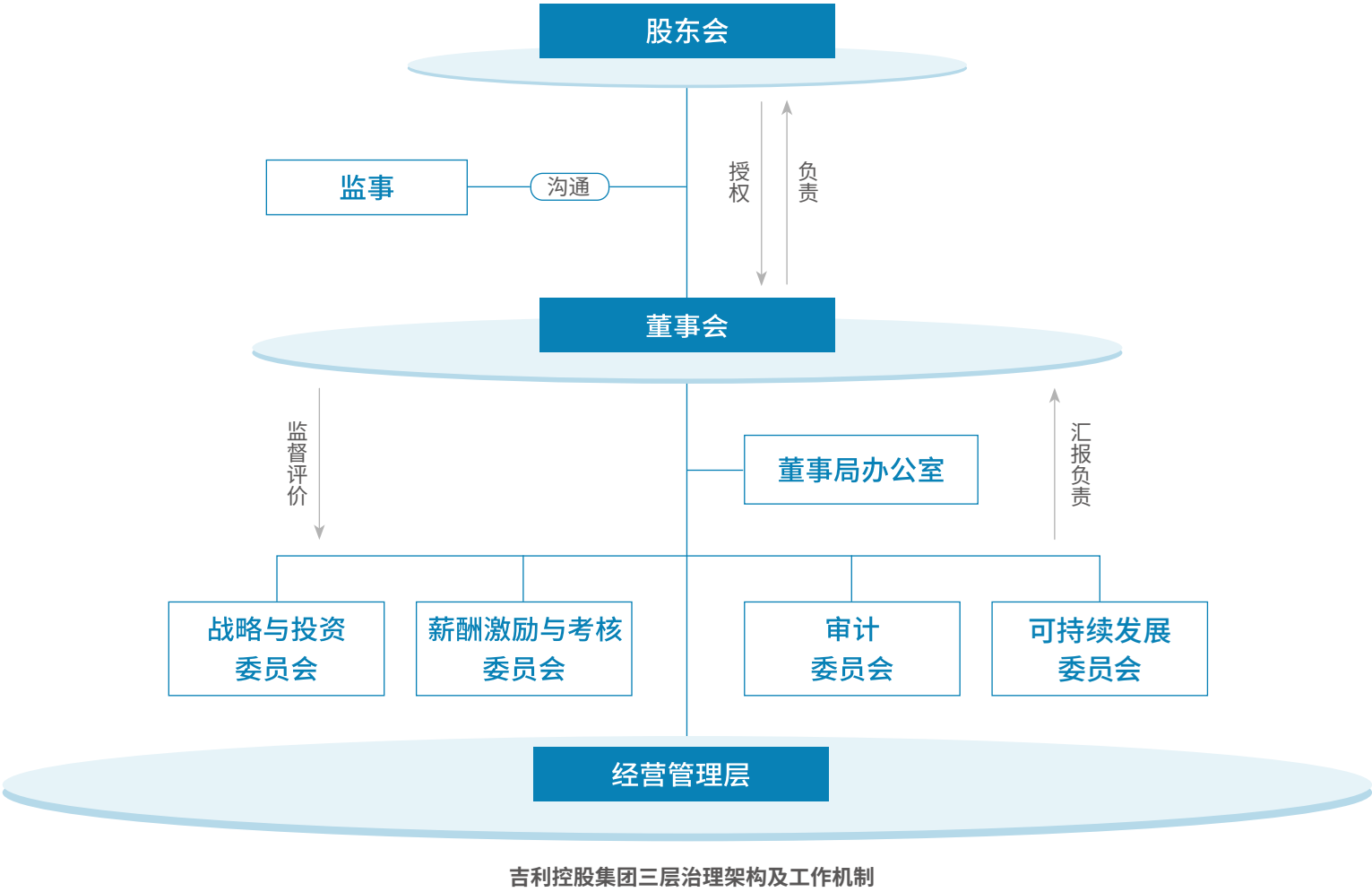
合规与商业道德

高效且健全的公司治理是企业实现可持续发展的根基。吉利控股集团通过不断完善治理架构，确保公司高效、稳健运营。同时，我们强化合规与商业道德管理，建设合规诚信文化，并利用规范管理和前沿技术手段保障信息安全和创新成果，致力于为各利益相关方创造长期价值。

SDGs	具体目标	我们的行动
16 和平、正义与强大机构 	16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为	开展反腐败培训 59 场，总时长 13,551 小时，共计 137,534 人次参与。

公司治理

吉利控股集团严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规要求,并依据“依法合规、充分授权、考核清晰、公平透明”的经营管理方针,不断完善“股东会、董事会、管理层”三层治理结构,推进公司治理体系和治理能力的建设。通过制定《董事会议事规则》及各专门委员会工作细则等制度文件,规范董事会及专门委员会的议事方式和决策行为,优化管理流程与决策程序,为实现集团的战略任务和可持续发展目标提供坚实保障。报告期内,我们制定并发布《董事局经营考核管理制度(试行)》,进一步推进经营管理考核的组织化、流程化、标准化和清晰化。



董事会确定重大决策，负责任免、监督及评价经营管理团队，与股东保持沟通。董事会下设四个专门委员会，均由三名以上董事组成，由董事长提名，董事会选举产生，对董事会负责，并针对专业性事项开展研究、提出建议。在审议中长期战略规划、重大投融资项目、长期激励、管理层业绩评价、ESG 建设、内部控制与风险管理以及预决算报告等重大事项前，由各专门委员会深入研究并形成审议意见，最终提交董事会审定批准，协助提升董事会的决策更具前瞻性、客观性和时效性。



2024 年董事会及专门委员会会议情况

	召开次数（次）
董事会会议	2
战略与投资委员会会议	14
薪酬激励与考核委员会会议	7
审计委员会会议	4
可持续发展委员会会议	2

董事会多元化与独立性

集团重视董事会的多元化构成，审慎考量专业领域、职业经历及守法合规等方面的胜任力要素，提名和聘请董事。集团董事会成员来自企业管理、财务、法律及投资管理等不同专业背景，具备公司运营需要的知识、技能及经验。在独立性方面，集团通过引入多位具备丰富经验和深厚专业知识的独立董事来进一步增强决策过程的独立性和科学性，以提升公司的治理效能。目前，董事会共有 6 名董事，包括 1 名执行董事、3 名非执行董事以及 2 名独立非执行董事，其中 1 名为女性董事。

集团不断完善公司章程及相关内部制度中关于利益冲突预防的条款，明确董事会的职责、权利和义务以及利益冲突的预防 and 解决机制。此外，公司建立了严格的利益冲突申报制度，要求董事会成员全面、及时、准确地申报与公司利益相关的信息。

合规管理

依法合规治企是吉利控股集团行稳致远的有力保障。我们始终坚持“积极性合规管理”要求，在遵守全球运营地所在国家及地区法律法规的基础上，主动推进全球运营地的法规研究，提前规划应对路径，不断健全合规管理体系，践行负责任的商业行为，切实维护各利益相关方的长期利益。

集团搭建了成熟的合规管理组织架构,董事会审计委员会作为最高决策机构，负责监督和审议合规管理重大事项。我们亦设立首席合规官，全面负责组织开展集团及下属业务单位的合规管理工作，向 CEO 和董事会汇报。

集团建立起以《合规行为准则》为核心的合规与商业道德制度体系，稳步夯实合规制度保障，面向全体员工和商业合作伙伴明确关于反腐败、反贿赂、利益冲突、反垄断等方面的要求与处理流程。

为优化合规风险管控流程及标准,我们于报告期内开展全面合规风险评估项目，覆盖吉利汽车、极氪、路特斯科技、远程新能源商用车、曹操出行等 10 余个单位的数十个运营地，梳理反贿赂、反腐败、反垄断、数据合规、贸易合规、安全健康与环保合规、劳工合规等 16 个关键领域的合规管理现状，为合规制度与流程改进提供有效参考。我们将持续开展全面合规风险评估工作，进一步提升合规风险管理要求与流程的统一性和规范性，牵头推进各项风险的预防和控制。



董事会

- 批准合规管理战略规划、基本制度和年度报告
- 研究决定合规管理的重大事项



首席合规官

- 监督合规管理要求的执行，解决合规管理问题
- 领导合规部门开展合规管理，建设合规组织



法务合规中心

- 建设法务及合规体系，统筹管理各业务单位开展法务及合规工作
- 负责内外投融资、涉外法务、争议解决等业务及数字化管理规划
- 知识产权体系建设及管理
- 信息安全、数据合规体系建设和管理以及信息安全事件处理及合规事件调查
- 统筹环境、健康与安全及可持续发展管理



业务单位合规管理部门

- 执行合规管理的工作和要求
- 组织开展合规培训和合规文化宣传
- 识别、评估、防范和监控业务领域合规风险

深植合规文化

合规文化是吉利企业文化的重要主题之一。我们要求全员参与并完成合规行为准则的培训与考试，同时面向新员工、管理层、关键岗位员工、供应商等合作伙伴开展针对性合规培训。集团每年组织“合规文化月”活动，开展专题研讨、知识竞赛、演讲比赛等形式多样的主题活动，持续培育合规文化。

集团将合规诚信纳入管理层绩效考核，并依据《合规经营绩效评价办法》中明确的考核标准，落实合规绩效考评。2024 年，面向全体员工共开展各类合规培训 120 场，覆盖合规行为准则、反贿赂、贸易合规等主题。

反腐败与反贿赂

吉利控股集团贯彻对腐败与贿赂“零容忍”的态度，公开《浙江吉利控股集团反贿赂合规管理制度》，并在内部制定《禁止内部腐败合规管理制度》《利益冲突管理规定》等政策，规范员工在业务活动、礼品与招待、利益冲突、慈善捐赠与政治捐款等方面的行为。截至 2024 年底，近 90% 的员工已完成《利益冲突声明》签署。

集团组建了由法务合规中心和纪检监察办公室构成的反腐败管理组织架构。法务合规中心负责开展诚信合规（包括商业伙伴的诚信问题）和信息安全事件的调查；纪检监察办公室负责开展贪腐调查。一旦发生员工腐败违规事件，人力资源部门将协同调查部门、法务部门和业务部门对涉事员工进行处理，必要时追究法律责任。

我们定期开展反腐败培训，旨在帮助员工建立高标准的道德规范，并确保严格遵循法律法规的要求。

2024 年

开展反腐败培训 **59** 场，总时长 **13,551** 小时

共计 **137,534** 人次参与

面向董事及高管开展 **8** 次反腐败主题培训

共计超 **200** 人次参与

反垄断与公平竞争

吉利控股集团严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及其他业务运营地适用的法律法规，制定《浙江吉利控股集团反垄断合规管理制度》，积极维护公平竞争的市场环境。2024 年，我们制定并发布《反垄断合规操作规范 - 经营者集中反垄断申报指导手册》等 12 份反垄断制度及操作规范，进一步完善反垄断合规管理制度体系。

我们聚焦重点项目开展反垄断风险研究、防范与应对。根据具体场景，提供必要的专项合规建议，确保相关业务遵守法律法规要求进行申报。报告期内，集团未发生任何反不正当竞争、反托拉斯和反垄断相关的法律诉讼。

2024 年

开展反垄断与公平竞争培训 **12** 场，总时长 **3,009** 小时

共计 **1,256** 人次参与

2024 年

全员合规培训覆盖率

95.90%

专项合规培训总时长

28,503.50 小时

专项合规培训人均时长

1.82 小时

2024 年

经确认的腐败事件共计 **54** 起，其中：

22 名员工由于腐败被开除或受到纪律处分

因处理腐败事件而挽回的直接经济损失共计约 **243** 万元

出口管制合规

吉利控股集团严格遵守业务所适用的国际贸易法律法规，并结合业务实际制定合规管理制度以及落地指引，以确保集团业务合法合规开展。同时，集团密切关注外部法律法规更新动态，针对与业务相关的法律法规进行深入研究，及时分析评估对日常业务产生的潜在影响，优化合规审查管控流程。此外，我们在报告期内完成了贸易合规黑名单筛查系统迭代升级，实现通过数字化工具有效识别管控出口与贸易管制合规风险。

为支持各品牌出海战略，集团于报告期内成立供应链合规工作组，针对业务单位在欧美等地出口合规需求，开展专项法律解读与应对策略制定，并开发碳边境调节机制（CBAM）报送系统、出口管制尽调问卷等线上管理工具，保障出海产品满足合规要求。

2024 年

共开展 **25** 场出口合规培训

共计 **2,647** 人次参与

面向外部供应商开展 **2** 场相关主题培训

超 **1,600** 家供应商参与

举报机制与举报人保护

我们搭建了公开的举报渠道，向吉利控股集团及下属业务单位有业务关系及受公司委托的外部组织或个人开放，覆盖员工、客户、经销商、供应商及其他商业伙伴。同时，我们承诺对举报人的隐私信息严格保密，严禁对举报人进行打击报复或给予不公正待遇。如举报人受到任何威胁、不公正待遇或打击报复，亦可通过以下渠道向合规管理部门报告。

举报渠道：

- 电话：86-400-0571-840
- 邮箱：coc@geely.com
- 在线举报网址：http://zgh.com/whistleblowing/
- 邮寄地址：浙江省杭州市滨江区江陵路 1760 号吉利大厦 6 楼合规办公室 邮编：310051

所有举报途径接受全天候 24 小时举报，并提供中英语言服务。公司亦接受口头举报，举报人可选择当面向合规调查人员反映。

在接到举报线索后合规及纪检督查部门将根据举报案件类型开展调查与处理，并公布调查结果，以作警示。对于构成违规行为的员工，根据《员工违规处分管理办法》作出警告、记过、辞退等处分。

2024 年

集团共收到 **301** 起经确认的举报事件

涉及商业舞弊、商密外泄、知识产权侵权、人力薪资、信息安全等类型，均已按照集团相关制度采取案件调查、研判移交、刑事查处等措施处理，并未涉及重大风险。

税务治理

吉利控股集团严格遵循中国和海外运营地的税收法规，依法履行纳税义务，坚决抵制利用“避税天堂”或低税负地区规避税负的行为，杜绝通过特殊架构或非正规交易转移利润。我们制定《全球税务管理制度》《税务风险管理办法》《风险管理与内部控制管理制度》等政策制度，并于财务管理中心下设税务管理部，统筹全集团税务管理工作，确保税务合规。

为防范税务风险，集团建立税务风险管理体系，明确税务风险管理职责分工，开展税务风险识别、评估和应对工作。此外，集团定期组织税务管理专项培训，提升全员税务合规意识，强化全业务流程税务风险管理。

风险管理

吉利控股集团系统地识别、评估和缓解潜在的经营与可持续性风险，有效预防损失，确保业务的连续性，为集团高质量发展筑牢防线。

风险管理体系

我们建立了全面的风险管理体系，审计委员会作为最高决策机构，负责监督及评价公司的内部控制体系，评估内部控制制度，监督并督促改进内部控制执行工作的有效性。集团内部控制与风险管理部统筹下属业务单位的风险管理工作，监督落实内控工作的改进。各业务单位组建风险管理委员会，负责各单位风险管理体系完善，以及内部控制和风险管理目标的实现。

各风险管理层级依据《风险管理办法》《内部控制评价管理办法》《内控缺陷整改闭环管理办法》《风险损失事件报送工作指引》《SOX 内控体系搭建指引》《风控系统管理细则》《内部控制工作管理办法》等制度开展风险识别与管控。基于业务发展实际需求,吉利控股集团牵头各下属业务单位明确重点 ESG 风险项，并纳入全面风险管理体系，同时及时制定并调整风险管理计划。

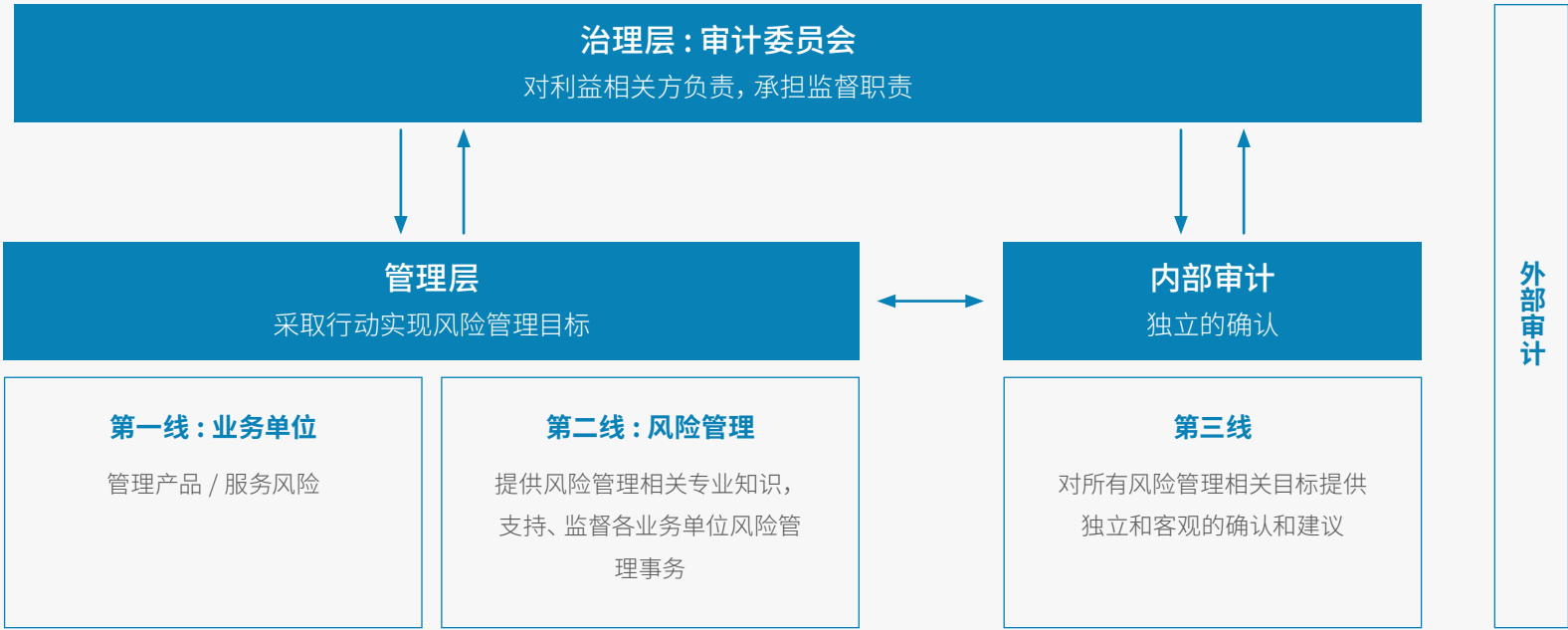
风险意识提升

我们定期开展风险管理培训，提升全员风险意识，针对特定岗位、业务员工制定风险管理考核绩效，深植风险文化。

2024 年

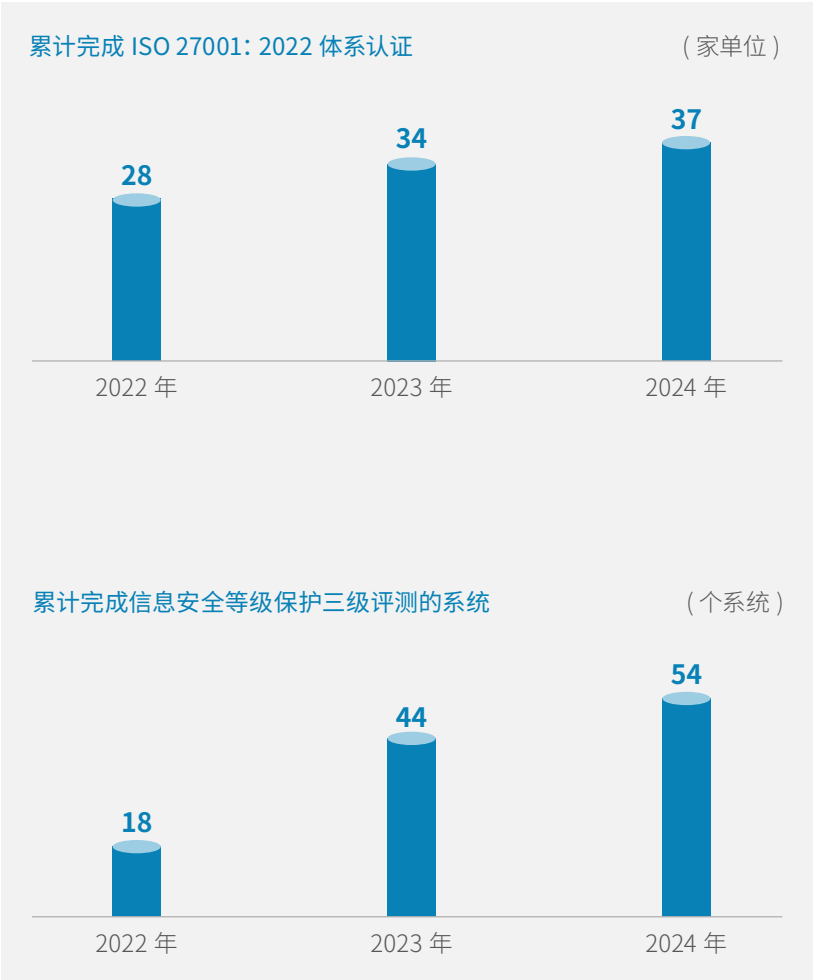
面对高层管理人员、专业岗位人员及新入职员工

集团共组织 **16** 场风险管理主题培训



吉利控股集团风险管理流程

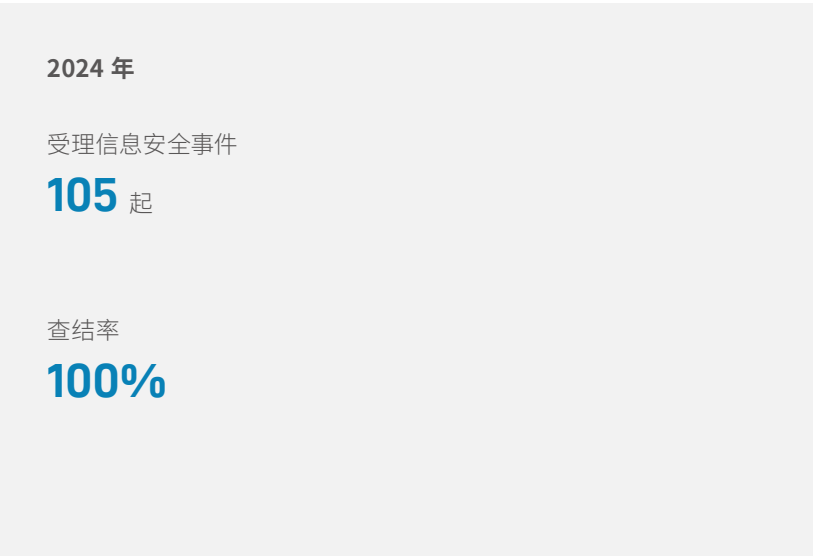
报告期内，集团发布《浙江吉利控股集团有限公司数据愿景》，承诺不断提升数据全生命周期安全治理能力。集团内部以《数据安全总则》为准则，搭建起四级信息安全管理体制，明确数据生命周期中采集、传输、存储、使用、开放、销毁等各个环节的管理原则，确保数据安全管理工作规范化、标准化。



信息安全风险管理

我们构建了数据全生命周期管理流程，不断加强信息安全运营和风险管理的执行能力，妥善保护汽车全生命周期中的信息资产。同时，集团搭建信息安全风险库，遵循 ISO 27005: 2022 标准，每年定期对所有风险项开展信息安全风险评估，识别潜在的安全威胁，实施风险处置方案，并跟踪残余风险状况，确保信息安全风险始终在严格控制之中，筑牢集团信息安全防线。此外，我们定期开展风险供应商信息安全检查，2024 年度，面向 2 家高风险供应商开展信息安全审核，督促其按期完成整改。

依据《信息安全事件管理规范 (2025 版)》等制度，我们对信息安全事件进行分级分类，明确处理标准及上报流程，并对常见违规行为进行说明介绍，以帮助员工识别潜在信息安全威胁，及时有效应对紧急事件。我们每年至少开展 1 次攻防演练，报告期内，共开展 3 次攻防演练，通过演习发现和解决安全隐患，增强防范与应对能力。



信息安全能力及意识提升

为提升员工的信息安全保障与风险防范能力，集团搭建了完善的信息安全培训体系，并通过定期开展信息安全主题培训不断强化员工的相关技能。我们将信息安全专题培训纳入每月新员工培训计划中。

根据岗位职责，我们将信息安全纳入员工绩效考核体系，确保信息安全融入日常风险运营，构建更加稳固的信息安全环境。此外，我们搭建信息安全风险举报渠道，鼓励员工及其他利益相关方监督，以防御潜在信息安全威胁。



知识产权保护

在当今竞争激烈的全球市场中，知识产权保护对汽车企业至关重要。它不仅激励企业内部在关键技术领域的创新投入，还增强了企业的市场竞争力和品牌价值，减少商业风险，并为可持续发展提供坚实的基础。

集团遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等运营地适用的法律法规，不断完善知识产权管理体系，制定《知识产权管理办法》《专利管理办法》《开源软件管理办法》等制度,明确各专项领域的知识产权保护规范。此外，我们搭建了线上管理系统，实现集中化的风险排查，成果和协议等更新与管理，提升管理效率和准确性。

风险防控

为防控知识产权法律风险，保护核心技术，集团将知识产权风险管理嵌入研发、采购、制造、销售及售后全业务链条中，通过定期开展知识产权侵权风险识别与评估，及时预警及应对潜在风险，并委托第三方评估重点项目风险，以全方位防范侵权行为。下属业务单位同样对供应商提出知识产权合规要求，避免供应链上的侵权风险。

创新激励

报告期内，我们开展 90 场知识产权培训并举办“4.26 知识产权周”活动，不断提高员工知识产权保护意识。为激发员工创新活力，集团制定《专利奖酬实施细则》，确立创新研发的奖励制度认可和回报员工的贡献，并设立优秀发明人以及优秀创新团队等创新评选机制，营造支持创新的企业内部生态。

2024 年

新增专利申请
8,431 件

相较 2023 年，授权数量增加
4,594 件

有效专利

(件)



有效发明专利

(件)



气候行动

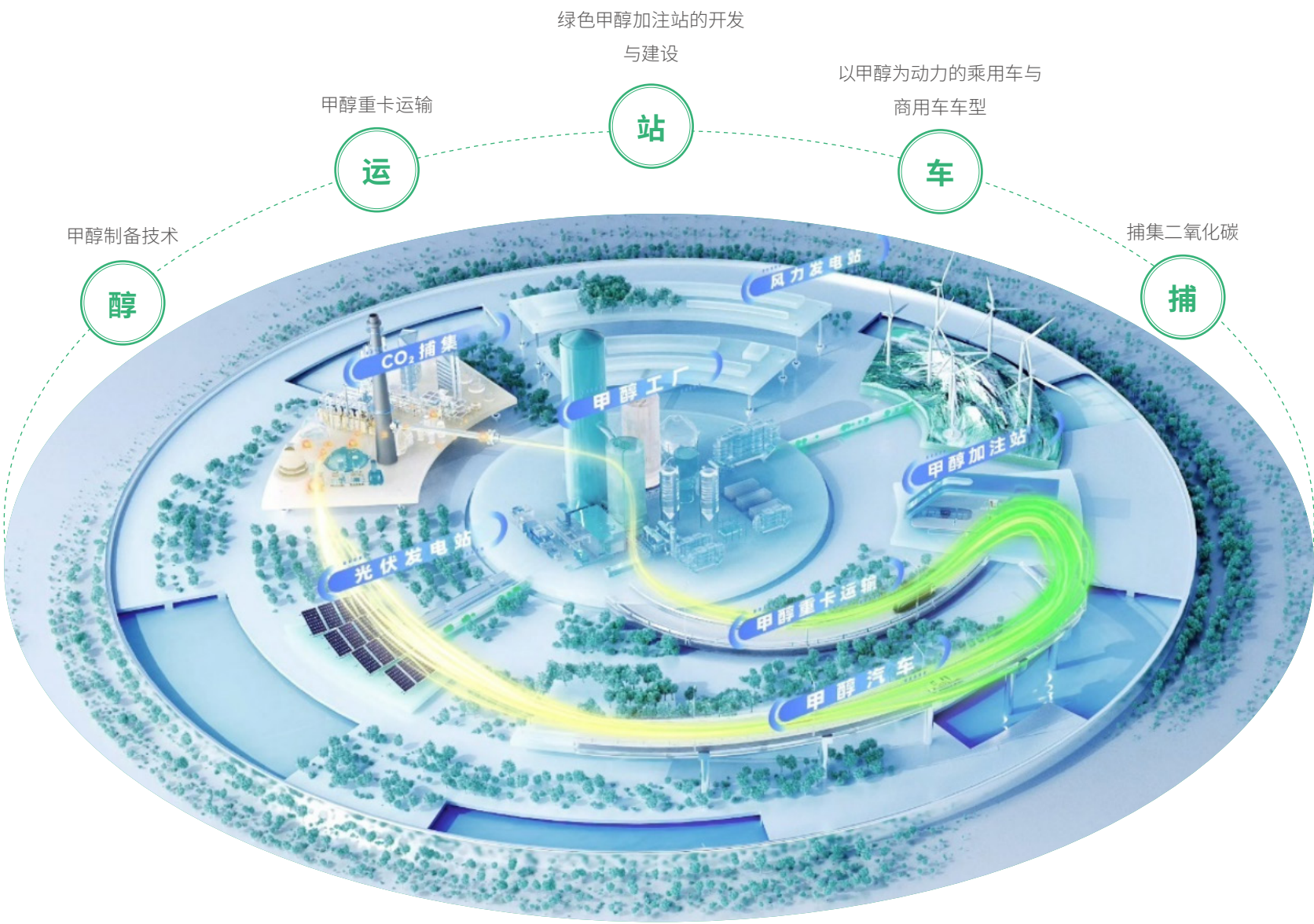
当前，气候变化挑战日益严峻，作为低碳经济践行者，吉利控股集团携手全球合作伙伴构建多元化新能源生态系统，推进全价值链零碳转型。2024年，我们发布《浙江吉利控股集团有限公司环境声明》，明确表明支持《联合国气候变化框架公约》等国际气候行动框架。通过乘用车、商用车、共享出行领域的系统布局，集团持续探索纯电动、混合动力、插电混动 / 增程、绿色甲醇及换电技术等多元化新能源方案，切实推动产业链上下游协同减排。

SDGs	具体目标	我们的行动
7 经济适用的清洁能源	7.a 到 2030 年，加强国际合作，促进获取清洁能源的研究和技术，包括可再生能源、能效，以及先进和更清洁的化石燃料技术，并促进对能源基础设施和清洁能源技术的投资。	绿色甲醇全产业链布局成熟，覆盖制备、输配及车辆应用； 商用车领域推广醇氢电动技术，并加速甲醇加注站建设，推动交通能源绿色转型。
13 气候行动	13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力。	构建“吉碳云”数字化碳管理平台，贯通产业链“知碳 - 算碳 - 看碳 - 降碳”全流程； 实施“ESG 专家训练营”等专项培训，形成“技术平台 + 人才体系”双轮驱动的教育模式。

深耕绿色甲醇，引领低碳变革

甲醇 (CH₃OH) 作为全球公认的清洁能源，具有显著的绿色、低碳、高效、可再生特性，是交通与工业领域实现脱碳的重要选择，且可通过绿色生产技术实现全生命周期碳中和，目前正逐步发展成为全球能源转型的重要解决方案。

吉利控股集团自 2005 年启动绿色甲醇技术深度研发，始终锚定能源安全与绿色低碳发展的战略核心目标，专注于攻克绿色甲醇领域的关键技术难题。经过多年努力，成功构建了覆盖甲醇生产、储运、加注、甲醇汽车及二氧化碳捕集的完整产业链，形成了具有国际竞争力的全产业链绿色甲醇体系。通过与产业链上下游合作伙伴的紧密协作，已构建起涵盖“醇、运、站、车、捕”的循环生态网络和多元化应用场景，实现从试点到规模化商业应用的跨越式发展。



甲醇制备技术——从传统到绿色突破

传统甲醇制备依赖于煤炭、天然气等化石燃料，在生产过程中会产生大量的二氧化碳排放。绿色甲醇，可以通过捕集的二氧化碳耦合可再生电力制得的绿氢，经二氧化碳加氢反应制备，或通过生物质制备，是全球公认的实现碳中和目标的理想选择。

然而，通过可再生路径制备绿色甲醇仍存在技术发展相对不成熟与总体成本较高等问题，这也成为绿色甲醇发展面临的重要挑战。针对这些关键问题，吉利控股集团通过技术创新推动甲醇制备的绿色化转型，在二氧化碳加氢合成甲醇技术与生物质甲醇技术领域均有可观进展。

二氧化碳加氢制甲醇技术取得重大突破

催化剂是二氧化碳加氢制绿色甲醇技术的关键。2024 年，吉利控股集团在二氧化碳加氢制绿色甲醇催化剂领域取得了重大突破，通过对催化剂表面疏水性的构建和微观结构调控，显著提高了催化剂的稳定性。在长周期稳定性测试中，催化剂的衰减率从 13.8% 降低至 4.7%，处于行业领先地位。此外，吉利创新中心的绿色甲醇催化剂实现了从实验室千克级制备到工厂吨级的放大生产。工厂吨级放大生产的催化剂性能与实验室制备催化剂的性能保持一致，标志着吉利绿色甲醇制备技术实现从实验室研究迈向大规模工业化生产的重要突破，为甲醇能源在更广泛领域的应用奠定了坚实基础。



探索生物质甲醇技术

2024 年，吉利控股集团在解决生物质气化制备甲醇领域面临的技术瓶颈上持续发力，通过深入的技术攻关与创新实践，搭建了公斤级连续化生物质协同固体废弃物热解均质化测试研发平台。在研发过程中，团队成功实现公斤级生物质原料的热解特性测试，并深入探究热解反应机理。通过对玉米秸秆、园林固体废弃物、城市有机固废等多种典型生物质原料的系统性测试，团队精确锁定多项关键的热解均质化工艺参数，为后续中试规模化奠定坚实的技术基础与理论支撑，同时也为生物质协同固体废弃物高效转化提供重要的数据支持和理论指导。这一成果的取得，不仅推动了生物质资源化利用技术的发展，也为构建绿色低碳的能源体系提供了创新性解决方案。



未来，吉利控股集团将继续致力于生物质均质气化合成甲醇的高效转化技术研究，深化生物质、城市有机固废等废弃物资源化利用的创新路径，不断突破技术瓶颈，力争在生物质协同废弃物高效转化领域持续突破，为推动绿色低碳经济发展、实现可持续能源利用目标提供具有国际竞争力的清洁能源解决方案，为实现碳中和目标贡献力量。

案例 阿拉善甲醇示范项目奠基，助力二氧化碳高效资源化利用

2024 年 10 月，吉利控股旗下醇氢生态科技参与建设的年产 50 万吨绿色甲醇首期 10 万吨项目在内蒙古阿拉善盟奠基。项目依托当地丰富的风光电资源和吉利自主研发的绿色甲醇制备技术，成为中国首个 50 万吨级电解水制氢耦合工业捕集的二氧化碳合成绿色甲醇项目。



甲醇加注——构建绿色能源基础设施

加注基础设施的完善是甲醇汽车推广的核心支撑。2024 年 7 月，中共中央、国务院《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》印发，从顶层设计对我国全面绿色转型进行了系统部署，加醇站被明确纳入绿色交通基础设施建设规划，充分体现了其对于交通运输绿色转型的重要意义。

吉利控股集团作为甲醇加注网络建设的先行者，不断加快甲醇加注站的投建，推动行业从试点探索迈向规范化发展。截至 2024 年底，集团协同生态合作伙伴已在全国重点区域和重点路线建设 519 个甲醇加注站。计划到 2027 年底，全国将建成 4,000 个甲醇加注站，实现加甲醇像加油一样便捷。

案 例

强强联合，用绿色甲醇领航未来能源市场

2024 年 3 月，吉利控股集团与中国石油化工集团在北京中石化总部签署战略合作框架协议，双方聚焦 9 大领域，共同推动石油化工和交通运输行业的低碳转型发展。

为保障 2025 年第 9 届亚冬会服务用车，吉利控股集团与黑龙江中石油合作建设了 4 座甲醇加注站，并计划不断布局建设更多甲醇加注站，助力黑龙江省构建甲醇汽车全产业链。

甲醇动力车型——乘商并举，全面落地

吉利控股集团深耕甲醇汽车研发近 20 年，形成了覆盖乘用车与商用车的完整产品矩阵，成为甲醇汽车发展的先驱者。集团甲醇汽车已经在多个城市得到了广泛的推广应用：在贵阳，吉利甲醇汽车成为出租车的主力车型，为市民提供了经济、环保的出行服务；在山西、陕西、甘肃、新疆、黑龙江、辽宁、内蒙古等地，吉利甲醇商用车广泛应用于物流运输领域，降低物流成本，减少污染物排放。

报告期内，集团推出“醇氢动力”超醇电混技术。该技术融合了甲醇燃料和电能的双重优势，实现全球首次甲醇燃料和汽油燃料任意比例混合使用的突破，使新一代“醇氢动力”超醇电混技术的汽车补能路径和适用区域更加广泛，在有效解决传统燃油车排放污染和电动车续航焦虑问题的同时，还让甲醇燃料汽车真正实现了节能环保、使用成本低与全时全域无限制运营。这一技术进步不仅推动了市场的快速拓展，也促进了甲醇汽车技术的成熟迭代，标志着甲醇汽车产业已从成熟期迈向拓展期。截至 2024 年，吉利甲醇汽车已成功推广至 16 个省份的 50 余个城市，为多种交通场景提供了绿色低碳解决方案。

案 例

不惧寒冬，吉利控股集团甲醇汽车助力亚冬会

2024 年 11 月，哈尔滨第 9 届亚冬会首批官方指定用车——吉利醇氢电混汽车发车仪式在山西吉利晋中基地举行。作为亚冬会官方合作伙伴，吉利控股集团为赛事提供了 350 辆第四代帝豪醇氢电混汽车。

此次吉利醇氢电混汽车服务亚冬会，不仅为赛事提供了安全、低碳的出行保障，更是对甲醇汽车技术可靠性和适应性的一次全面检验。在冬季非常寒冷的黑龙江省哈尔滨市，第四代帝豪醇氢电混汽车凭借技术优势，在高寒、高原地区的低温条件下仍可快速启动，实现平稳安全运营，有效解决了传统新能源电动汽车在低温环境下续航性能衰减的问题，为亚冬会赛事的顺利举办，提供了坚实安全的交通保障。



碳循环闭环——成功研发“吉利碳仓”，开启汽车“近零排放”时代

绿色甲醇的核心价值在于实现碳的循环利用。2024 年,吉利控股集团成功研发了车载二氧化碳捕集系统(简称“吉利碳仓”),搭载该系统的车辆可将车辆排放的二氧化碳实时捕捉,经回收后循环利用,以捕捉的二氧化碳为原料,通过使用二氧化碳加氢技术催化合成为绿色甲醇,供给甲醇汽车循环使用,实现二氧化碳的循环使用及汽车的近零排放。该技术的研发与产业化对于丰富我国的新能源车辆技术路线和实现双碳战略具有极大的现实意义。

目前,全球首台配备该系统的 49 吨甲醇重卡样车已完成试制和实际道路测试,结果显示,“吉利碳仓”对车辆尾气中二氧化碳的吸附效率高达 99.99%。未来,吉利控股集团还将探索“吉利碳仓”的产业化和规模化推广应用,为汽车近零排放贡献更大力量。

此外,“吉利碳仓”作为创新型碳减排技术,不仅可有效实现汽车行业的碳减排目标,未来更可通过技术延伸与场景适配,推动船舶行业的绿色转型进程,助力该领域碳减排目标的达成。



生态协同——共建产业链合作网络

绿色甲醇产业的规模化发展离不开跨行业、跨领域的协同创新。吉利控股集团通过战略合作、技术共享、资本联动等方式,与全球领先企业构建甲醇生态共同体,加速产业链上下游整合。

案例

与包钢（集团）公司达成战略合作，共建内蒙古醇氢生态

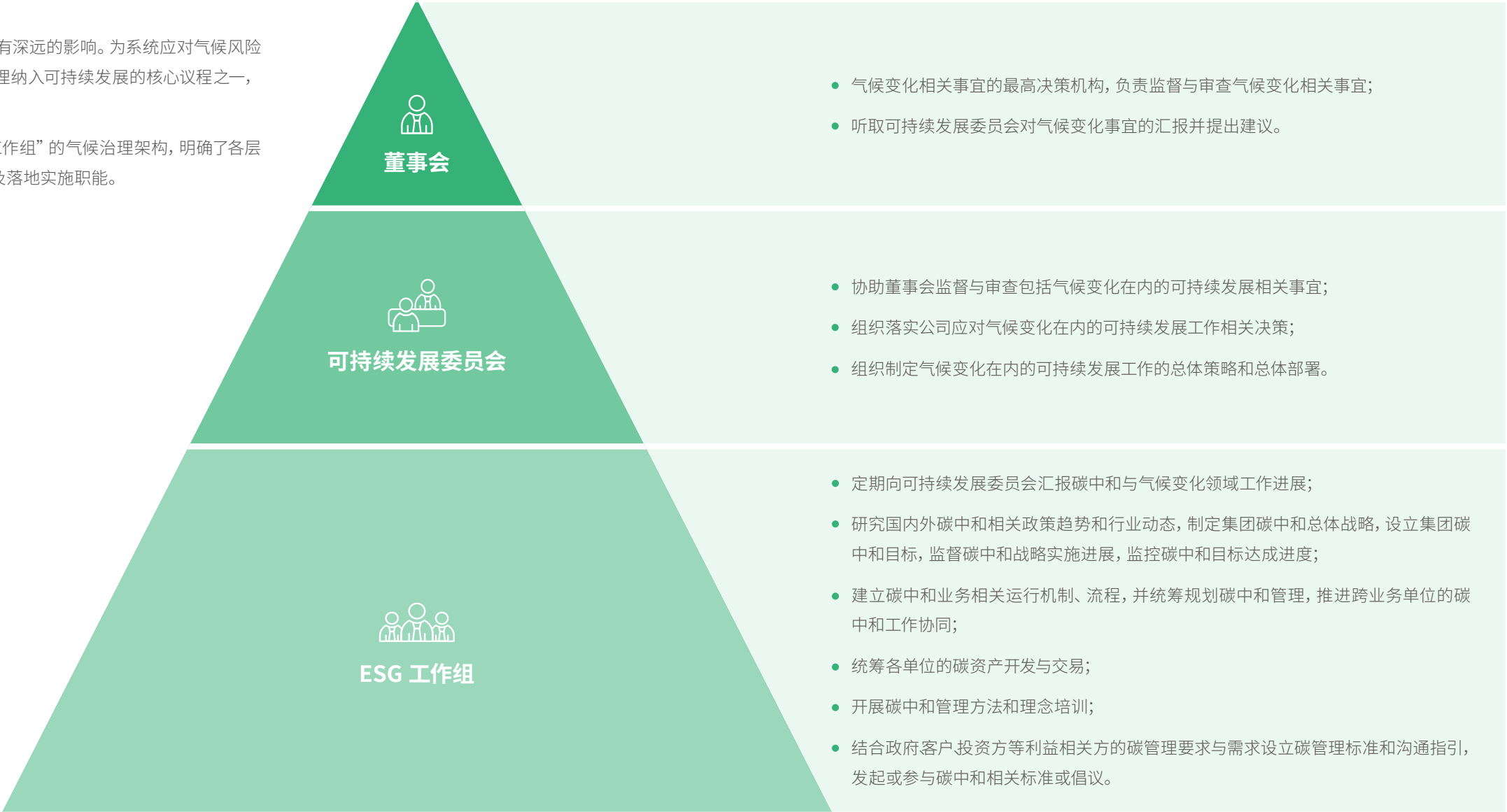
2024 年 10 月,吉利控股集团与包钢（集团）公司签署战略合作框架协议,围绕绿色甲醇制备、醇氢电动汽车推广、甲醇储运设施建设及绿色汽车钢材供应链等领域深度合作。双方将结合自身资源及技术优势,并采用“二氧化碳+氢”制备绿色甲醇技术,在钢铁、矿山和物流运输领域开拓醇氢电动商用车的应用,打造以醇氢电动商用车为特色的绿色智能运力综合服务方案,共同助力地方经济绿色转型,形成具有区域特色的绿色产业链。



气候治理

气候变化带来的风险与机遇对业务发展具有深远的影响。为系统应对气候风险并把握气候机遇，吉利控股集团将气候治理纳入可持续发展的核心议程之一，着力提升碳管理能力，完善碳管理体系。

集团建立了“董事会 - 专门委员会 - 专项工作组”的气候治理架构，明确了各层级在气候相关事宜的战略决策、统筹协调及落地实施职能。



吉利控股集团气候治理框架

碳管理体系

为推进 2045 年全链路碳中和的目标达成，提升碳排放管理效能，我们基于国内外相关标准规范，结合运营实际，制定并发布了汽车企业碳管理体系。该体系涵盖合规性评估、风险与机遇管控、组织与产品层面碳核算、碳排放基准设定、目标与指标体系构建、碳管理实施路径规划、第三方审核机制、能力建设方案、信息披露要求内部审核程序管理评审机制及纠正预防措施等碳管理核心要素，并配套制定了相应的支持性文件。

碳管理信息化平台

我们不断优化自主开发的一站式碳管理平台 -- “吉碳云”，该平台全面覆盖集团产业链场景，建立“知碳、算碳、看碳、降碳”企业一站式数字化碳管理体系，助力产品低碳设计、低碳采购和低碳生产。同时，基于集团产业链实践经验，我们积极拓展信息化平台的跨行业应用与推广，实现电子电器、消费品行业的业务拓展与落地。

碳中和相关标准

吉利控股集团积极参与碳中和标准制定，2024 年，我们参编《道路车辆产品碳足迹核算及报告指南》，为汽车行业低碳发展提供重要依据，规范企业核算与报告流程。

碳文化与内部碳能力

我们通过实施“ESG 专家训练营”等系列培训项目，持续提升碳管理岗位人员的专业素养，增强全体员工的双碳意识。报告期内，集团开展多层次碳相关培训，涵盖碳信息披露、碳足迹方法学、欧盟电池法碳足迹核算模型及可持续报告收资等领域，全面提升团队碳管理专业性。

奖项



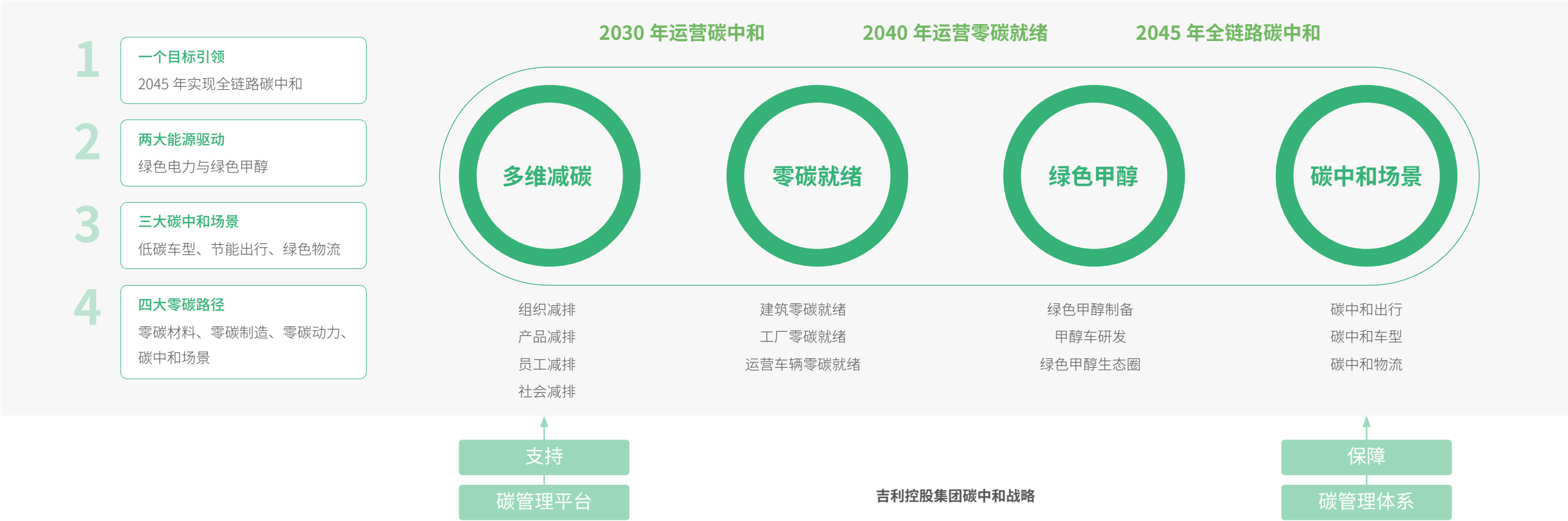
2024 年 10 月，集团在 2024 年度首届汽车企业碳管理体系评价中，荣获“五星企业”。



气候战略

吉利控股集团前瞻性地规划自身碳中和战略路线，推动全价值链的低碳转型，力争成为中国碳中和的企业标杆。集团制定了“一个目标引领、两大能源驱动、三大碳中和场景、四大零碳路径”的碳中和总体战略路径，以此指导集团与各业务单位开展碳中和工作。

碳中和愿景：成为中国碳中和企业标杆



报告期内，集团根据自身与价值链运营现状，识别出当前或潜在面临的气候风险与机遇。通过定性分析的方式，我们针对每一风险与机遇项开展了影响评估，并制定了应对策略。

主要气候物理风险与应对措施

风险类型	灾害种类	潜在影响	应对措施
急性风险	台风、洪汛、强降雨等极端天气事件	总部办公区域和多个生产基地位于中国东南沿海区域的浙江省，这些地区每年夏季受台风、强降雨等极端天气影响较严重，存在潜在的经济损失和人员伤亡风险。	与价值链上下游、各利益相关方建立协作机制，采取预防措施与定期风险评估； 根据各办公区域及生产基地属地发生自然灾害历史数据建立防范预案。
慢性风险	降雨量变化、平均气温上升	气候变化引起持续性的高温、海平面上升等慢性风险，可能影响生产运作及供应链的稳定性；同时导致部分运营地及原材料供应地区的员工通勤和工作受阻，增加人力成本。	配合国家及国际组织联合上下游合作伙伴共同采取降碳行动。

主要转型风险与应对措施

风险类型	风险种类	潜在影响	应对措施
政策和法律风险	气候变化相关监管与披露要求	政府对碳排放监管力度的提升，可能使企业在碳排放方面面临更为严厉的监管政策。	持续关注政策变化，提前评估其影响及规划应对方案； 持续关注海外法规发展，强化供应链ESG表现。
技术风险	技术、生产设备更新产生的需求	低碳生产所需的新科技及工艺会促使原有设备的更换迭代，对企业造成资产减值的风险。	对产品碳足迹实施跟踪并做出全生命周期降碳手段； 制定气候战略以加强应对气候变化的管理水平。
	新能源技术的研发投入	企业将面临对新能源科技更大的研发投入。	着眼于新能源多元化布局，积极开展新能源技术研发，打造纯电、插混 / 增程、混动、绿色甲醇等多层次能源结构，以科技创新之力构建全球领先的新能源研发制造体系。

风险类型	风险种类	潜在影响	应对措施
	化石能源供应减少	不可再生资源和能源的稀缺将导致其价格更加难以估计，并影响产品及服务的成本和价格。这将影响消费者对产品及服务的需求，导致其消费选择的改变。	以新能源架构研发新车型，开发使用非化石清洁能源的车型产品； 主动探索基于多种替代燃料的低碳技术。
市场风险	客户消费行为改变	消费者使用汽车产品的习惯会受到科技升级进步的影响，随着共享化和智能辅助驾驶技术的成熟，将创造更多使用场景。部分消费者，尤其追求低碳生活的群体，将追求更环保的产品和服务体验。中长期来看，这将导致汽车行业业务转型的风险。	旗下各品牌已规划不同类型的多元化新能源汽车产品，并通过媒体、客户运营等渠道传播低碳理念，引导用户使用更能节能减排的产品，同时不断提升产品性能，满足消费者不同需求。
声誉风险	利益相关方的关注或负面反馈增加	全球气候变化问题已成为潜在的企业声誉风险来源。负责任的企业必须以身作则，支持低碳经济转型，避免破坏生态环境的行为，否则将有可能得不到各利益相关方支持，亦可能对企业声誉造成不良影响。	满足相关法律、法规要求的同时，采取减排措施，加入生产者责任延伸试点项目，推动循环车、循环件、循环材料等循环经济发展。

主要气候机遇与应对措施

机遇类型	机遇种类	潜在影响	应对措施
能源来源	可再生能源的开发需求	随着全球向低碳经济转型和应对气候变化的政策推动，电动汽车、混合动力汽车以及氢燃料电池汽车等新能源汽车市场呈现出巨大潜力。	优化能源结构，积极开展新能源汽车开发与推广。
产品和服务	循环经济和回收利用	通过开发和完善电池回收体系，不仅减少资源浪费，还可通过回收废旧电池中的关键原材料降低成本。	提高资源循环利用效率； 向上游供应商、下游经销商等推广赋能，与上下游伙伴共同推动循环经济。
市场	新兴市场对低碳产品的需求	随着社会公众对气候变化问题关注度的提高，越来越多的消费者倾向于选择环保型汽车产品。	推进新能源转型，在旗下各品牌规划更多新能源汽车产品； 拓展更多可持续出行业务的机会。

气候风险与机遇管理

我们已将气候风险与机遇纳入集团整体风险管理体系中，构建起气候风险与机遇管理体系与机制。集团牵头识别气候风险类型，评估其对业务的影响程度，并指导下属业务单位制定应对策略。同时，我们持续监控重大气候风险，有效预防气候风险发生，控制风险扩散，及时采取缓解及适应措施。

气候风险与机遇的识别和评估

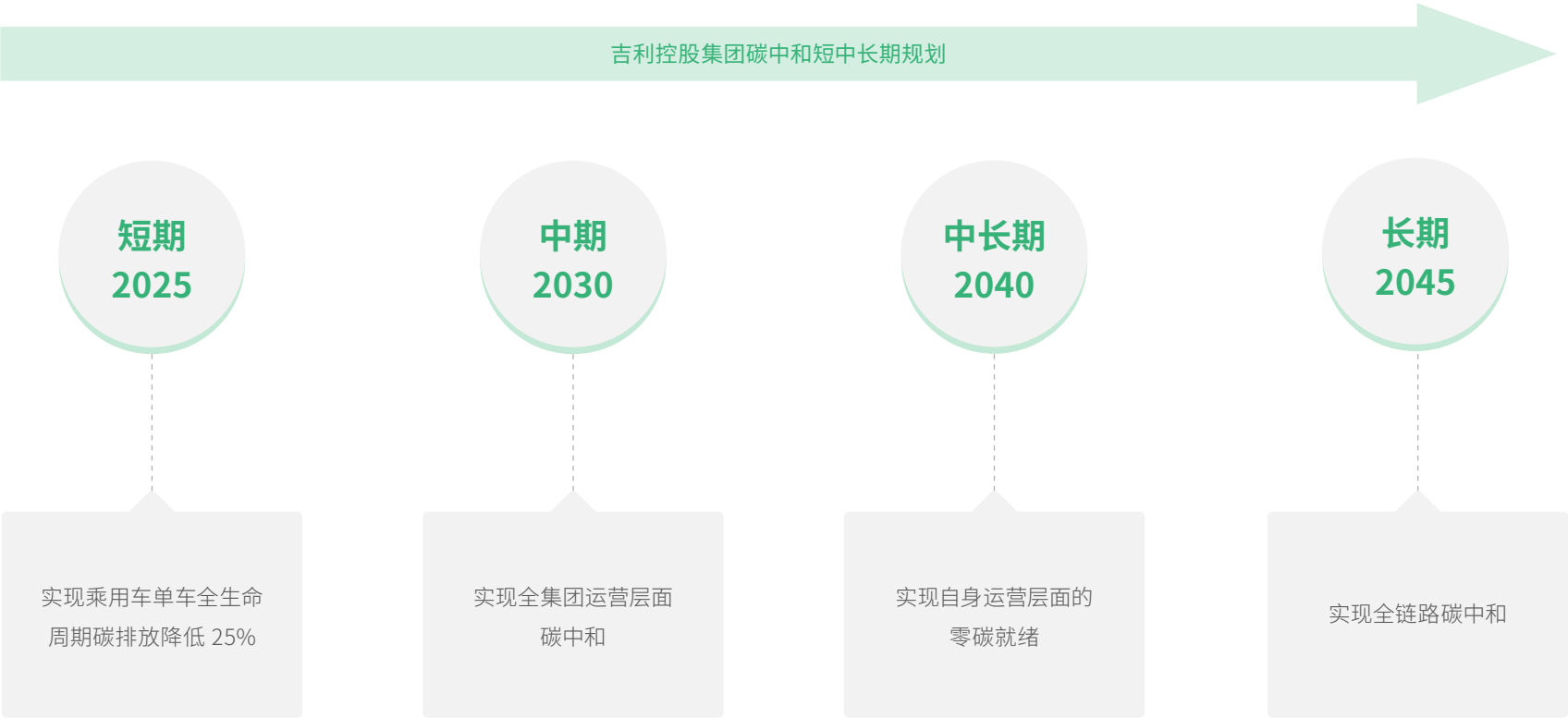
集团结合行业特性，综合业务布局、运营策略以及财务规划，识别当前及潜在的气候风险与机遇，评估风险与机遇带来的影响，并制定相应的应对措施。报告期内，我们引入气候情景分析，以极氪为试点，识别并评估风险与机遇对其财务状况的影响，以此作为战略规划与决策的关键参考依据。

气候风险监测与管控

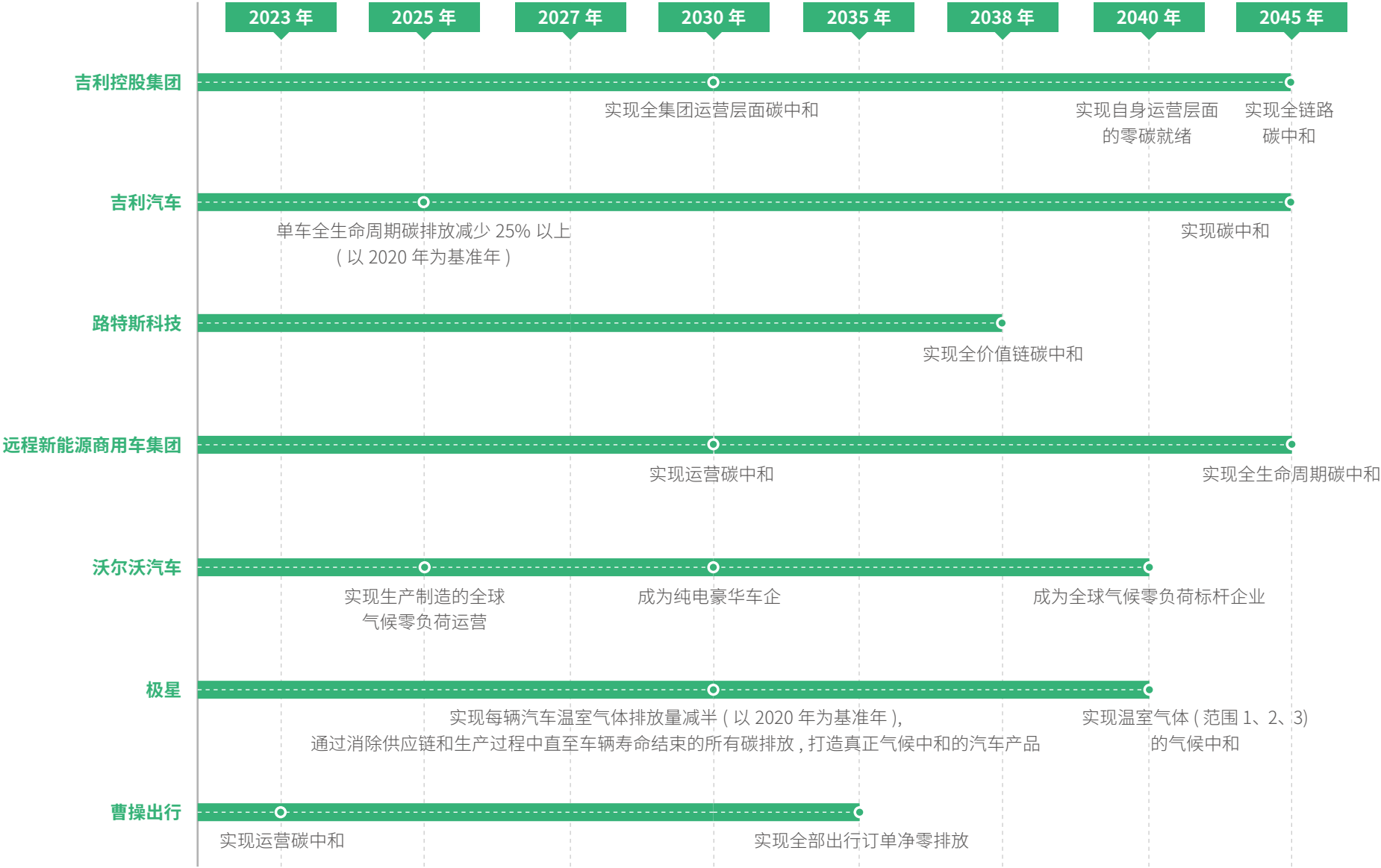
我们将气候风险与机遇管理纵深融入全价值链，建立起一套涵盖定期报告、即时反馈和定期审查的工作机制。各业务单位需定期向集团 ESG 工作组汇报重大气候风险与机遇，ESG 工作组会在识别、评估后，迅速调配资源，协助各业务单位控制、缓解或解决相关气候风险，并持续跟踪进展。同时，可持续发展委员会定期听取 ESG 工作组对气候变化风险与机遇的汇报并开展研讨，监督气候管理工作的执行情况，确保集团在应对气候变化时决策科学、执行有力。

目标与指标

吉利控股集团致力于探索适合中国汽车出行领域的碳中和特色路径，设立了碳中和领域的短期、中期和长期规划，明确 2045 年实现全价值链碳中和的目标，并通过整合内外部资源，从管理、体系、行动和绩效多维度推进各业务单位制定并落实碳中和目标与指标。此外，凭借行业影响力，集团积极引领价值链减排，以推动汽车及出行产业向低碳转型。



吉利控股集团旗下各品牌碳减排目标



碳中和目标进展

乘用车

吉利汽车

以 2020 年为基准，
单车全生命周期碳排放**降低 18%**
使用端平均碳排放相较于 2020 年，**下降 23.3%**
整车制造端碳排放相较于 2020 年，**下降 56%**

路特斯科技

莲花汽车全球智能工厂光伏 2024 年发电量占工厂生产运营总用电量的 **47.7%**

LEVC

单车碳排放同比**下降 10.43% ***

商用车

远程新能源商用车

以 2021 年为基准，
2024 年全生命周期吨公里碳足迹**下降 9.20%**
2024 年制造端单车碳排放**下降 33.30%**

出行服务

曹操出行

运营碳中和持续实现

*LEVC 2024 年碳盘查与 2023 年碳盘查相比，主体发生变化，其礼帽出行并入曹操出行管理运营，该单车碳排放变化为同边界比较。



温室气体排放量

指标	吉利汽车		
	2022 年	2023 年	2024 年
范围一 (tCO ₂ e)	145,563	127,437	170,646
范围二 (tCO ₂ e)	455,550	379,211	429,291
范围一 + 范围二 (tCO ₂ e)	601,113	506,648	599,937
范围三 (tCO ₂ e)	49,815,353	56,273,917	67,652,981
范围一 + 范围二 + 范围三 (tCO ₂ e)	50,416,466	56,780,564	68,252,917
温室气体排放强度 (tCO ₂ e/ 辆)	35.18	33.67	31.36

指标	远程新能源商用车		
	2022 年	2023 年	2024 年
范围一 (tCO ₂ e)	22,649	23,139	23,012
范围二 (tCO ₂ e)	57,960	62,407	64,859
范围一 + 范围二 (tCO ₂ e)	80,609	85,546	87,871
范围三 (tCO ₂ e)	12,092,286	15,298,300	21,316,199
范围一 + 范围二 + 范围三 (tCO ₂ e)	12,172,895	15,383,846	21,404,070

指标	其他主要单位				
	2024 年				
	控股直管单位	极氪	曹操出行	LEVC	雷达汽车
范围一 (tCO ₂ e)	1,557	24,843	251	2,750	1,557
范围二 (tCO ₂ e)	5,828	480,513	111,064	7,529	26,125
范围一 + 范围二 (tCO ₂ e)	7,385	505,356	111,315	10,279	27,681
范围三 (tCO ₂ e)	1,145	10,308,664	773	62,056	157,850
范围一 + 范围二 + 范围三 (tCO ₂ e)	8,530	10,814,020	112,088	72,335	185,531

指标	路特斯科技		
	2022 年	2023 年 *	2024 年
范围一 (tCO ₂ e)	594	1,073	634
范围二 (tCO ₂ e)	2,010	5,358	6,000
范围一 + 范围二 (tCO ₂ e)	2,604	6,431	6,633
范围三 (tCO ₂ e)	19,531	279,015	307,461
范围一 + 范围二 + 范围三 (tCO ₂ e)	22,135	285,445	314,094

* 自 2023 年度开始将温室气体盘查边界设定方法由股权比例法变更为运营控制权法

指标	沃尔沃汽车		
	2022 年	2023 年	2024 年
范围一 (tCO ₂ e)	74,000	73,000	59,000
范围二 (tCO ₂ e)	229,000	195,000	167,000
范围一 + 范围二 (tCO ₂ e)	303,000	268,000	226,000
范围三 (tCO ₂ e)	37,824,000	42,595,000	40,827,000
范围一 + 范围二 + 范围三 (tCO ₂ e)	38,127,000	42,863,000	41,053,000
温室气体排放强度 (tCO ₂ e/SEKm)	115	107	103

范围	能源消耗密度 (千克标准煤 / 辆)		
	2022 年	2023 年	2024 年
吉利汽车	144.1	136.7	130.1



注：

1、温室气体与能源数据的收集时间覆盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日；数据收集的范围包括：

- 控股直管单位：包含吉桥公司、数科板块、金融板块、铭泰科技共 31 个主体公司

- 吉利汽车：包含生产吉利品牌、极氪、领克的 16 个整车基地（杭州湾二厂、宝鸡、晋中、西安、长兴、大江东（钱塘）、临海、贵阳、湘潭、济南、领克成都、领克余姚、领克张家口、极氪梅山、极氪春晓、极氪 PMA）、10 个动力基地，以及办公场所（杭州总部 / 宁波杭州湾研究院）

- 极氪：包含极氪办公 / 研发场所、销售门店体系、能源充电体系、三电制造基地（威睿电动、杭州极电、衢州极电电动、衢州极电新能源、山东极电）、欧洲研发、销售公司对应运营场所，以及价值链上游整车制造基地（极氪工厂、春晓工厂、梅山工厂、成都工厂）

- 远程新能源商用车：包含浙江远程商用车研发有限公司、浙江绿色慧联有限公司及其控股子公司、阳光铭岛能源科技有限公司、天津醇氢生态科技有限公司、汉马科技集团股份有限公司，及 8 个生产基地（上饶基地、唐骏基地、南充一期、南充二期、晋中基地、湖州基地、湘潭基地、海南基地）

- 曹操出行：包含曹操出行 10 个城市运营中心（北京、深圳、杭州、苏州、南京、成都、重庆、福州、汕头、郑州）

- 路特斯科技：包括办公、直营门店、测试车队、充电场站、莲花汽车全球智能工厂等

- 沃尔沃汽车：覆盖沃尔沃汽车公司及其子公司的制造业务与非制造业务

- LEVC：包含翼真品牌事业部（支持服务部门、营销中心）与翼真义乌工厂

- 雷达汽车：包含雷达新能源汽车（浙江）有限公司与山东吉利新能源商用车有限公司

温室气体排放量的计算参照世界资源所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》（GHG Protocol）；电力排放因子来自生态环境部、国家统计局于 2024 年 4 月发布的 2021 年全国电力平均二氧化碳排放因子。

2、温室气体排放与能源消耗的强度计算方法为：

- 吉利汽车：2024 年数据总量 /2024 年汽车总销量

- 沃尔沃汽车：2024 年数据总量 / 营业收入

3、温室气体排放量（范围一）来源为天然气、汽油、柴油、温室气体逸散等；温室气体排放量（范围二）来源为外购电力、外购蒸汽、外购压力气体等；温室气体排放量（范围三）统计范围包括：

- 控股直管单位：类别 6- 商务旅行

- 吉利汽车：类别 1- 外购商品和服务；类别 4- 上游运输和配送；类别 6- 商务旅行；类别 7- 雇员通勤；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用

- 极氪：类别 1- 外购商品和服务；类别 2- 资本商品；类别 3- 燃料和能源相关活动；类别 4- 上游运输和配送；类别 5- 运营中产生的废物；类别 6- 商务旅行；类别 7- 雇员通勤；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用；类别 12- 处理寿命中止的出售产品

- 远程新能源商用车：类别 1- 外购商品和服务；类别 4- 上游运输和配送；类别 6- 商务旅行；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用

- 曹操出行：类别 6- 商务旅行

- 路特斯科技：类别 1- 外购商品和服务；类别 3- 燃料和能源相关活动；类别 4- 上游运输和配送；类别 5- 运营中产生的废物；类别 6- 商务旅行；类别 7- 雇员通勤；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用；类别 12- 处理寿命中止的出售产品

- 沃尔沃汽车：类别 1- 外购商品和服务；类别 4- 上游运输和配送；类别 5- 运营中产生的废物；类别 6- 商务旅行；类别 7- 雇员通勤；类别 8- 上游租赁产业；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用；类别 12- 处理寿命中止的出售产品；类别 13- 下游租赁产业；类别 14- 特许经营权

- LEVC：类别 1- 外购商品和服务；类别 4- 上游运输和配送；类别 6- 商务旅行；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用

- 雷达汽车：类别 1- 外购商品和服务；类别 6- 商务旅行；类别 9- 下游运输和配送；类别 11- 售出产品的使用

4、综合能源消耗量以千克标煤计算，其计算方法参照中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

降碳行动

吉利控股集团着力推动以清洁能源为核心的绿色转型,集团构建碳中和场景，推出碳中和车型、出行及物流解决方案，引领行业迈向低碳未来。同时，我们全面推进零碳就绪计划，涵盖工厂、运营车辆和建筑的零碳化，以实现减碳责任与企业发展的和谐统一。

能源驱动

能源消耗是温室气体排放的主要来源，尤其是化石燃料的燃烧释放出大量温室气体，进一步加剧了全球气候变暖。在此背景下，发展绿色能源已成为优化能源结构、降低温室气体排放的关键战略。吉利控股集团持续推进绿色电力规模化应用，通过绿色能源应用，稳步推进碳中和目标的实现。

吉利控股集团下属业务单位积极建设光伏发电设施，持续扩大装机规模，并有序提升生产基地水电资源利用比例，不断改进绿色低碳的生产制造体系。报告期内，吉利汽车重点推进分布式光伏电站建设、储能系统部署及涂装余热回收利用改造。

在绿电应用领域,吉利汽车建立张家口基地绿电直购机制,协同极氪、余姚、西安、成都及宝鸡五大生产基地购买国际可再生能源证书 (I-REC)，实现使用 100% 可再生电力。报告期内，吉利汽车整车制造基地可再生电力占比超过 64.3%，同比上升 4.01 个百分点。

截至 2024 年底

吉利汽车：光伏装机容量达 **445** 兆瓦

6 家整车基地使用 **100%** 可再生电力

远程新能源商用车：光伏发电量 **13,333.07** 兆瓦时

碳中和场景

为推动车辆使用端的碳中和目标达成，我们聚焦乘用车与商用车高频应用场景，系统推进创新试点示范项目。项目覆盖私人出行、共享出行及商用车物流运输三大领域，着力搭建多维度零碳出行场景体系。

低碳车型

紧跟汽车产业电动化与智能化的转型趋势，集团积极布局纯电、混动、插混 / 增程、绿色甲醇以及换电等新能源技术，推动多元化发展，引领中国汽车品牌技术革新的浪潮。

吉利银河 E5 荣获 2024 年度“低碳领跑者车型”

2024 年 7 月 9 日，吉利银河 E5 凭借 158.5g CO₂e/km 的生命周期碳排放水平，荣获 2024 年中国汽车“低碳领跑者车型”A 级纯电动 SUV 榜首，树立了新能源车碳效管理新标杆。

研发设计：采用电池车身一体化（CTB）集成式设计，实现零部件高度整合与材料使用优化，显著降低整车碳排放。

生产工艺：于动力电池上箱体采用辊压钢工艺，显著提升安全性能，同时有效降低生产过程碳排放。

全生命周期碳排放管理：碳足迹等级标识达到行业领先的 1 级标准。



雷神 EM-i 超级电混实现 46.5% 超高热效

2024 年 10 月 30 日，新一代节能混合动力技术雷神 EM-i 超级电混发布。该系统搭载超级电混专用发动机，实现了量产汽油发动机的超高热效率 46.5%。经测试，在中国工况下，搭载此发动机的车型百公里亏电油耗可达 2.67 升，树立插电混动领域能效新标杆。



节能出行

吉利控股集团下两大出行品牌——曹操出行和礼帽出行，始终秉持绿色低碳的发展理念，致力于为用户提供更加环保、高效的出行解决方案。面对全球气候变化带来的挑战，以及城市交通拥堵与环境污染问题，我们通过引入新能源车辆、优化运营模式和提升服务质量，积极推动城市交通的可持续发展。

2024 年，曹操出行

年出行里程

52.75 亿公里

全年服务用户碳减排

75 万吨

相当于节约燃油资源

3.18 亿升

绿色物流

吉利控股集团下属业务单位在生产环节中加速推动绿色转型，采用电动或氢能驱动的物流车辆优化场内物流，同时参与城市绿色货运配送体系建设，推动车与货、车与能源、车与环境的协同发展。

吉利汽车优化运输结构，拓展铁路与水路运输线路，推动铁水联运发展，并持续深化运输结构优化，同时加强更换新能源车辆；极氪推动供应商自送模式向集货模式转变，依托系统、算法，搭建循环取货体系，并在入厂物流阶段投入新能源货车；路特斯科技莲花汽车全球智能工厂通过部署自动导引运输车与全自动无人拣选搬运机器人，优化运输路径，有效控制物流环节碳排放。

远程新能源商用车聚焦商用车新能源技术的革新与实践，推行多元化能源策略。通过打造绿色慧联、万物友好及阳光铭岛等领先服务平台，实现人、车、货、站与电的高效智能协同，全方位推动低碳环保的物流体系建设。

截至 2024 年底，绿色慧联

已在全国

40 多个城市建立区域运营中心

业务范围覆盖城市超过

200 座

区域运营商和维修服务站体系伙伴均超过

300 家

运营车辆超过

14 万辆

自有绿色新能源城配物流车辆运营里程超过

38 亿公里

累计减少碳排放

108 万吨

2024 年度进展

绿色慧联

2024 年绿色慧联荣获国际权威碳信用认证机构 Verra 颁发的 VCS 认证(Verified Carbon Standard)，成为国内大交通领域首家完成核证并签发碳减排资产的企业。这是吉利控股集团首次获得国际性碳减排认证，也是其首笔正式签发的碳资产。通过遵循 VCS 标准的方法学，并结合运营中自有新能源车辆的数据统计，绿色慧联对比传统燃油车行驶过程的碳排放，实现了运营过程中 25,000 吨二氧化碳的减排量。

万物友好

2024 年 3 月 2 日,万物友好与通汇新能源汽车运营有限公司签署战略合作协议，双方将在新疆市场推广新能源重卡，旨在构建高效的新能源重卡运输网络，助力疆煤外运，同时实现降本增效与绿色低碳转型。万物友好将依托远程新能源重卡，配套租售一体化金融方案，布局补能设施，完善售后服务站，着力解决新能源重卡补能难题，充分满足疆煤外运的运输需求。

阳光铭岛

2024 年 6 月 14 日，国家交通运输部办公厅公布“2024 年首批公路水路零碳示范项目”，其中由阳光铭岛与万传物流联合打造的“西部陆海新通道广西（百色 - 钦州）换电重卡零碳运输线路试点项目”荣登全国零碳运输线路项目榜首。该项目凭借远程新能源低碳技术，借助“智能调度 + 物流履约”协同平台，集成能源控制、数据服务、能耗及碳排放核算、智慧车辆服务等功能，绘制出零碳实践的清晰蓝图。在试点阶段，项目聚焦“零碳车队”和绿色网络货运平台建设，不仅有助于完善新能源重卡大宗物流网络及智慧绿色运营平台，还促进了工矿和物流运输企业实现降本增效与高质量发展。

零碳就绪

吉利控股集团行业内率先倡导零碳就绪（zero-carbon-ready）理念，承诺不晚于 2040 年实现自身运营的零碳就绪。我们从工厂生产、运营车辆及建筑设施入手，推进能源结构转型，降低对化石能源的依赖。



* 该统计数据覆盖范围为吉利控股集团总部

资源保护

全球自然资源正面临前所未有的压力，资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化等问题日趋严峻。为持续推动生态改善，我们在汽车全生命周期落实资源节约措施，将循环经济理念融入产品制造，积极推动向自然受益型商业模式转型。

SDGs	具体目标	我们的行动
6 清洁饮水和卫生设施 	6.3 到 2030 年，通过以下方式改善水质：减少污染，消除倾倒废物现象，把危险化学品和材料的排放减少到最低限度，将未经处理废水比例减半，大幅增加全球废物回收和安全再利用。	通过技术创新和工艺优化，持续减少危废的产生量； 提升节水精细化管理能力，推广中水回用，提高水资源的回收及循环再利用效率。
8 体面工作和经济增长 	8.4 到 2030 年，逐步改善全球消费和生产的资源使用效率，按照《可持续消费和生产模式方案十年框架》，努力使经济增长和环境退化脱钩，发达国家应在上述工作中做出表率。	持续开展车身、零部件、内饰的可持续材料相关研究，提升制造技术，聚焦轻量化设计，以实现整车资源利用效率的提升。
11 可持续城市和社区 	11.6 到 2030 年，减少城市的人均负面环境影响，包括特别关注空气质量，以及城市废物管理等。	努力实现“三废”（废水、废气以及废弃物）的“零排放”管理和噪声管理，推动绿色工厂、无废工厂、零碳工厂和宁静工厂的建设。
12 负责任消费和生产 	12.5 到 2030 年，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生。	开展生产者责任延伸制度（EPR），通过整车循环制造、零部件再制造与回用、材料循环利用等方式，构建了循环车、循环件、循环材料、电池回收、再生业务的汽车循环生态。



专题

推动生态创新，践行自然受益

在工业化和城市化飞速发展的当下，人类对自然资源过度开采与不合理利用，致使生态系统破坏，生物多样性锐减、森林面积缩减、水土流失和土地沙漠化加剧，水资源污染严重、可用淡水资源稀缺等。自然受益转型不仅是维护生态平衡的关键，也是保障人类自身生存与发展的必然选择。

吉利控股集团积极响应联合国可持续发展目标 (UN SDGs)、《生物多样性公约》(CBD) 和《昆明 - 蒙特利尔全球生物多样性框架》(GBF) 等国际政策与倡议，将“以成为自然受益型企业”为战略目标，并制定了清晰的自然受益商业转型路径，探索生态保护与产业发展的共赢模式，为全球生物多样性保护目标的实现贡献力量。

自然受益管理

汽车行业价值链高度依赖于自然并对其产生影响，面临较高的自然损失风险。为更有效地管理与自然相关的影响与依赖、风险与机遇，集团将自然受益管理纳入可持续发展管理的重要板块，构建起由可持续发展委员会、协同指导小组、ESG 工作组及各下属业务单位组成的自然治理架构，明确了各层级在自然相关议题上的监督、管理与执行责任，确保工作有序推进，系统性应对自然相关的挑战。

为进一步提升自然受益管理的透明度与规范性，我们制定了一系列政策文件，包括《吉利控股集团环境声明》《吉利控股集团生物多样性政策声明》，彰显我们在践行绿色发展、推动生物多样性保护上的坚定决心。

创建以工厂为载体的典型情景应用

吉利汽车以贵阳工厂为试点开展自然资本评估，以货币化方式识别、评估汽车整车制造活动（包括冲压、焊接、涂装、总装及其他运营环节）对自然相关的影响和依赖、风险与机遇，发现随着环保投入与节能技改力度不断加强，大气污染物、废水、固体废弃物、温室气体等减排效率、水资源利用效率提升效果显著，对自然产生的外部性影响 / 社会成本呈现下降趋势。这意味着采用有效的技术提升对自然资本的利用率、减少对自然资本的消耗是管理自然相关影响的关键，而技术缺失或落后可能为企业带来更多的管理成本。吉利汽车持续关注环境相关技术革新与资源循环利用，以应对潜在风险。

以下是综合考虑贵阳工厂生产制造活动产生的大气污染物排放、废水排放、固体废弃物排放及温室气体排放带来的外部性影响与依赖所产生的社会成本，以每万元营收产生社会成本为指标。

贵阳工厂生产运营期内对自然资本影响 / 依赖的单位营收社会成本的变化趋势 *



* 生产运营期以贵阳工厂 2019 年正式开始投产为基线，分析生产运营期前 4 年（即 2019 年至 2022 年）的社会成本变化趋势；社会成本是实质性影响与依赖的综合货币化价值，衡量业务运营活动对自然的外部化影响与依赖的价值。

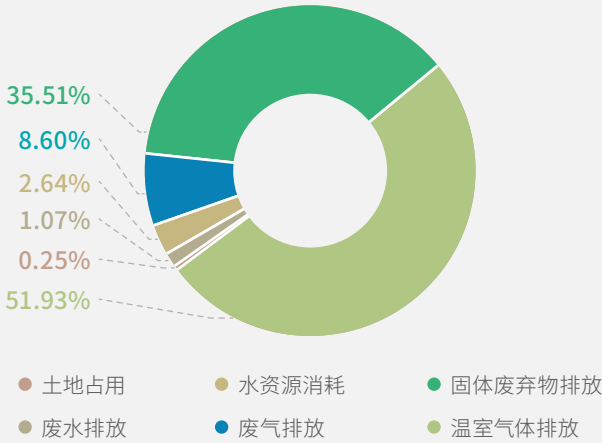
可持续的原材料供应链转型

可持续的原材料选择和采购对应气候变化、生物多样性丧失及生态危机具有深远影响。集团致力于构建可持续的原材料供应链，将其视为落地资源保护战略和实现企业可持续发展的关键环节，持续推动全产业链向“自然受益”型发展模式转型。

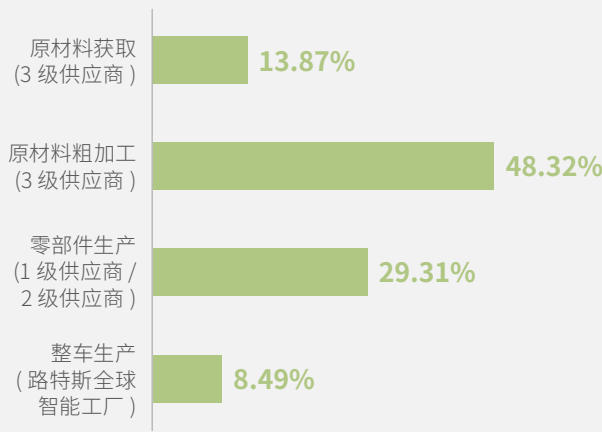
路特斯科技综合考量法律法规要求、原材料占比、材料产业链特点、外部信息可获得性等因素后，选择莲花 ELETRE 门槛梁零部件应用的铝材料开展自然资本影响与依赖评估，重点关注温室气体排放、水资源消耗、土地占用及废水排放等。

路特斯原材料自然资本评估项目作为汽车行业的前沿实践，被收录于世界经济论坛“工商业部门自然受益转型”系列报告中，公司亦受邀深度参与报告中汽车行业内容编写。通过自然资本评估，我们发现，路特斯科技铝材供应链对自然资本的影响与依赖主要集中于温室气体排放、固体废弃物排放、废气排放三个维度。路特斯科技门槛梁零部件上应用的原材料（铝）对自然资本的影响“足迹”主要来源于原材料获取、原材料粗加工、零部件生产三个环节，占供应链总影响“足迹”的 91% 以上。

不同类别自然资本影响与依赖的社会成本占比



供应链自然资本影响与依赖的社会成本“足迹”



基于评估结果，路特斯科技对于“自然受益”战略的推进落地有了进一步的判断与行动，进一步提升企业整体的可持续发展能力：

设定更具雄心的环境管理目标

- 对 1 级供应商提出铝、钢等材料及动力电池等关键零部件的碳排放目标、绿色电力使用比例要求以及循环材料比例要求，计划后续逐步将要求扩展至 2、3 级供应商。
- 莲花汽车全球智能工厂制定《固体废物污染防治管理程序》，针对不同类别的废弃物采用不同处置方式，减少固体废物污染，强化废弃物回收利用。
- 不断完善环境管理体系，制定《大气污染防治管理程序》，减少生产运营中的环境影响。
- 莲花汽车全球智能工厂安装废气焚烧、余热利用设施，有效处理并充分利用排放的废气。

供应链可持续管理

- 为提升供应商 ESG 表现，路特斯科技推进关键原材料溯源，加强供应链人权、环境等 ESG 方面的风险识别，优化供应链管理，鼓励供应商伙伴共同参与原材料溯源战略行动，并联合制定应对方案。
- 未来，路特斯科技在供应链管理中，会针对不同环节对自然的关键影响与风险，制定差异化的风险管控方案，提升供应链风险精准管理水平与能力。

发展循环经济

- 路特斯科技重点关注循环材料的应用，莲花 ELETRE 和莲花 EMEYA 车型上应用了诸如回收铝、回收钢、再生纱线、再生尼龙、可再生实木、可再生羊毛等循环材料。品牌 75 周年纪念钢笔的笔杆由再生铝制成，铝合金回收自路特斯具有历史意义的 F1 赛车，是对于车身材料梯次利用的一次积极尝试。通过发展循环经济，路特斯科技在降低产品碳足迹的同时，减少对于自然的影响与依赖。

绿色生产与运营

吉利控股集团下属业务单位建立了全面的环境管理体系，通过在生产过程中减少水资源消耗、采用高效的废弃物处理和回收利用技术，实施环境友好型生产方式，降低对自然资源的依赖，守护地球生态。我们承诺持续提升环境管理标准，以实现更清洁、更绿色的生产运营模式。

环境管理体系

集团致力于建设对环境无害的绿色工厂，秉持健康、安全和环境（HSE）管理体系原则，构建起成熟的环境管理体系，涵盖程序文件、标准和评价规范等。多家下属业务单位已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

案 例

吉利汽车入选国家级首批“无废企业”

吉利汽车打造“全链条无废管理模式”，全面推进零废水排放、零废物填埋、零有害物排放的“三无”绿色循环目标实现，并入选工业和信息化部、生态环境部联合发布的全国首批“无废企业”典型案例。

无废设计

从研发阶段提升产品回收率，整车可回收率提升至≥ 96.6%。

无废制造

利用大数据实现大型用电设备智能精准控制；开展 190 个节水节电降危废专项活动，2024 年危废产生密度下降 7%。

无废供应链

将“绿色低碳无废”作为供应商准入关键条件及重要审核项，纳入供应链绩效评价体系；纳入吉利汽车无废制造标准的供应商 481 家,覆盖 2,488 个零部件，年度减少固废产生量 1.8 万吨。

无废循环

成立循环制造中心，开展厂房循环、设备循环、整车循环与材料循环，2024 年循环车整備 1,770 台，回用件及再制造件 67,419 件，循环材料回收 10,690 吨。

2024 年位于国内的生产制造基地

未发生环境处罚事件与环境事故

工业废水、废气、废弃物达标排放率

100%

主要污染物以及固体废弃物达标排放率

100%

新建、扩建项目的“环境影响评价”和“三同时”的执行完成率为

100%

截至 2024 年，累计获得

11 个“无废工厂”认证

17 个“国家级绿色工厂”认证

污染物与废弃物管理

吉利控股集团下属业务单位通过污染物源头减排、生产制造过程控制、排放末端治理等举措，致力于实现“零废水排放、零废物填埋、零有害物排放”的“三零”绿色循环目标。我们推动工厂开展清洁化生产，规范环境保护工作，确保环境管理的有效性和可持续性。

废弃物管理

集团严格遵照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》《“无废城市”建设试点工作方案》等政策法规，并遵循一般固体废物、危险废弃物、有害物质处置及零填埋工厂标准要求，建立了废弃物管理标准。通过自评和改进机制持续优化，我们统筹各类废弃物的日常处理，深化固体废物、危险废弃物及有害物质的污染防治，降低对环境的影响。

创新实践

吉利汽车

- 领克余姚工厂创新构建溶剂循环利用体系，将废油性溶剂（一种危险废弃物）在涂装车间进行净化处理后循环再利用于涂装生产线。截至报告期末，已回收溶剂 44.5 立方米，减少产生 40.5 吨的危险废物，并相应节省原材料采购。
- 领克成都工厂将废溶剂交由有资质的处置单位进行回收提纯，再经溶剂厂家调配后返回涂装车间复用。

雷达汽车

- 降低木托盘使用率，增加铁托盘使用场景，实现了 2024 年相比 2023 年废物产生量降低 20%。

2024 年

指标	无害固废产生量 (吨)	危险废弃物处置量 (吨)
吉利控股运营端	1,406	0.45
吉利汽车	277,644	—
极氪	7,570.37	233.23
远程新能源商用车	24,020.63	1,687.85
雷达汽车	1,927.79	127.75
LEVC	178.11	198.88
沃尔沃汽车	—	6,079

注：吉利汽车数据统计范围包括极氪春晓、极氪梅山、极氪 PMA

路特斯科技

- 设立动力电池回收网点，通过回收及梯次利用推动电池循环利用。

沃尔沃汽车

- 2023 年台州、成都工厂引入铝废料闭环回收系统；2024 年，该系统推广至大庆工厂。
- 通过改进脱脂工艺，大大减少了 Torslanda 油漆车间的有害废物产生量。

废水管理

我们严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《工业废水深度处理零排放技术规范》等相关法律法规及标准，构建了高标准的废水处理体系，确保所有排放水质不仅符合法定标准，更力求优异。下属业务单位定期监测废水排放的各项指标，并通过创新技术与精细化管理，致力于实现工业废水零排放的目标。

吉利汽车



长兴动力工厂生产过程中产生的废水经初步过滤和陶瓷膜深度处理后，最后经低温减压蒸发，蒸发冷凝水再经过接触氧化和 MBR 膜处理，处理后的出水达到冷却循环用水标准，产水存放在回用水池中，用于冷却塔和车间清洗。整个过程无外排废水，实现水资源全部循环利用。

路特斯科技



采用架空管道分类收集废水至专用污水处理站，通过物化加生化系统处理，使废水排放远优于当地政府批准的三级排放标准。同时，在生产过程中，公司加强水循环利用，减少水资源消耗。

2024 年

指标	废水排放量（万吨）
吉利控股运营端	29.42
吉利汽车	521.55
路特斯科技	8.27
远程新能源商用车	79.57
雷达汽车	5.86
LEVC	3.86
沃尔沃汽车	116.20

注：吉利汽车数据统计范围包括极氪春晓、极氪梅山、极氪 PMA



废气管理

在生产端，我们严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《固定污染源废气挥发性有机物组分气相色谱法连续监测系统技术要求及检测方法》《固定污染源废气非甲烷总烃连续监测技术规范》等法律法规及技术标准，高度重视整车制造过程中的氮氧化物（NOx）、二氧化硫（SO₂）、非甲烷总烃（NMHC）等废气排放，严格落实废气环保设施的运维管理与日常保养工作。为实现对挥发性有机物（VOCs）排放数据的实时监控，我们建立了 VOCs 连续在线监测系统，并定期开展全面环境监测，确保废气排放稳定达标，最大限度地减少生产过程产生的废气对周边环境的影响。

在使用端，我们严格遵守《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》等法规，对车辆的尾气排放实施从生产、销售至使用环节的全生命周期管理，确保所生产的车辆全面符合国六排放标准 6b 阶段的要求。为了进一步验证车辆在各种使用条件下的排放性能，我们进行全国范围的实际道路排放测试，包括高温、高寒、高原等多种复杂条件下的性能验证，确保车辆在各种工况下均能稳定达标排放。



案例

极氪春晓工厂多措并举，减少废气排放

极氪春晓工厂引进了先进的沸石转轮设施，该设施能够高效浓缩喷漆过程中产生的废气，并通过高温焚烧技术进行处理，大幅提升了喷漆废气的净化效率。此外，工厂还配备了先进的回收式热力焚烧系统（TNV），通过高温焚烧烘干废气，有效降低废气排放浓度，极大降低对周边环境的影响。

废气排放量（吨）

	氮氧化物 (NOx)	二氧化硫 (SO ₂)	挥发性有机物 (VOCs)	非甲烷总烃 (NMHC)	颗粒物 (PM)
吉利汽车	163.88	17.17	80.26	90.57	79.46
极氪	0.38	—	4.28	—	0.45
路特斯科技	2.40	0.90	1.70	—	—
远程新能源商用车	32.82	7.21	31.12	30.91	12.71
雷达汽车	1.05	0.01	2.34	2.34	0.67
LEVC	3.96	0.73	1.12	0.83	4.62

注：吉利汽车数据统计范围包括极氪春晓、极氪梅山、极氪 PMA

资源管理

吉利控股集团高度重视资源管理，将其作为践行可持续发展战略、推动企业高质量发展的重要举措。我们始终坚持资源高效利用，在水资源管理和材料管理等方面，通过系统化的管理手段和创新技术应用，持续优化管理策略，提升资源利用效率，为实现绿色低碳发展奠定坚实基础。

水资源管理

集团严格遵守《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》《工业节水行动计划》等法律法规，采用先进的节水技术并改进工艺流程，显著减少生产过程中的用水量。此外，我们定期监测水资源的使用效率，并优化管理策略，实现水资源的可持续利用。

吉利汽车	- 湘潭基地增设水泵及外接管道连接组件,利用洒水车接引中水,用于绿植浇灌,减少新鲜水的消耗，年节水量达 15,000 吨；通过园区洒水车引用中水至太阳能板清洗和道路清洗，分别节省约 432 吨 / 年及 3,600 吨 / 年。 - 晋中基地将冲压、焊装和空压机冷却循环水由自来水更换为软化水，并优化全自动循环水过滤装置、加药装置的运行模式，由前期换水频次 1 月 / 次延长至 6 月 / 次，实现全年节水 4,000 吨。
路特斯科技	- 路特斯科技在生产、运营过程中投资建设节水设备，推行节水措施，2024 年单车耗水量同比下降约 20%。 - 莲花汽车全球智能工厂利用莲花湖作为调蓄设施，实现雨水净化后回用于厂区绿化、洁厕、道路清洗等，2024 年利用回收中水 2.88 万立方米。 - 销售门店通过采用节水洁具、洗车工位使用水循环系统等措施，有效提高水资源的利用率，降低水资源消耗。
雷达汽车	将换热系统中的冷凝水回收至制冷系统水箱中,实现管网停水时保证稳定供水,且全年节水约 2,400 吨。
沃尔沃汽车	2024 年，沃尔沃汽车对全球七个市场的零售商用水情况进行了调研，并提供雨水收集、过滤、循环利用和节水设备等方面的指导。

2024 年

指标	水资源消耗总量（万吨）
吉利控股运营端	29.42
吉利汽车	316.35
路特斯科技	16.19
远程新能源商用车	62.28
雷达汽车	2.33
LEVC	16.32
沃尔沃汽车	86.20

注：吉利汽车数据统计范围包括极氪春晓、极氪梅山、极氪 PMA



材料管理

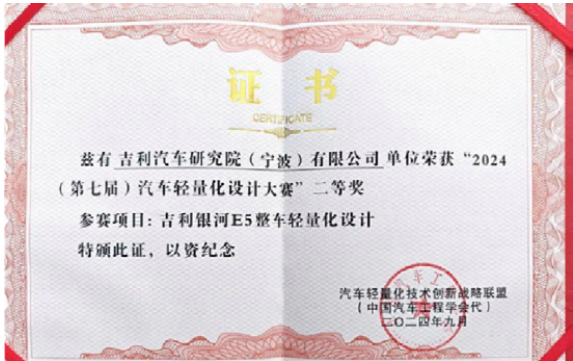
我们的目标是通过精确的工程计算和严格的质量控制，实现材料使用效率的最优化。集团聚焦于轻量化设计以减少材料消耗，在每款产品设计上应用创新材料与先进制造技术，确保在不牺牲安全性与耐用性的前提下减轻车身重量，提升燃油效率。

轻量化技术研究及应用

案 例 吉利银河 E5，创新驱动轻量化

吉利银河 E5 以“创新驱动轻量化”为设计理念，应用电池车身一体化技术 (CTB)，使车身静态扭转刚度达 31,000N·m/deg。车辆从集成化设计、先进轻量化材料和技术应用、多材料混合设计方面突破，实现了显著减重。轻量化设计不仅帮助银河 E5 电耗降低 0.59kWh/100km，续航里程增加 24.2km，还减少单车制造碳排放 330kg，行驶过程中的碳排放减少 3.7g CO₂e/km。

2024 年，“吉利银河 E5 整车轻量化设计”荣获汽车轻量化设计大赛二等奖。



案 例 LOTUS Theory 1 概念车融合轻量化与未来科技

路特斯科技以先进技术、减少材料使用与可持续发展为核心，推出首款概念车 Theory 1。相比行业内主流车型使用上百种表面材料，Theory 1 设定“Challenge of 10”目标，仅使用 10 种具有耐用性、轻量化、可回收及可再利用等特性的核心表面材料，如再生碳纤维、再生铝、再生玻璃等。通过减少使用材料种类推动资源循环利用，减少对原生资源的依赖，进一步降低环境影响。

案 例 极氪汽车持续扩大轻量化设计应用场景

极氪通过产品局部结构优化设计，实现重量持续减轻，相关技术已应用于极氪 7X、极氪 MIX 等车型。以极氪 MIX 车型为例，相较于传统钢材质，一体化压铸后车身技术可减少近 800 个连接点，减重 19%。

案 例 远程超级 VAN 轻量化技术荣获“卓越奖”

2024 年，远程超级 VAN 在第十一届中国轻量化车身会议上荣获“卓越奖”。该车型通过材料轻量化、结构优化及钢铝混合车身结构（高强度钢占比超 70%），实现了低自重、高刚性和高承载力，同时确保了安全性和耐用性，可满足多元化场景需求。



循环经济

吉利控股集团积极推进绿色高效的资源管理模式，构建汽车生态循环经济体系。在产品的设计阶段，我们秉持人、车、自然和谐共生的理念，开发环境友好型产品与服务。通过实施汽车全生命周期资源节约和闭环生产策略，达成生产系统的循环链接，确保从设计到报废的每个环节都高效利用资源并减少环境影响。

制造端：绿色设计生产

汽车制造板块下属业务单位依托创新技术应用，推广循环材料的使用，积极推动闭环生产模式，不断提高产品中可回收和可再生材料的占比，在确保产品性能卓越的同时，切实降低对环境的负面影响。

循环材料设计

作为积极响应生产者责任延伸制（EPR）的先行者，吉利控股集团在循环材料设计与循环经济领域取得了显著进展。自被工信部列为首批 EPR 试点企业以来，集团积极响应国家政策，着力提高汽车产品的可回收利用率，从设计阶段开始就融入绿色环保理念，推进循环经济实践。

吉利汽车以 EPR 试点为契机，引领上下游合作伙伴共同推进高质量回收体系建设，规范梯次利用和再生利用，构建多层次资源高效循环利用体系，打造吉利特色的“循环经济”生态。吉利汽车在设计层面，将绿色、低碳、无废、可持续理念融入新产品的原材料选用和产品设计，同时吉利汽车研发、采购、循环制造中心联动推动打造闭环回收链路，实现最大限度的价值保留。

循环材料应用

我们执行产品全生命周期碳排放分析，明确车身原材料侧（包括钢、铝、塑料等）的关键材料对整车减排及可持续表现有重要影响。在产品的设计阶段，我们综合考量相关全生命周期评估及分析、使用体验、功能需求，通过优先使用生物基材料、天然纤维材料等可持续材料，致力打造绿色、健康的车内环境，提升产品整体可持续属性。

极氪 MIX



采用 **15%** 循环钢材料、**25%** 循环铝材料、
25% 非金属循环材料

极氪 7X



车身采用 **15%** 循环钢材料，**25%** 循环铝材料，外饰采用 **25%** 循环塑料
车身底板采用连续 PET 材料，成型零件和废料可 **100%** 回收
该项技术已通过全球回收标准（GRS）认证

回收端：资源回收再利用

在循环经济的实践中，吉利控股集团不仅关注产品的绿色设计与生产，更将行动延伸至产品的全生命周期，进行了覆盖零部件回收再利用、动力电池回收再利用和整车回收的全面实践。

报告期内，吉利汽车与首钢股份签署合作备忘录，共同探索汽车钢材的生产、使用和回收全链条，实现高效循环利用及资源价值的最大化；与金发科技合作开发的含 25% 循环塑料的材料，已应用于车辆的保险杠中。

截至 2024 年末

吉利汽车实现循环钢闭环回收超 **1.5** 万吨

循环铝闭环回收约 **5,000** 吨

零部件回收再利用

依托闭环回收价值体系，我们对报废车辆中的重点零部件进行分类，并与原材料供应商合作，初步建立起再生原料的闭环利用系统，有效提升报废车辆高值化利用率，为再生原料的推广应用奠定了坚实基础。

零部件循环实践

案 例吉利汽车开发循环注塑材料

吉利汽车对废旧塑料进行回收再生。目前，循环制造中心已开发出多款循环材料注塑粒子，并逐步应用于保险杠产品。

案 例吉利汽车使用循环件回收利用技术

吉利汽车积极推动再制造件、回用件及低碳绿色件的研发，并已具备多项关键产品的再制造能力，以及针对 41 类零部件的智慧修复能力。

动力电池回收再利用

我们持续推动生产模式向节约与循环转型，并大力开展动力电池循环项目。吉利汽车通过建设大数据智算平台，对所有新能源车动力电池开展全生命周期监控及健康管理，搭建完善的回收体系打造技术底座，最大化电池的全生命周期价值。

吉利汽车

电池设计：

- 开发出循环寿命达 3,500 次的神盾短刀电池，相比于行业平均寿命提升 40%，延长动力电池使用寿命，降低动力电池退役排放。
- 高集成化、通用化布局及结构开发，减少零件开发数量及结构差异。
- 动力电池无损拆解技术研究布局，助力动力电池综合利用企业电池高效安全拆解。
- 建立循环材料定义及标准体系，保证产品质量的前提下在电池设计中导入循环材料使用，要求循环钢 15%，循环铝 25%，推动循环经济。

电池使用：

- 建设数据智算平台——星睿智算中心，全生命周期数据管理，可实现精准电池健康度及残值评估，提高动力电池梯次利用率及使用。

电池处理：

- 吉利汽车产业链回收供应商采用湿法化学分解方式对电池进行处理、回收，回收供应商在电池生命周期末期实现镍、钴、锰回收率超过 99%。

远程新能源商用车

- 回收废旧电池 322 块，累计回收再利用动力电池重量 9.54 吨。

极氪

- 2024 年，威睿电动回收镍 13,455.72 千克，回收钴 40,367.16 千克，回收锂 8,076.99 千克。

整车回收

吉利汽车以杭州湾为中心，授权 / 直营 4 家整车基地及 N 个整備服务站，构建了全国“1+4+N”的整備中心布局。通过建立严格的整備工艺及标准，我们对市场回收车辆进行全面的官方检测，涵盖车身及安全性检查、汽车美容、智能维修、汽车养护、其他等五大类整備项目，共计 168 项整備标准及 59 项整備技术，确保车辆达到“准新车”质量层级，满足新车出厂检验标准，延长车辆使用寿。此外，我们打造官方认证二手车平台，专注于经营吉利官方循环二手车业务。在国内市场，通过整车租赁、个人买卖等渠道推动车辆再次流通，同时完善金融、回购及服务保障体系；在海外市场，积极拓展中亚、非洲等新兴市场，形成全球化业务布局。

2024 年

吉利汽车：

报废汽车再生资源综合利用率达到 90.4%

汽车总平均可回收利用率达到 98%

重点零部件的再生利用比例不低于 30%（部分车型）

远程新能源商用车：

整车报废材料再利用率超过 94.06%

交通出行

在汽车产业电动化、智能化、网联化、共享化加速发展的背景下，吉利控股集团持续深化技术，打造高品质汽车产品。集团积极构建全域数字生态体系，布局可持续交通生态系统，致力于为用户创造超越预期的智能出行体验，并为所有道路参与者构建安全可靠的出行环境。

SDGs	具体目标	我们的行动
11 可持续城市和社区 	11.2 到 2030 年，向所有人提供安全、负担得起的、易于利用、可持续的交通运输系统，改善道路安全，特别是扩大公共交通，要特别关注处境脆弱者、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要。	布局智能出行科技生态，提升道路参与者的出行品质； 以领先的车联网以及新能源科技创新成果赋能出行服务，为道路安全、出行障碍等问题提供解决方案。





专题

聚焦用户安全，智领安心出行

基于对行业前瞻安全技术趋势分析，凭借在安全领域的体系化能力，吉利控股集团提出“全域安全”开发理念，将传统道路交通安全升级到广义的全域安全，覆盖生命、健康、财产、隐私四大安全域与被动安全、主动安全、功能安全、信息安全、高压安全、防火安全、健康安全、使用安全、防盗安全 9 大安全技术，不断拓展安全技术范畴。

集团于报告期内成立新能源汽车产品安全管理委员会，进一步推进集团技术标准体系的资源集成、平台共享与科学管理，并建立新能源汽车安全管理体系专家库。为进一步保障产品安全性能，我们开展了体系内审员培训，共计覆盖 187 人，有效推动安全管理体系在内部的落地转化。报告期内，吉利控股集团下属汽车制造板块业务单位未发生涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件。

整车安全

整车安全是汽车安全的基础，直接关系到交通事故中乘员的生命安全，是企业必须首要关注的问题。近年来，吉利控股集团已逐步构建起一套全面而严密的车辆安全技术体系。

全新 GEA 全球智能新能源架构，安全性能卓越

2024 年 4 月，集团自研的 GEA 全球智能新能源架构发布。该架构采用了创新的油电共生设计理念，通过“六横四纵”油电保险舱设计和 360 度碰撞 6 环全维防护，确保油电两大系统在极端条件下的安全隔离，有效避免了因油电混合而可能引发的安全隐患，为驾驶者和乘客的安全提供了坚实的保障。



吉利银河 E5 通过超国标“整车安全魔鬼串联试炼”

2024 年 12 月，吉利银河 E5 以超越国标的成绩通过了包括海水极限冲浪、整车高速刮底以及侧碰侧柱碰组合试验等项目的“整车安全魔鬼串联试炼”，充分证明了其在极端环境下的可靠性和安全性。



沃尔沃城市智能安全系统守护城市安全

沃尔沃 XC 60 搭载城市智能安全系统，配备超 20 个超敏传感器，实时预警潜在危险，可精准探测并识别前方车辆、行人、骑行者及大型动物，并在必要时发出声音警示，同时主动刹车，全力保障行车安全。

电池安全

动力电池是新能源汽车的核心部件，电池安全直接关系到车辆的使用安全。过热、过充、短路等电池问题均可能引发严重事故，威胁用户生命财产安全。吉利控股集团在电池领域持续深耕，从设计、制造及电池管理系统等多方面发力，消除用户对新能源汽车的安全顾虑，推动新能源汽车产业发展。

神盾短刀电池发布，打造动力电池安全新标杆

2024 年 6 月，吉利控股集团正式发布最新一代“刀片式”磷酸铁锂电池——神盾短刀电池。该电池在电芯上采用了高强度和高热稳定性的高耐热隔膜，配合高安全性电解液，大大提升了电池的安全性。

在安全测试中，神盾短刀电池表现优异，成功通过了中汽研严格的 8 针同刺试验及全球首次 5.8 毫米真弹枪击贯穿试验，验证了其在极端条件下的安全性。凭借高安全、长寿命、超快充、低温性能好等独特优势，神盾短刀电池荣获 2025 年“中国年度车·年度出行技术大奖”。



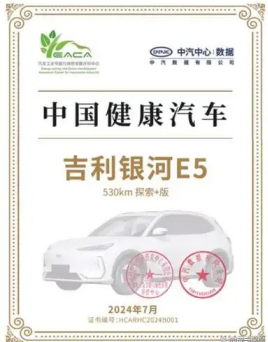
健康安全

随着消费者健康意识提升，车内健康安全环境愈发受到关注。良好的车内空气质量、低噪音与舒适座椅等，不仅是用户对健康出行的需求，更是企业社会责任的体现。吉利控股集团积极投身于车内健康安全领域的研发与创新，为用户创造更美好的出行生活。

吉利银河 E5 荣获中汽数据“中国健康汽车”权威奖项

吉利银河 E5 融合先进的生产工艺与严苛的质量控制体系，全面采用行业领先的环保内饰材料，并配备高效滤芯与新风系统空调，将车内挥发性有机化合物（VOCs）与半挥发性有机化合物（SVOCs）的释放量降至极低水平，为驾乘者营造了一个既清新又安全的呼吸空间。

2024 年 7 月，基于车内环境健康各项指标的优异表现，吉利银河 E5 荣获中汽数据颁发的“中国健康汽车”称号。



沃尔沃关注特殊群体健康安全

沃尔沃 EM90 充分考虑孕婴童等特殊群体的健康需求：

- 车内配备双效增强型空气净化系统，可去除 95% 的 PM2.5 颗粒物。
- 对多种有害或易引发过敏的物质进行严格测试，确保车内接触无过敏风险。
- 自设计阶段起便采用多种举措，从源头降低电磁辐射。

报告期内，沃尔沃 EM90 顺利通过中国汽车技术研究中心儿童优先（绿色座舱）认证，成为首款获得全项儿童优先（绿色座舱）认证的 MPV 车型。



网络与隐私安全

汽车智能化、网联化进程中，大量用户个人信息被收集与处理，网络与隐私安全不容忽视。加强网络安全防护，保护用户数据，既是保障用户权益的必要举措，也是顺应行业发展趋势、满足监管要求的必然选择。

网络安全

吉利控股集团不断强化车辆网络系统的安全韧性,提升抵御各类安全威胁的能力。通过强化车辆网络系统的防护、加密车辆通信、实施访问控制、及时安全更新等举措，我们全方位加强车联网安全，保障车辆网络系统的可靠性与数据保密性，守护司乘安全。

制度与认证

建立全面车联网安全管理组织架构与体系，从企业级认证（CSMS、SUMS 等）、车辆型式认证（VTA）到云端服务与数字端应用的等级保护认证、定级备案，全面推进制度标准的符合性评估，支撑车联网业务安全、稳定、合规运营。

研发安全

构建车型研发安全管控平台（VSDLC），涵盖需求、供应商安全管理及合规测试等环节，实现对整车生命周期的全面管控，保障整车、零部件、功能以及数据的安全性。同时，结合云端软件安全开发管控平台（SDLC）与 DevOps 流程，实现自研的云端服务和数字端应用从需求到交付的全流程安全管控。

数据安全

构建数据安全运营中心（DSOC），利用分类分级、流量镜像、访问控制等技术，识别和管理数据的使用与存储。此外，结合行为建模，对数据的异常使用进行预警，并实现从检测到处置的闭环管理。

运营保障

建立完善的应急响应机制和持续监测体系，通过车端探针与车联网安全运营中心（VSOC）及云端安全运营中心（SOC），对网络攻击与行为层异常进行告警与处置闭环。此外，结合威胁情报与 SOAR 技术，对接 FW、WAF 等防护产品，实现自动化处置，将闭环时间从天级缩短至秒级，提升攻击阻断效率，降低攻击蔓延的风险。

隐私安全

吉利控股集团及下属业务单位遵循严格的数据处理和存储标准，严格把控数据全流程管理，确保个人数据的合法、合理使用，尊重并保护用户的隐私权。2024 年，我们的用户隐私保护工作稳步推进，未收到任何涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。

集团牵头搭建以《浙江吉利控股集团隐私保护合规管理制度》为核心的隐私安全管理制度体系，各下属业务集团结合自身运营情况，对该体系进行合理补充与修改，确保内部管理要求与管理流程符合《中华人民共和国个人信息保护法》等适用的隐私保护相关法规要求。



吉利控股集团隐私保护制度体系

《隐私保护合规管理制度》

《隐私政策合规指引》

《APP 隐私保护合规指引》

《隐私保护合规管理机制建设指南》

《数据跨境合规管理办法》

《使用人脸识别技术处理个人信息指引》

用户信息全生命周期保护

我们将用户隐私保护融入新产品开发和系统开发的流程运行体系，确保隐私保护要求在产品研发过程中切实落地。同时围绕事前预防、事中防控和事后响应，构建起用户数据全生命周期管理流程，对用户数据收集、存储、加工及使用各阶段实施一系列访问控制及隐私增强技术，确保用户数据在全流程中得到妥善保护，避免隐私泄露事件发生。

隐私保护培训

集团及各下属业务单位定期开展覆盖全员的隐私保护培训。2024 年，共计组织开展 9 场专项培训，内容涵盖车联网个人信息保护、APP 个人信息保护、国际业务个人信息保护、营销领域个人信息保护、供应链领域个人信息保护等，以确保员工在日常工作中具备相应的隐私保护意识与能力。

在汽车行业不断变革的当下，安全始终是企业发展的核心与基石。我们坚定不移地投身于全域安全技术的探索与创新，并获得了外部认可。截至 2024 年底，吉利控股旗下超 16 款在售车型获得新车评价程序（NCAP）五星安全评价及其他安全评级或认证，其中：

获得 C-NCAP 安全五星认证在售车型：吉利银河 E8、吉利银河 L7、吉利星越、吉利星瑞、吉利嘉际、吉利几何 A、极氪 009、领克 01、LEVC L380

获得 Euro NCAP 安全五星认证在售车型：极氪 X、极氪 001、领克 01

获得 Euro NCAP 白金安全评级车型：Farizon SV

获得 ANCAP 安全五星认证在售车型：极氪 X

吉利星愿获得中国消费品质量安全促进会颁发的“电动汽车安全测评五星证书”

吉利银河 E5 获得新能源汽车电安全技术验证体系 (NESTA) 六维电安全认证及顶级安全碰撞挑战证书

极氪 007 获得中国保险汽车安全指数辅助安全评分第一，最高水平 G+

极氪 7X 获得中汽中心新能源检验中心《乘员电磁防护安全》和《整车电磁抗扰安全》双认证，并获评 NESTA 电磁安全年度车型

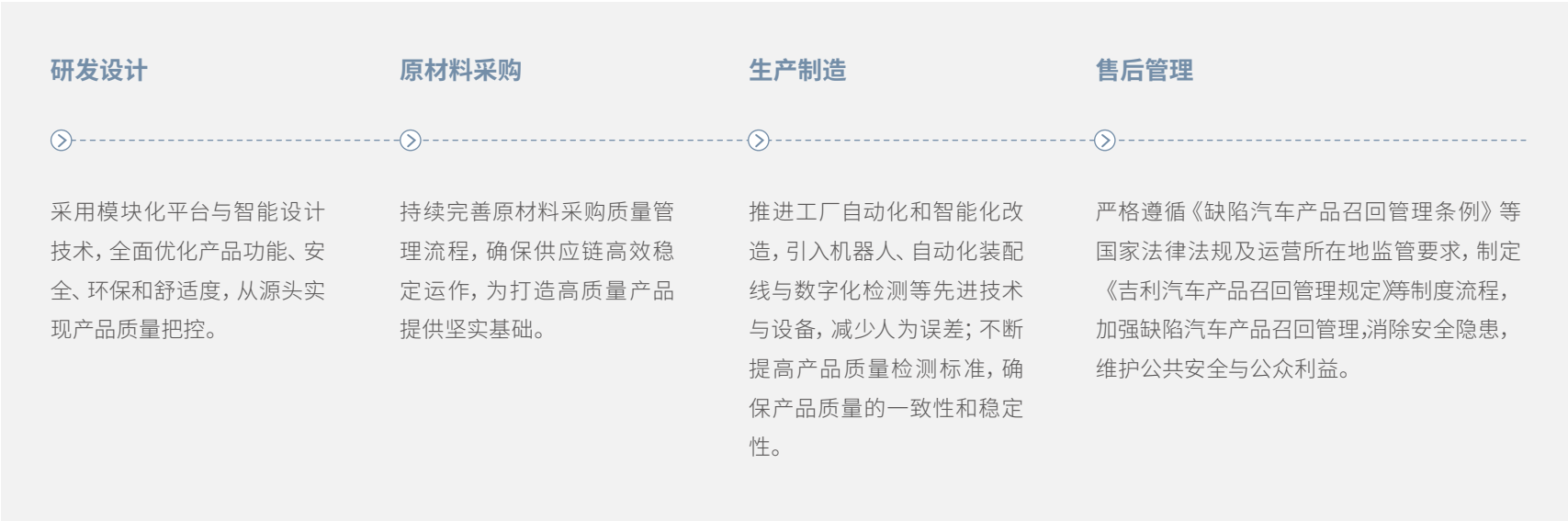
全面质量管理

吉利控股集团实施严格的质量管控，融合全球前沿技术，全方位保障道路参与者安全，为用户创造安全放心、智慧便捷的出行体验。

吉利控股集团下属汽车制造板块业务单位严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等运营所在地法律法规，以及 ISO 9001:2015 和 IATF 16949:2016 等要求，不断完善自身质量管理体系。我们结合全球汽车行业质量管理最佳实践，创建了具有吉利特色的汽车行业质量管理理论——《吉利汽车全流程竞争力质量管理体系》（GTQS），实现从需求识别到满足的端到端主动质量管理。

秉承“精益求精”的精神，我们将质量管控贯穿于研发设计、原材料采购、生产制造、售后服务等产品全生命周期，持续提升质量管理水平，确保为用户提供安全可靠、高质量的产品。

产品全生命周期质量管理



针对召回车辆，集团将主动联系车主，免费为召回范围内的车辆进行检查并按要求提供维修服务，以消除安全隐患。报告期内，领克自主识别一项潜在缺陷，在报备相关监管部门后主动发起产品召回，通过系统实时监控跟进召回进展，提前完成召回目标。

截至 2024 年底

100% 吉利汽车整车基地获得 CTS CAC-MS-22:2023 新能源汽车安全管理体系认证

100% 吉利汽车整车基地和动力总成基地、极氪制造基地通过 IATF16949:2016 汽车质量管理体系认证

6 家远程新能源商用车制造基地通过 IATF16949:2016 汽车质量管理体系认证

吉利汽车 **11** 个实验室获得 CNAS 认可资质



2024 年

吉利汽车共获得 **213** 项质量相关奖项，包括：

第 49 届国际 ICQCC 金奖、中国质量协会 2024 年质量标杆奖等



第 49 届国际 ICQCC 金奖



中国质量协会 2024 年质量标杆奖

可持续的出行生态

吉利控股集团以新能源开发战略和智慧出行为重要抓手，布局智能出行科技生态，致力于提升所有道路参与者的出行品质。

高效的续航与补能方案

在新能源汽车快速增长的行业背景下，吉利控股集团积极探索应对之策。我们通过提升充电效率与创新补能模式等方式，助力解决新能源汽车出行过程中的补能和续航难题，缓解用户里程焦虑，为新能源汽车出行提供更大便利。

案 例

领克 08 成功挑战混动 SUV 续航吉尼斯世界纪录™

领克 08 搭载 EM-P 超级增程电动方案，依托智能化的算法，基于实时路况、天气状况等，进行全程智能动态能量规划。在高海拔、大温差的严峻环境下，实测满电满油 1,813 公里续航里程，创下插电混动 SUV 零补能行驶最远的吉尼斯世界纪录，为驾驶者带来节能更性能、安心无焦虑的驾驶体验。

案 例

极氪打造“三个 800V”技术生态，破解新能源汽车补能焦虑

极氪持续创新动力电池和补能网络技术，提出并布局“三个 800V 全生态系统”：

800V 车型：推出 001、009、007、7X 和 MIX 多款高性能全栈 800V 车型。

800V 电池：自主研发的 800V 电池已量产，其体积利用率高达 83.7%。2024 年，该电池再次升级，最大充电倍率达到 5.5C，车辆从电量 10% 充至 80% 仅需 10.5 钟，大幅缩短充电时长。

800V 补能网络：截至 2024 年底，已建成超级充电站 801 座、极充桩 3,897 根，处于行业领先地位。

案 例

路特斯科技全场景智慧能源解决方案

路特斯科技专注于提供全场景智慧能源解决方案，满足多样化的智慧补能需求。公司拥有完整的自研产品矩阵，涵盖闪充机器人、液冷功率主机、液冷超充终端 Ultra、液冷一体机、风冷一体机、风冷功率柜、智慧光储充机器人超充站等在内的多款充电设备，并配套家庭储能系统及 7 至 22kW 智能交流桩等产品，为公共出行与家庭场景提供软硬件一体化的智慧能源解决方案，构建高品质能源服务体系。2024 年，液冷一体机产品通过 DEKRA 德凯的严格测试与评估，获得 IEC 61851 系列标准 CB 及 CE 认证证书。

同时，路特斯科技打造能源数字化平台（DoE），提供一站式管理能力的数字化解决方案，确保用户数据安全和自主运营，赋能车企合作伙伴在新能源服务方面的广泛需求。此外，路特斯科技持续拓展全国核心商圈及地标位置的闪充网络，开通共享第三方充电网络服务，为车主提供快速充电补能服务。

智能网联化的未来出行

数据的应用为未来的智慧出行赋予了无限的可能性。吉利控股集团不断探索数据技术建设与应用路径，引领汽车产业数字化转型，助力构建一个更加便捷、安全且人性化的通行生态系统。

车路云一体化融合

2024 年，吉利控股集团紧跟智能网联汽车准入和上路通行试点政策，积极参与无锡、杭州、德清等地的车路云项目试点与建设，助力实现“技术—数据—商业”闭环。

- 通过构建车路云一体化融合算法体系，推动智能网联汽车技术的创新与应用。
- 通过车城路云一体化智能网联建设，加速智能网联道路基础设施和多场景智能网联车辆、建设车能路云一体化平台及城市车联网综合信息服务平台拓展与应用。
- 重点支持莲花、领克等品牌车型在无锡开展 L3 级智能辅助驾驶测试与应用示范。
- 在车路云一体化融合建设基础上，助推产业落地，人才建设以及知识产权申领，促进生态合作，贡献区域高质量发展。

践行负责任的 AI 应用

人工智能 (AI) 的发展为汽车行业带来多重机遇与挑战。报告期内, 吉利控股集团成立 AI 与大数据应用委员会, 作为全集团 AI 与大数据应用战略方向和工作举措的最高管理机构。委员会负责决策部署、审定决议并指导 AI 与大数据应用相关事项, 确保集团以安全、可靠及合乎道德的方式开发、评估与部署 AI 系统。

我们积极通过 AI 应用赋能产业发展, 加速汽车行业数字化、智能化转型。吉利汽车全自研打造了汽车行业全场景 AI 大模型——星睿 AI 大模型, 聚焦汽车垂直领域, 大规模学习车辆功能使用、常见车辆问题、交通法规、售后服务等知识库, 同时应用大模型安全框架, 具备安全设计与数据脱密处理功能, 确保数据安全。该模型可应用于汽车设计、研发、生产、销售、售后等场景, 在守护驾乘安全的同时, 保障用户信息与隐私安全。此外, 该模型能够在复杂对话语境中实现智能、合法合规对答, 为用户带来丰富的智能座舱 AI 体验。

案例

吉利汽车 AI 应用案例入选联合国 ITU “人工智能向善” 全球创新影响案例集

在联合国国际电信联盟 (ITU) “人工智能向善” 全球峰会上, 吉利汽车的 AI 应用案例《让机器智能聆听人类情感, 让交通事故止步虚拟世界》入选“创新扩大影响: ‘人工智能惠及人类’ 应对可持续发展目标的挑战”全球创新影响 AI 案例集。该案例是联合国可持续发展的目标中“良好健康与福祉”的切实落地应用, 充分展示了智能化技术如何提升汽车行业智能化和出行安全。



证书

吉利星睿 AI 大模型在中国信息通信研究院“可信 AI”最新评估测试中获颁 4 + 级证书。吉利汽车集团成为国内首批通过该项评估并获得当前汽车行业最高评级的企业



星睿智算案例入选 2024CCF 企业数字化发展优秀案例



智能调度与资源优化

面对用户日益增长的出行服务需求以及城市交通道路拥堵等挑战, 我们在出行板块利用大数据和人工智能等技术优化用车资源调度, 提高车辆利用率, 促进城市交通的有序发展。

案例

《出租汽车巡网融合发展白皮书》发布, 曹操出行为行业升级提供新思路

报告期内, 曹操出行与汕头市交通运输集团合作, 采用“公车公营”管理模式并通过曹操出行 APP 提供网络约车服务, 实现传统巡游出租车与网约车的深度融合, 不仅提升了服务质量, 还有效增加了驾驶员收入和乘客满意度。该案例已入选广东省城市公共交通协会发布的《出租汽车巡网融合发展白皮书》, 充分展示了巡网融合模式的创新应用, 成为后续推广的可复制模板。

探索未来出行

集团致力于成为具有全球竞争力与影响力的智能电动出行和能源服务科技企业。我们加大在智能架构平台、车载芯片及低空出行等前沿领域的研发与投入, 推动技术转移与成果转化, 构建面向未来的交通生态科技优势。

低空出行

低空经济是中国战略性新兴产业之一, 吉利控股集团积极探索未来低空出行领域。旗下沃飞长空聚焦垂直起降、新能源动力与智能辅助驾驶, 围绕电动载人飞行器 (eVTOL) 进行创新, 加速推进 AE200 低空载人航空器的工程研发与商业应用, 致力于让低空出行惠及更多人群。

2024 年 10 月 12 日, AE200 eVTOL 验证机完成公开演示飞行, 为城市低空出行常态化运营奠定基础。同时, 我们聚焦出行、文旅观光、应急救援等场景, 提升智能化和数字化运营能力, 完善配套运营服务体系。

随着技术进步和市场的成熟, 集团将继续推动低空经济的发展, 创新打造绿色、智能、高效的未来出行方式。

空天地一体的出行生态

吉利控股集团积极布局卫星通信技术产业，搭建起卫星设计研发、量产制造、卫星测控及应用服务的全链条体系。这不仅为集团自身构建天地一体化出行生态筑牢了基础设施根基，还广泛赋能智能制造、无人机运输、城市管理等领域，助力各行业高效发展与创新变革。

卫星制造

集团旗下时空道宇立足通用卫星平台架构，提供涵盖从卫星的系统设计、制造到应用的全产业链产品及一站式服务。公司拥有深度融合航天制造和汽车制造能力的卫星量产工厂及商业卫星智能 AIT（总装集成测试）中心，具备年产卫星 500 颗的能力。

卫星应用

中低速卫星通信运营：组建并运营低轨星座，开发全球中低轨通信星座通信芯片及卫星模组、终端系列产品；聚焦卫星通信领域，提供卫星连接服务，并建设卫星测控中心和 AI 数据中心，提供卫星应用的整体解决方案，服务智慧能源、数字城市、海洋渔业、交通运输、应急通信、户外运动等领域的不同需求。

星基高精定位：依托低轨星座，并融合自有地面系统，为用户提供可靠、可用、安全的高精时空信息服务。

案 例

低轨卫星赋能即时通信

“吉利星座”是时空道宇打造的全球低轨通信星座，计划于 2026 年完成 8 轨 72 颗卫星部署，实现全球实时数据通信，提供汽车直连卫星通信等卫星应用服务。目前，集团旗下极氪 001FR、极氪 001、极氪 009、极氪 007 及吉利银河 E8 等车型均已搭载自研的卫星通信技术，支持双向卫星通信服务，在无地面网络覆盖或地面网络受损的情况下，仍能收发卫星消息、紧急报警及车辆状态数据采集上报。

2024 年 9 月 6 日，吉利星座 03 组卫星发射升空，10 颗卫星顺利进入预定轨道。随着该组卫星的成功部署，吉利星座通过三个轨道面 30 颗卫星，实现 24 小时全球 90% 区域覆盖，可支持全球超过 2 亿用户获得低延时、可靠安全的即时通信。

未来，吉利星座将实现全球实时数据通信，能够不依赖移动蜂窝通信网络为智能辅助驾驶、智能网联汽车提供实时的通信及高精度定位支持。

案 例

全时全域卫星通信覆盖，打造智能物流新体验

2024 年 2 月 3 日，时空道宇科技打造的“远程观星号”卫星顺利入轨。依托卫星深度赋能，远程星瀚 H 助力用户构建物流私域和全要素中台，打造智慧物流全流程新体验。

运营领域

借助整车监控设备、轨迹跟踪和智能导航技术，实现车辆自主规划路线，货物全程安全可控。

补能领域

构建电能及甲醇线上补给体系，并通过实时监控，实现车辆补能与能源端互联互通，提醒用户主动加注，以车定量、以线定站。

车队管理

实时安全监控支持在线管控司机培训、调度、健康检测及驾驶行为评价等。

奖项

智能网联汽车天地一体化关键技术研究及应用荣获
中国汽车工程学会科学技术奖一等奖



共享出行服务

吉利控股集团旗下出行服务品牌曹操出行、礼帽出行^{*}，深度融合领先的车联网技术以及新能源科技创新成果，赋能出行服务领域。针对道路安全、出行障碍、城市拥堵等挑战，平台可提供系统性解决方案，重塑低碳、健康、共享的人车生活圈，推进可持续城市出行目标的实现。

截至 2024 年底

曹操出行已在杭州、北京、上海、广州、深圳等 **136** 座城市上线

守护安心出行

作为城市交通的重要参与者，共享出行服务平台承载着保障司乘安全的重要责任。集团旗下出行服务平台持续深化在安全领域的探索与实践，应用和推广创新科技，夯实平台主体责任，筑牢安全运营底线，引领共享出行服务行业朝着更安全、更智能的方向迈进。

案 例 曹操出行打造安全产品，构筑司乘安全屏障

曹操出行通过精准的安全预警、先进的安全设备以及贴心的安全产品开发，有效降低事故率，为司乘人员筑起坚固的安全屏障。

智能化双摄项目：推进运营车辆智能化双摄项目，应用智能算法管理高风险场景，并开展线上线下综合治理，大幅降低定制车辆的事故率。

夜间守护模式：为保障夜间出行安全，在夜间和远途订单中启用夜间守护模式，实时监控异常情况，并提供紧急联系人、行程分享和一键报警等安全保障功能。

人脸识别技术：落地人脸识别算法，实现自营车人车一致核验，降低人车不符带来的安全风险。

^{*} 2024 年，礼帽出行品牌已并入曹操出行。

共建无障碍出行

随着人口老龄化进程加速和社会对行动不便者出行需求的关注度提升，无障碍出行解决方案已成为社会 and 行业的重点议题。吉利控股集团积极投入包容、共享和无障碍的出行环境建设，力求使社会公众能够平等参与出行活动、共享社会发展成果。

案 例 曹操出行发布中国无障碍出行·巡网融合行动

2024 年 10 月 20 日，曹操出行在“中国无障碍出行·巡网融合行动”发布会上，正式成立了“曹操出行·无障碍专车”助残志愿服务队，并发布《曹操出行·无障碍专车服务示范标准》。针对银龄呵护、母婴关爱、行动障碍人士关怀等场景，无障碍专车队提供轮椅、拐杖、儿童安全座椅等预约服务，部分订单还可实现陪护至家，确保全过程无障碍出行。此外，曹操出行推出无障碍出行巡网融合解决方案，基于无障碍专车，融合巡游与网约功能，实现线上约单与线下扬招的衔接，为行动障碍人士提供即时且灵活的网络叫车选择。截至 2024 年底，曹操出行已在中国 20 座城市累计投放超过 1,000 台无障碍专车，服务市民出行超过 500 万人次。

案 例 礼帽出行专注无障碍车辆设计

礼帽出行作为专业定制出行平台，致力于为全年龄段人群、全出行场景提供高品质定制化的出行服务。

无障碍车辆：采用 LEVC TX5 专业无障碍车辆，特别配备对开门设计、抽拉式斜坡踏板以及 90°无障碍旋转座椅，确保轮椅乘客和行动不便人士能够轻松上下车。

无障碍设施：车内设置凸点盲文面板、语音通话系统等无障碍设施，为盲人乘客提供可靠的触觉及沟通辅助。

充足的内部空间：车内空间宽敞，座椅布局合理，既保障了乘客的舒适度，也充分考虑了陪护人员的乘坐体验。

价值链责任

我们携手价值链伙伴，秉持协同发展理念，共同推动供应链向更加绿色、高效方向转型升级，并将可持续发展理念融入至营销活动中，持续优化用户服务，提升用户体验。我们期待通过不懈的努力，打造具备强大实力、高度韧性与蓬勃活力的智能网联与新能源汽车产业生态圈，引领行业开启高质量发展新篇章。

SDGs	具体目标	我们的行动
9 产业、创新和基础设施	9.3 增加小型工业和其他企业，特别是发展中国家的这些企业获得金融服务、包括负担得起的信贷的机会，将上述企业纳入价值链和市场。	推出普惠金融产品，扩大受益客户群体，打造面向新市民群体的专属金融产品。
12 负责任消费和生产	12.a 支持发展中国家加强科学和技术能力，采用更可持续的生产和消费模式。	签署战略合作协议，以新质生产力加快推动能源转型； 加大智能网联新能源汽车布局力度，推动智能化转型； 参与 COP29，联动电池行业上下游企业深入探讨“新能源汽车价值链的绿色减碳与可持续发展”
17 促进目标实现的伙伴关系	17.6 加强在科学、技术和创新领域的南北、南南、三方区域合作和国际合作，加强获取渠道，加强按相互商定的条件共享知识，包括加强现有机制间的协调，特别是在联合国层面加强协调，以及通过一个全球技术促进机制加强协调。	Drive Sustainability “驱动可持续”项目的全球合作伙伴； 国际汽车标准合作组织 (IATF) 的成员。



打造可持续供应链，促进产业协同发展

在全球绿色低碳浪潮与产业变革的双重驱动下，供应链的可持续发展已成为企业竞争力的重要构成部分。作为中国汽车工业的领军者，吉利控股集团深刻认识到，可持续供应链不仅是企业履行环境与社会责任的关键路径，更是推动全产业链韧性升级、实现高质量发展的战略基石。我们将可持续发展理念融入供应链全生命周期，构建覆盖供应商管理与产业协同的创新体系，在供应链管理的每一环节践行低碳、透明与共赢。

供应商管理体系建设

供应商作为价值链的源头，其可持续发展能力直接影响全链条的效能与韧性。2024 年，集团更新了《吉利供应商行为准则》，细化了在工作环境与人权、健康与安全、商业道德、环境保护等关键领域对供应商的要求，并将其纳入与供应商签订的合同中。同时明确，在保持业务关系期间，供应商应按照适用法律法规和《准则》规定的原则开展业务；供应商在选择其自身与我们相关的供应商时，也应开展适当的尽职调查，并要求其自身供应商遵守《准则》规定的原则。

截至 2024 年底

吉利汽车 **93%** 一级供应商签署《吉利供应商行为准则》

路特斯科技 **100%** 一级供应商签署《吉利供应商行为准则》

吉利控股集团成立中央采购部门，并构建起乘用车品牌统一的供应链 ESG 管理体系，实现供应链管理目标设定、重点管理事项等方面的高效协同。中央采购部门设立 ESG 团队，协同集团 ESG 工作组及合规部，深入剖析供应链现状，同时结合负责任供应链相关法律法规及行业趋势，开展常态化风险管理工作，并定期向供应链管理委员会及可持续发展委员会汇报。

为更好地掌握供应商基本信息与 ESG 表现，我们于 2024 年搭建供应链 ESG 管理数字化平台，充分融合行业主流法律法规与评级要求，从基础能力建设（Ability）、环境（Environmental）、社会（Social）、企业管治（Governance）、碳（Carbon）五个维度搭建“AESGC”指标体系，涵盖超 50 个管理指标。截至 2024 年底，平台已覆盖 1,000 余家供应商。

指标维度	关键指标
基础能力建设 Ability	可持续发展相关证书、SAQ 分数、可持续管理体系文件等
环境 Environmental	污染物与废弃物管理、水资源、生物多样性等
社会 Social	雇佣管理、童工及未成年工人、职业健康安全等
企业管治 Governance	企业治理、合规建设、负责任采购等
碳 Carbon	企业碳管理、产品碳管理、清洁能源规划、绿电等

供应商全生命周期管理

从准入到退出，供应商管理的每个环节都承担着可持续发展的使命。吉利控股集团以“全生命周期管理”为轴心，打造“严准入 - 强监管 - 深赋能”的闭环体系。

供应商准入

吉利控股集团将合规作为不可逾越的底线，在供应商准入环节开展专项合规审核，与供应商共同营造健康、有序的商业生态环境。

专项合规审核

反腐败合规审查

严格审查供应商是否建立了完善的反腐败合规体系，确保其运营的透明性和合法性。

黑名单检查

检查供应商是否被列入违规或黑名单库，避免与不合规企业合作。

利益冲突审查

审查供应商与合作伙伴之间是否存在利益冲突，确保合作关系的公正性。

合规隐患排查

检查供应商在合规领域是否存在重大隐患、合规指控或诉讼等，保障供应商合规运营。

此外，我们要求供应商取得 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证和 IATF 16949 质量管理体系认证，确保供应商在环境责任、员工安全保障以及汽车行业质量管理方面有效运行。

2024 年

	吉利汽车	远程新能源商用车	路特斯科技
通过 ISO 14001 体系认证的一级供应商占比	87%	66%	86%
通过 ISO 45001 体系认证的一级供应商占比	70%	54%	69%
通过 IATF 16949 体系认证的一级供应商占比	99%	90%	87%

集团积极推动针对供应商的 5A 审核评价，可持续能力作为其中重要环节，得分结果会作为供应商准入依据。

5A 审核评价体系	五大考察维度：从可持续发展能力、研发技术能力、质量控制能力、生产制造能力、经营管理能力五大维度对新准入的供应商进行审核，评估其可持续管理能力。 可持续发展能力审核维度：基于《吉利供应商行为准则》及国内外主流相关指引，从合规与诚信、贸易合规、信息与数据安全、职业健康与安全、劳工人权、环境与碳排放、负责任采购等方面对供应商开展可持续发展能力评价。
-----------	--

2024 年

5A 审核评价体系已覆盖
100% 的吉利汽车、极氪和领克的新供应商
累计覆盖超 **300** 家一级供应商

供应商审核与评估

随着全球供应链复杂度提升，供应商的潜在风险可能对产业链造成系统性冲击。吉利控股集团通过外部评估与尽职调查等方式，对供应商风险实时预警并干预，筑牢供应链透明化与可持续防线。

项目定点审核

2024 年，集团继续采用 Drive Sustainability 自我评估问卷 (SAQ) 对供应商开展外部评估，积极识别供应商在工作条件、商业道德、负责任采购等方面的潜在风险项，按风险程度将供应商分为高、中、低风险三类，并要求高风险供应商及时整改。

评价维度	关键指标
公司管理	企业社会责任 / 可持续发展报告发布及主要覆盖议题、行为准则制定及培训、申诉机制与投诉程序等
工作条件和人权	人权政策及主要覆盖内容、人权政策培训等
健康与安全	健康与安全政策及主要覆盖内容、健康与安全政策培训、健康与安全管理系统及认证等
商业道德	商业道德政策及主要覆盖内容、商业道德政策培训等
环境	环境政策与环境承诺及主要覆盖内容、环境政策培训、环境管理体系及认证、能源管理系统及认证、可再生能源使用、温室气体排放目标及认证、限用物质管理、CDP 分数等
负责任供应链管理	供应商可持续管理要求及主要覆盖内容、要求传达方式、供应商审查、供应商尽职调查等
负责任原材料采购	负责任采购政策及主要覆盖内容、冲突矿产管理、负责任原材料采购管理系统等

2024 年

吉利汽车

面向所有供应商开展 SAQ 问卷填报，**83%** 供应商完成 SAQ 问卷填报

沃尔沃汽车

完成 SAQ 问卷且合格的一级供应商占比达 **95%**

供应商日常考核与评价

吉利控股集团下属业务单位定期针对供应商开展绩效考核与评价。根据考核评价结果，集团建立起一套常态化监控与整改机制：

- 在供应商出现不符合项时，将立即启动整改协助流程；
- 要求供应商定期反馈评估报告，实现改进情况动态跟踪并提供针对性指导；
- 针对重大问题，集团将与供应商双方共同制定整改方案与预防措施；
- 如供应商在多次整改后仍未达标，我们将坚决取消其合作资格。

2024 年

吉利汽车在项目运行阶段委托具有 RBA 审核资质的国际第三方审核机构，通过其风险模型，识别出 **3** 家高风险供应商，已针对 **100%** 高风险供应商完成第三方尽职调查审核

供应链尽责管理

吉利控股集团以联合国《工商企业与人权指导原则》、经济合作与发展组织（OECD）《负责任供应链尽职调查指南》为指导，并参照《可持续发展尽职调查指令》（CSDDD）相关要求，制定供应链尽责管理框架，推进风险管理、尽职调查与沟通整改等工作。

尽责管理体系

集团建立供应链尽责管理体系，将负责任供应链融入政策与管理体系。

2024 年，集团推进开展尽职调查管理流程、标准、责任分配以及风险管理举措，致力于形成系统化、规范化的管理框架。

风险识别与评估

集团设计并建立了多维度供应商风险识别评估模型,结合三方外部数据库、内部执行指标数据、线下风险信息反馈等多个数据源识别风险，覆盖供应链劳工人权、关键原材料管理、负责任供应链等关键议题。通过风险评估模型将供应商分为高、中、低风险三类。

2024 年，集团基于供应商风险识别评估模型，识别出 3 家高风险供应商。

风险预防与缓释

集团制定了风险缓解与应对策略，明确供应商 ESG 管理要求及细则，据此开展出口与贸易合规、关键原材料、供应链人权等专项风险管理。

2024 年，审阅及修订《吉利供应商行为准则》，并融合《吉利供应商可持续发展执行确认函》相关要求。

尽职调查评估

针对高风险供应商，集团结合国际通用标准及《吉利供应商行为准则》的要求，细化审核标准、制定评审计划并实施现场第三方尽职调查。

2024 年，集团对全部高风险供应商均完成了尽职调查审核，并形成尽职调查报告。

整改与提升

基于尽职调查结果，集团督促供应商制定整改计划，与供应商协商整改完成期限，持续追踪整改实施情况。

2024 年，集团已推进相关供应商完成问题整改，有效降低了供应链风险。

供应商赋能

赋能供应商不仅是提升其 ESG 能力的关键路径，更是实现全价值链协同减碳、构建“责任共生体”的重要策略。秉持合作共赢的理念，吉利控股集团通过有效的沟通与赋能措施，积极与供应商保持紧密互动，分享最佳实践，为其提供必要的支持和资源,帮助他们增强可持续发展能力,共同构建更加负责任的产业未来。

合规

合规反馈渠道：供应商可通过合规投诉邮箱、电话、微信、走访等多种方式进行沟通或审核申诉。集团还建立实时沟通机制，通过工作交流群、圆桌会议、现场沟通及供应商关系管理系统等多渠道开展双向沟通，确保问题得到及时反馈与解决。

合规培训：按照合规管理制度规范业务伙伴的管理流程，常态化开展反腐败贪污的沟通和培训，提升供应商的廉洁自律意识。

可持续发展

沟通机制：在评审与绩效沟通环节为供应商提供专业指导，鼓励其在生产经营实践中融入可持续理念，助力供应商向绿色发展转型。

培训：依托“驱动可持续”平台，为供应商提供碳排放管理、供应链尽责管理等专题培训。同时，组织供应商与主机厂的交流活动，促进经验分享与合作。

工具：推动“吉碳云”碳管理解决方案在电池、车灯、座椅等供应商的落地应用，借助数字化工具助力供应商精准、高效开展碳管理。

合作项目：复制推广吉利的可持续发展模式与经验。截至报告期末，集团已与 5 家行业伙伴企业达成碳管理一站式平台建设合作，携手推动行业绿色发展。

2024 年

合规培训：

吉利汽车面向供应商开展 **1,905** 人次合规培训，包含《吉利供应商行为准则》、反贪腐等内容，覆盖 **66%** 的一级供应商和 **127** 家次级供应商。

可持续发展能力培训：

吉利汽车开展多元化供应商线上培训，通过主题月的方式，针对可持续重点议题为供应商开展赋能培训，主题覆盖关键原材料溯源、CBAM 碳关税填报、冲突矿产管理、供应商行为准则、低碳铝、碳核算等领域，课程亦同步至线上培训资料库，以便供应商随时学习。

截至 2024 年底，吉利汽车累计开展可持续发展能力培训 **14** 次，覆盖 **75%** 一级供应商及 **279** 家次级供应商，有力推动供应链相关人员知识储备与能力提升。

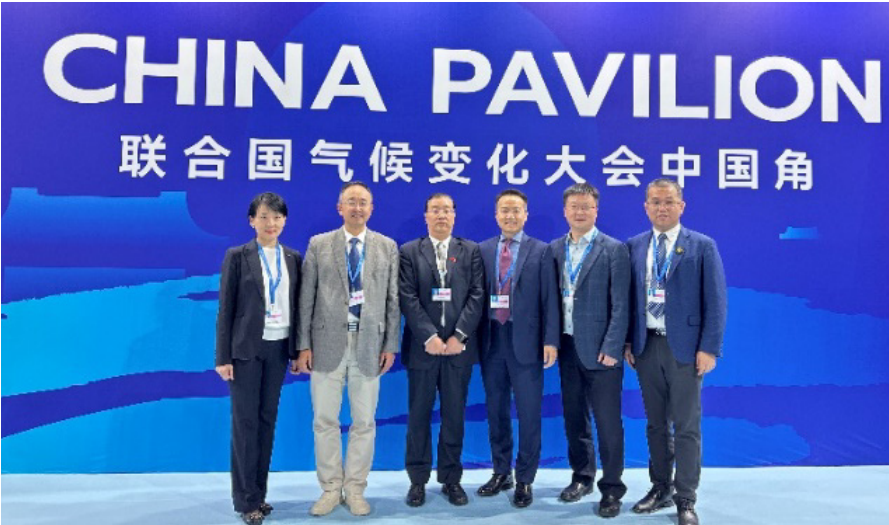
工具赋能：

吉利汽车 **590** 家供应商在“吉碳云”进行零部件碳核算。

供应商合作与交流

亮相 COP29，携手上下游伙伴分享降碳路径和绿色发展成果

2024 年 11 月 13 日，《联合国气候变化框架公约》第 29 次缔约方大会（COP29）于阿塞拜疆巴库召开，吉利控股集团联合中国生态环境部在 COP29 中国角举办边会论坛，期间联动欣旺达、华友钴业、格林美等电池行业上下游龙头企业就“新能源汽车价值链的绿色减碳与可持续发展”话题进行深入探讨，共话绿色未来。



案 例

支持 Drive+ 汽车供应链伙伴中国网络建设

2024 年 12 月，吉利控股集团与其他行业伙伴支持的 Drive+ 汽车供应链伙伴中国网络正式启动。Drive+ 全球网络由 CSR Europe 协调，旨在将可持续供应链管理的理念和实践，从整车厂传递至一级供应商，并扩展至整个供应链体系。Drive+ 进一步强化了供应链各环节的协同合作和透明度，助力全球可持续发展目标的实现进程。

关键原材料管理

吉利控股集团在《吉利供应商行为准则》《可持续原材料政策》等文件中明确要求供应商应对其供应链中的相关矿物和金属开展尽职调查，确保在矿产等关键原材料采购中打造负责的供应链。

冲突矿产识别

我们积极推动供应商开展由负责任矿物倡议 (RMI) 制定的冲突矿产报告模板 (CMRT)，传达有关矿产来源国和所使用的冶炼厂和精炼厂的信息。

2024 年，吉利汽车推进超 **150** 家供应商完成 CMRT 报告填写。

针对出口业务，集团开展冲突矿产专项管理，通过引入三方冲突矿产管理专业工具，实现一级及次级供应商数据收集。

2024 年，吉利汽车对供应商开展冲突矿产专项培训，覆盖 **469** 人次，包括 **20%** 一级供应商与 **10** 家次级供应商。

关键原材料溯源

吉利控股集团自主研发吉溯云 (GeeTrace) 区块链溯源平台，针对镍、钴、锂、天然石墨、云母等关键原材料，沿供应链各环节为每个最终产品、关键零部件建立唯一身份标识，不断努力追溯和记录其供应、产品制造、仓储物流、贸易商、售后服务和回收等各环节的数据。

负责任营销

吉利控股集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营所在地的法律法规，坚决维护消费者权益。我们建立负责任营销管理机制，制定负责任的营销制度，明确杜绝虚假营销和诱导行为，确保产品与服务信息真实透明，规范广告宣传用语，避免夸大或虚假宣传，切实保障消费者的合法权益。

经销渠道管理

吉利控股集团及各下属业务单位倡导并践行负责任的营销理念，通过经销商考评和培训等方式，确保经销渠道合作伙伴为客户提供准确、一致、专业且负责的营销服务。

吉利汽车

- 发布《吉利汽车国际传播指南》，并针对海外传播经理、海外总代理和代理公司组织品牌及传播规范培训。

路特斯科技

- 建立《媒介投放管理办法》等制度，审慎评估媒体传播方案。
- 将质量文化拓展至经销商网络，2024 年开展经销商服务质量管理培训共计 99 次，累计 427 小时，经销商培训参与率超过 88%。

极氪

- 遵守运营所在地的相关法律法规，规范广告内容和用语，禁止对外发布虚假、夸大或具有误导性的广告信息。
- 在用户服务过程中，严令禁止欺骗用户、私扣用户赠品、数据作假、虚假索赔、虚报费用等非诚信经营行为，并保障服务标准和价格透明真实。

雷达汽车

- 制定《经销商 / 代理商运营管理办法》，规范经销商及代理商的运营标准，评估经销商及代理商的整体运营及管理能力，搭建经销商风控及退出机制，并规范渠道培训体系。
- 实施经销关键岗位培训，形成产品、技能基础培训课程体系，开发线上学习平台，提升授权服务中心的服务质量。
- 2024 年，针对经销商总经理、店长、销售经理、销售顾问、市场经理及新媒体专员，开展线上线下经销商培训 57 次，共 2,270 人次参与。

LEVC

- 制定《吉利翼真品牌终端传播规范指引》，涵盖终端传播规范以及市场传播合规等内容，确保品牌在市场传播中保持一致性和合规性。
- 2024 年，开展经销商培训，共 29 家经销商参与培训，提升 LEVC 经销商团队的整体素质和服务水平。

远程新能源商用车

- 制定《经销商培训管理细则》《经销商运营评价细则》，通过系统的培训和管理，帮助经销商培养符合胜任力要求的岗位人员，提升经销商运营能力。
- 开展年度经销商商务大会，在新产品、渠道策略、数字营销、产品质量安全、生态保护等多方面进行沟通交流。
- 2024 年起，围绕核心绩效指标、基础管理指标、远程 e 家元素建设情况三大维度，对全体经销商进行健康度评价。



负责任营销实践

吉利汽车

- 制定《负责任营销原则》，要求经销商和合作伙伴遵循商业道德，遵守当地法律法规和行业准则，避免虚假宣传和误导消费者，保护用户数据和隐私，尊重不同文化和群体，注重社会和环境责任。
- 吉利品牌面向 100% 经销商（含国内及国外核心经销商）开展负责任营销培训。

路特斯科技

- 根据产品标识相关管理办法，在产品标识中公开并清晰体现供应商、产品溯源、可回收利用标识与认证型号等信息。
- 为引导用户正确、安全地使用产品，公司发布产品手册与使用视频，对产品功能、使用注意事项、应急处理等内容进行详细说明。

雷达汽车

- 制定《经销商市场秩序维护管理办法》，明确禁止经销商进行违规宣传、主观恶意扰乱市场等行为。

远程新能源商用车

- 在《经销商市场秩序管理细则》中，明确针对扰乱市场秩序的举报流程及经销商考核和处理机制。



用户服务与体验

吉利控股集团始终秉持为客户创造长期价值的理念，专注于提供优质产品与服务。我们主动优化用户沟通方式，精准洞察用户需求，围绕汽车产业生态持续推出新业务，为用户打造更加愉悦的出行体验。

售后服务

吉利控股集团下属业务单位建立了多层次服务网络和快速响应机制，确保高效便捷的售后支持。

吉利汽车	- 秉承“关爱在细微处”的理念，用心开展售后服务，关爱用户出行。 - 构建“用户直连、智能诊断、大数据”三位一体的数字化智能服务生态，提供更高效、更透明、更主动、更智能的售后服务。 - 报告期内，用户保持率、一次修复率、净推荐值（NPS）等关键指标均实现稳步提升。
极氪	- 建立维保服务标准体系，并对售后服务一线门店员工开展岗前培训，关键岗位培训覆盖率 100%。 - 在用户用车旅程中提供端到端的数字化解决方案；通过智能预警系统，实时监测车辆全生命周期数据，运用机器学习算法实现故障预诊断，赋能售后团队建立分钟级响应机制与标准化维修方案。 - 开展服务质量监督活动，驱动全网服务中心改善用户体验。 - 开展季节出行场景的关怀行动，保障用户在暴雨等极端天气状况下的出行安全；长假期间，在核心城市车流量较大的高速路段，提供车辆检查等服务，为用户假日出行带来便利。
路特斯科技	- 制定《售后车辆监测管理程序》等制度，规范售后车辆监测服务，保障用户用车安全与稳定。 - 为用户提供移动上门服务、驱车送车、道路救援、代步车等多元化与便捷的售后服务，满足用户高品质的出行体验需求。
雷达汽车	制定《用户手册》《维修保养手册》《应急救援手册》等售后服务手册，确保车主享有整车质保、三电（动力电池、电机、电控）质保、免费道路救援等多项售后权益。
远程新能源商用车	推出超级暖心、超级放心、超级省心的“超级心”商用车服务标准体系，明确“快速响应 1 小时救援”、“技术一流 1 天抢修”、“全天服务一站解决”的服务。

2024 年

在君迪（J.D.Power）2024 中国售后服务满意度研究（CSI）中，吉利品牌排名

自主品牌 **第一名**

主流品牌 **第二名**

在 2024 年中国汽车用户满意度指 (CACSI) 测评中：

吉利品牌获得售后服务（自主品牌）第一名



吉利汽车售后服务连续 16 年荣获中国汽车服务金扳手奖



领克品牌获得售后服务（合资品牌）第一名



极氪获得 2024 中国汽车行业客户体验指数 (CXI) 新能源汽车销售服务、售后服务及 CXI 总分，三项行业第一

沃尔沃汽车获得售后服务（豪华品牌）第一名



投诉处理

吉利控股集团下属品牌建立多样化的沟通渠道，广泛倾听用户建议，确保用户的问题得到及时、有效的解决。各下属业务单位严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等运营所在地相关法律法规，并建立客户投诉处理机制，及时受理用户的投诉，切实保障用户的合法权益。



吉利汽车	升级优化客户投诉处理流程： ● 用户通过投诉（400 热线、媒体、市场监管部门）、网络投诉，业务部门投诉，400 热线根据使用者来电内容及派单标准通过 DMS 下达单据； ● 服务站接到投诉单后需在 2 小时内进行响应联系用户，并确定处理方案； ● 用户进店处理投诉后在 DMS 系统中填写处理进度及结果； ● 产品质量类投诉发生 3 个工作日后，服务类投诉发生 1 个工作日后，400 热线进行处理结果回访； ● 根据处理结果及回访结果进行审核: 回访结果显示使用者满意，则投诉单闭环; 回访结果不满意，审核是否符合闭环条件，符合则投诉单闭环，不符合则重新处理并提交结果审核，直至闭环。 2024 年，吉利品牌总投诉次数 26,773 次，处理率达 99.8%。
极氪	建立及时客诉处理机制： ● 建立客户投诉异议事件风险预警标准，对相关风险进行分级判定； ● 根据风险等级情况，分别确保在 24、48、72 小时内闭环处理；危机事件将转至专项负责人跟踪处理； ● 投诉闭环后开展案件复盘，持续提升服务质量与能力。
雷达汽车	制定《用户投诉处理管理办法》，内容包括： ● 明确用户投诉处理的职责分工、程序和标准； ● 要求销售经理或区域服务经理在 2 小时内响应； ● 在 3 个工作日内将客户投诉处理完毕； ● 客服回访跟进。
远程新能源商用车	制定《远程服务分公司客户投诉处理管理办法》，内容包括： ● 明晰投诉处理流程及部门职责分工； ● 明确投诉响应、关闭的时效要求以及考核监督机制； ● 确保投诉能够被及时处理，并通过整改和备案等措施提升服务质量。
路特斯科技	制定《客户投诉处理管理办法》，规范客户投诉的接收、处理及反馈流程，确保客户投诉得到及时、有效解决。
曹操出行	制定《投诉处理标准及流程》，规范平台在处理用户投诉时的操作标准，明确投诉来源、分类及各职能职责，通过详细的操作流程和 SOP 管控，确保投诉在规定时间内得到有效处理。 2024 年，共接收客户投诉 903,618 条，所有投诉 100% 响应及解决，投诉处理满意率达 99.09%。

提升用户满意度

吉利控股集团高度重视用户体验，各下属业务单位持续完善质量管理和用户服务体系，力求满足用户诉求，不断提升用户满意度，提升品牌在市场的美誉度。

乘用车 - 车主	吉利汽车	按照《顾客满意度监测控制程序》执行对客户满意度的跟踪及调研，并搭建全方位满意度流程： ● 每年确认客户满意度目标值，2024 年度售后满意度 (CSI) 目标为 95；用户服务体验推荐指数 (NPS) 目标为 85； ● 按月度统计客户满意度调研结果，调研问卷根据实际情况每半年进行更新； ● 通过在线评价及 400 人工电话方式，对进入维保站用户 100% 回访，2024 年累计收到用户评价超过 300 万份； ● 通过第三方评价进行测评。 2024 年，吉利品牌用户满意度评分为 96.5，用户服务体验推荐指数为 84.6。
	极氪	● 用户满意度调研覆盖网络、选车、用车、车辆转卖、其他生态等旅程 15 个节点，衡量各节点用户综合体验，挖掘改善事项。
	路特斯科技	● 制定《用户满意度管理办法》等制度，每月针对试驾、销售、交付与售后等维度开展用户满意度调查,根据用户意见,将调查与评估结果融入业务全流程,推进业务改善。
	沃尔沃汽车	● 利用多种外部客户调查,如 J.D.Power 客户调查,来监测包括汽车、应用程序、产品、服务和销售质量、客户面临的挑战以及客户满意度等各个方面。
	雷达汽车	● 制定《用户满意度监测控制程序》，规范销售、交付与服务的满意度调查监测流程； ● 采用多渠道调研和数据分析,推动提升服务质量。
商用车 - 车主、企业客户	远程新能源商用车	● 发布生态服务体系——生态服务 3.0: 从规模化、标准化、平台化、数智化四个维度入手,为用户提供全生命周期、全价值链的生态服务。
出行服务 - 乘客	礼帽出行	● 配备智能客服管理平台,搭建管家服务标准,同时建立起“核查 - 管控 - 申诉”机制,严格把控服务流程,确保服务质量。

在 2024 年中国汽车用户满意度指数测评中，集团旗下多款车型取得了优异的成绩：

吉利新博越 L 荣获 10-15 万紧凑型 SUV 客户满意度测评第一名

领克 03 荣获 15-20 万紧凑型轿车客户满意度测评第一名

领克 06 荣获 10-20 万小型 SUV 客户满意度测评第一名

打造用户社区

吉利控股集团坚持与用户共创共享，打造以用户为中心的互动平台，构建充满活力的用户社区。集团下属业务单位通过专享 APP、用户专属群、论坛、服务中心、线下用户共创沟通会等多渠道，提供多元化、创新且有价值的服务内容，不断加深用户联系，及时把握用户感受，了解共创动态，持续优化体验。

极氪

极氪坚持与用户共同构建相互尊重、丰富有趣的用户社区。2024 年，极氪举办用户摄影展，共展出超过 40 幅作品。这些作品体现了用户与品牌之间的深厚联系，促进用户之间的互动与交流。



路特斯科技

2024 年，路特斯科技举办主题为“唤醒驾驶本能”的 LOTUS DAY 活动。通过为用户提供沉浸式体验，展现了其对赛道文化的深刻理解和对未来汽车生活方式的前瞻性构想，更让汽车爱好者与品牌建立起了深厚的情感联结。



领克

领克为车主打造专属社区和交流的平台 Co:Club，车主们不仅可以分享驾驶体验、交流用车心得，还能参与试驾体验、车主聚会、公益活动等各种线上线下活动。通过丰富的互动形式，有效增强车主之间的联系，同时也让车主们能够更深入地参与到领克品牌的发展和建设中。



雷达汽车

- 建立雷达汽车核心车主创造营（车友会），覆盖 17 个省份 2,188 位用户。2024 年，雷达汽车与车主共创 68 场活动。
- 围绕商用车车主所在的行业，在超过 12 个省份建立 59 个行业专属运营社群。



汽车生态发展

吉利控股集团采取多元化策略，积极拓展汽车产业生态圈。在汽车金融领域，我们通过搭建综合金融服务平台，为消费者和产业伙伴提供全面的金融支持；在汽车赛事文化领域，我们培育和发展汽车文化价值，依托汽车运动赛事，传播汽车文化，提升公众对汽车运动的认知与参与度。集团不断携手产业伙伴与消费者，推动汽车产业向智能化、绿色化和服务化的方向转型升级。

打造可持续汽车金融业态

吉利控股集团依托旗下金融板块，致力于为汽车消费打造全方位、全生命周期的金融服务体系，构建开放互联的金融生态系统。我们通过推出普惠金融产品，扩大受益客户群体，为汽车产业创造更健康的融资环境和可持续的发展空间。同时，我们探索绿色金融模式，开发多元化绿色金融融资工具，提供绿色转型金融服务与产品，并通过提供定制化金融方案，协同主机厂及供应商开展零部件回收利用试点项目，不断推动自然受益型企业建设。

旗下北京智慧普华商业保理有限公司及浙江智慧普华融资租赁有限公司不断发展绿色金融业务，支持新能源汽车租赁企业及绿色转型产业链供应商。

2024 年

智慧普华商业保理公司投放绿色融资 **6.61** 亿元

占总融资金额的 **18.36%**

智慧普华融资租赁公司投放绿色融资 **14.20** 亿元

占总融资金额的 **16.14%**

报告期内，吉致汽车金融、智慧普华融资租赁及智慧普华商业保理公司

	2022 年	2023 年 *	2024 年
服务消费者数量	271 万	343 万	392 万
服务 to B 客户数量	439 家	3,378 家	5,047 家
业务覆盖城市数量	318 座	321 座	319 座

*2023 年起统计范围新增智慧普华融资租赁及智慧普华商业保理公司 2 家公司

奖项: 吉致汽车金融五度蝉联浦东新区“金融业突出贡献奖”



2024 年 4 月，吉致汽车金融荣获浦东新区“金融业突出贡献企业”称号，这是其连续第五年获得该奖项。



深耕汽车运动文化

吉利控股集团积极打造赛车运动人才培养体系，不断探索赛道的新商业模式。同时，集团开拓商旅开发、医疗健康等多元化业务，充分挖掘汽车后市场的潜力，持续为中国汽车工业赋能。

案 例 “双赛”同场竞技，打造赛车文化新体验

随着全球汽车市场向新能源方向加速转型，以及 Z 世代消费群体对赛车赛事的广泛关注，以方程式赛事为主的汽车运动正逐渐成为中国体育产业的重要组成部分。

2024 年 4 月 19 日至 21 日，壳牌喜力国际汽联 F4 方程式中国锦标赛与 F1 中国大奖赛同期举办，上演“双赛”同场竞技的精彩场面。赛事期间，吉利控股集团旗下铭泰赛车携手极氪联手打造专属展区，极氪 001 安全车与极氪 007 医疗车紧密配合赛事，为方程式车迷营造全新极速体验，助力打造中国赛车文化新坐标，推动中国汽车运动走向世界。



案 例 西南赛车新地标正式启航

2024 年 5 月 25 日，天府极速嘉年华暨成都东部新区首届汽车文化节盛大开幕。吉利控股集团旗下铭泰集团主导建设的成都天府国际赛道正式开业，在助力成都旅游与体育产业深度融合发展的同时，标志着集团的赛车产业版图的进一步完善。

活动中，按国际汽联一级标准建设的天府国际赛道正式启用，CEC 中国汽车耐力锦标赛、壳牌喜力国际汽联 F4 方程式中国锦标赛、超吉联赛 PRO 三大赛事齐聚一堂，超百位车手展开巅峰对决，展示中国赛车产业的蓬勃活力。此外，文化节还举办了老爷车展、新能源车展、超跑展等活动，为广大汽车爱好者提供近距离体验汽车运动的机会。



案 例 为绿色未来加速，中国新能源汽车场地系列赛在成都启动

中国新能源汽车场地系列赛（CNS）作为 A 类国家级体育赛事，旨在推动中国汽车运动发展，打造低碳环保的汽车赛事，并为新能源汽车技术提供展示和竞技的平台。

2024 年 7 月 12 日至 14 日，铭泰集团在成都天府国际赛道举办 CNS 启动仪式，现场汇集了包括极氪 001 FR 在内的多品牌高性能新能源汽车。参赛车辆在赛道上充分展现出新能源车型的动力强劲、操控灵活及环保节能优势，为中国新能源汽车市场注入新活力，助力绿色出行理念的推广。

案 例 让世界看见中国速度

2024 年 11 月 17 日，在第 71 届澳门格兰披治大赛车中，领克 Cyan Racing 车队勇夺 FIA TCR 世界巡回赛年度车队冠军，成功达成六年七冠；领克捷凯车队则斩获 TCR 中国锦标赛年度车队杯冠军和年度车型杯冠军，成就五年十冠佳绩。我们期待与所有心怀赛车梦想的伙伴并肩，全速前进，共同书写中国汽车运动的恢弘未来。



与伙伴同享发展愿景

吉利控股集团着力推动跨行业合作与交流，构建各行业伙伴沟通协作的平台，不断提升在行业协会中的资格和影响力，积极参与行业相关标准的制定，同时与产业链上下游企业保持紧密合作，积极拓展合作领域，共同探索以可持续发展为核心，融合智能化、新能源与新材料的出行生态系统。

行业协会加入情况（部分）

协会名称	入会主体	职务
国际汽车标准合作组织（IATF）	浙江吉利控股集团有限公司	董事会成员
“驱动可持续”项目（Drive Sustainability）	浙江吉利控股集团有限公司	全球合作伙伴
“可持续市场倡议”中国理事会	浙江吉利控股集团有限公司	理事成员
新能源汽车国家大数据联盟	浙江吉利控股集团有限公司	副理事长
中国汽车工业协会	浙江吉利控股集团有限公司	副会长
中国机械工业企业管理协会	浙江吉利控股集团有限公司	副理事长
长三角新能源汽车产业链联盟	浙江吉利控股集团有限公司	理事长
中国通信标准化协会大数据技术标准推进委员会（CCSA TC601）	北京众尖同屏数字科技有限公司	成员单位
中国物流与采购联合会区块链应用分会	无锡吉利区块链科技有限公司	理事单位
汽车绿色制造标准工作组碳中和研究小组	武汉路特斯科技有限公司	成员
中国电动汽车充电基础设施促进联盟	武汉路特斯科技有限公司和杭州闪电速能科技有限公司	发起单位代表
中国智能网联汽车产业创新联盟	吉利汽车研究院（宁波）有限公司 宁波路特斯机器人有限公司	副理事长单位 理事单位
国际充电标准制定协会 CharIN	Lotus Tech Innovation Centre GmbH	核心成员
英国汽车制造商和贸易商协会（SMMT）	Lotus Cars Limited	成员
中国汽车工程学会汽车智能共享出行委员会	杭州优行科技有限公司	副主任委员
中国汽车租赁协会	杭州优行科技有限公司	副会长单位
中国交通运输协会	杭州优行科技有限公司	常务理事单位

积极参与国家及行业标准制定（部分）

吉利汽车	吉利汽车中央研究院主导编制国家标准《乘用车车门开启预警系统性能要求及试验方法》 成为中国人工智能产业发展联盟汽车行业推进组的副组长单位，牵头制定汽车行业大模型的行业标准
路特斯科技	《组合驾驶辅助系统安全要求》 《车用人工智能》 《智能网联汽车坐标系》 《道路车辆自动驾驶系统测试场景数据采集和分析方法》 《车载摄像头性能要求及试验方法》
雷达汽车	《T/CSAE 365-2024 电动汽车高低压电器件能耗台架测试方法》 《T/UNP 433-2024 汽车轻量化设计 一体化压铸车身技术要求》 《T/UNP 434-2024 新能源汽车一体化压铸件力学性能测试方法》 《T/CSAE 364-2024 汽车道路载荷分解台架测试方法》
远程新能源商用车	《GB/T 17350-2024 专用汽车和专用挂车分类、名称及型号编制方法》 《GB/T 19752-2024 混合动力电动汽车 + 动力性能 + 试验方法》 《GB/T 44410.1-2024 道路车辆 压缩天然气（CNG）燃料系统 第 1 部分：安全要求》 《GB 20182 2024 商用车驾驶室外部凸出物》 《GB+20997-2024+ 轻型商用车燃料消耗量限值及评价指标》 《GB 30510-2024 重型商用车燃料消耗量限值》 《GB/T 45098-2024 营运纯电动汽车换电服务技术要求》
吉利创新中心	《道路交通管理车路协同系统信息交互接口规范》

截至 2024 年，

吉利控股集团及下属业务单位主导或参与制定的各类标准共计 747 项，其中 453 项标准已发布，包含：

	累计数量（项）
国家标准	199
行业标准	17
地方标准	12
团体标准	225

员工与社区

吉利控股集团持续打造公开、公平、公正的人才发展土壤，凝聚吉利元动力，助力人才茁壮成长。我们积极履行企业公民责任，充分发挥自身优势，探索构建创新慈善管理体系，通过长期主义公益实践，与社区共赴繁荣可持续的未来。

SDGs	具体目标	我们的行动
4 优质教育	4.a 建立和改善兼顾儿童、残疾和性别平等的教育设施，为所有人提供安全、非暴力、包容和有效的学习环境。	梦想绿跑道项目助力大凉山女子少年足球队亚冬研学行； “女童信箱”项目支持贵州苗族女童成长，促进教育公平。
8 体面工作和经济增长	8.7 立即采取有效措施，根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的童工，包括招募和利用童兵，到 2025 年终止一切形式的童工。 8.8 保护劳工权利，推动为所有工人，包括移民工人，特别是女性移民和没有稳定工作的人创造安全和有保障的工作环境。	报告期内，所属运营点未发现使用童工、强制劳动及侵犯原住民权利等相关事件。 员工劳动合同签订率、社会保险覆盖率均为 100%； 正式员工体检安排覆盖率 100%。
11 可持续城市和社区	11.2 到 2030 年，向所有人提供安全、负担得起的、易于利用、可持续的交通运输系统，改善道路安全，特别是扩大公共交通，要特别关注处境脆弱者、妇女、儿童、残疾人和老年人的需要。	曹操出行成立“曹操出行·无障碍专车”助残志愿服务队。
12 负责任消费和生产	12.8 到 2030 年，确保各国人民都能获取关于可持续发展以及与自然和谐的生活方式的信息并具有上述意识。	雷达汽车开展“守护自然奇景”创客公益行活动，共创无痕出行新业态。



人才经营与发展

吉利控股集团坚持“人人是人才，人人可成才”的理念，践行“量才而用，人尽其才”的职业发展方针，持续优化人才发展体系，助力每位员工充分挖掘自身潜力，不断成长进步。通过提供富有竞争力的薪酬福利、开放包容的工作环境及广阔的发展平台，吸引有共同理想的全球同路人扎根吉利，实现员工与企业的共同发展。

2024 年

员工相关的全部支出：**388.2** 亿元 *

* 统计范围与年报保持一致。

奖项

- 猎聘 -2024 年度非凡雇主
- 智联 -2024 中国年度最佳雇主
- 脉脉 -2024MAX 年度值得去雇主



保障员工权益

集团制定并公开发布《浙江吉利控股集团有限公司员工权益声明》和《浙江吉利控股集团有限公司人权政策声明》，承诺尊重人权，坚决反对任何形式的强迫劳动和使用童工行为，并对骚扰、虐待及暴力行为持零容忍态度，同时为员工提供人权相关培训，确保每位员工了解自身权利和责任。下属各业务单位依据业务特性及运营地适用的法律法规，在其各自可持续发展报告中详细披露人权风险识别及评估、尽职调查机制、应对及补救措施、申诉机制、供应商合规审查及管控措施等执行细则。相关实践细节请参见各业务单位的独立可持续发展报告。

2024 年		
劳动合同签订率	社会保险覆盖率	补充商业保险覆盖率
100%	100%	100%

集团遵守全球运营所在地的相关劳动法律法规要求,与员工签订正式劳动合同，依法保障员工各项基本权益。

为构建和谐劳动关系，维护企业和员工双方合法权益，促进企业高质量发展，2024 年，集团工会作为职工方代表，与企业方签订了集体合同、女职工权益保护专项协议、劳动安全卫生专项集体合同等专项合同，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、职业培训、社会保险与职工福利等关键事项达成共识并形成书面协议。集体合同明确规定：若因破产重整、生产经营严重困难等特殊情形确需裁减人员，将提前三十日向工会或全体职工详细说明情况，并提供相关证明材料，确保过程合法合规、公开透明，最大程度降低对员工的不利影响。

多元、平等与包容

吉利控股集团遵循国际先进理念与标准，致力于构建多元、平等与包容的工作环境，让每一位员工充分发挥其优势与潜能，推动“人才森林”的蓬勃发展，为企业的持续进步注入无限活力。

吸引多元人才

报告期内，我们修订并发布《招聘管理制度（2025）版》，秉持公正、平等、公开的就业政策，通过社会招聘、内部选聘与校园招聘相结合的多元化招聘模式，广纳来自不同背景的优秀人才，持续扩充人才队伍规模，夯实人才储备根基。

基于员工的全球化背景，我们定期组织海内外员工参与传统节日庆祝等文化活动，增进外籍员工对中国历史及传统文化的了解，促进中外员工在文化背景、工作方式和观念意识上的融合。为支持国际化人才的全球流动，集团制定《全球人才派遣流动管理办法》，建立了兼具竞争力、公平性和合理性的全球派遣保障机制，并开发《跨文化沟通》系列公开课，发布一系列国家生活指南手册。

关爱外籍员工

尊重不同文化背景员工的传统文化、宗教及风俗习惯，开展跨文化融合活动；构建语言友善的工作环境，要求相关部门员工具备与外籍员工沟通的基本语言能力；若外籍员工因中文沟通存在困难，积极提供协助，确保工作顺利开展。

关爱残障员工

充分保障残障人士的就业权利，为其提供开放平等的就业机会；提升现有残障员工的安置和帮扶管理水平；维护残疾人就业岗位的稳定。

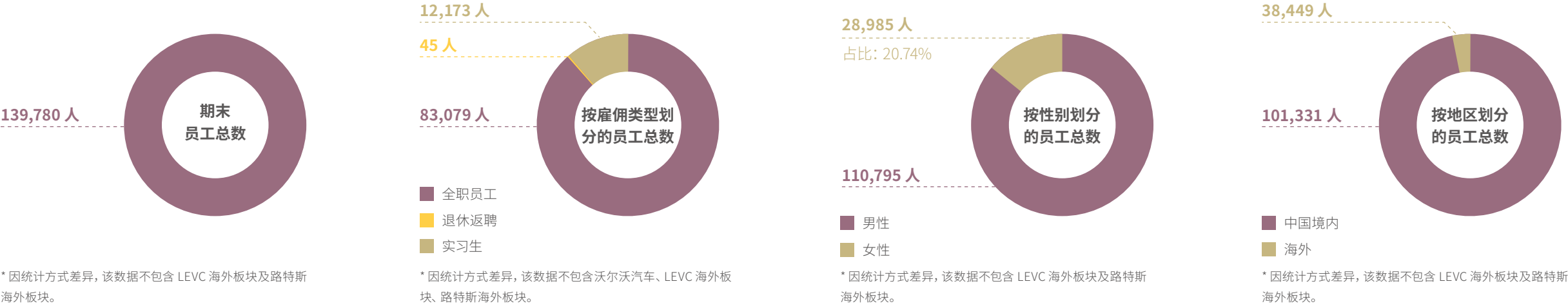
关爱女性员工

与员工签订《女职工权益保护专项协议》；持续推进女性发展规划行动落地，为女性提供平等的就业与晋升机会；开展女性技能人才培养项目；严格遵循孕期及产后雇佣保护、福利及薪酬相关的所有适用法律法规，为处于哺乳期的员工提供合理的工作安排，并设置单独的母婴室及配套设施；为已育员工提供夫妻育儿假。

关爱少数民族员工

心系少数民族员工，充分尊重其民族宗教信仰和风俗习惯，在日常生活中给予关怀与帮助。

2024 年



* 因统计方式差异, 该数据不包含沃尔沃汽车、LEVC 海外板块、路特斯海外板块。



平等赋能人才成长

我们坚持公平公正原则，致力于为每一位员工提供平等的发展机会，坚决抵制任何形式的歧视行为。集团构建公开透明的招聘流程、实施无差别的人才培养计划以及开放的职业晋升通道，全力支持员工追求职业理想。

反歧视

在招聘、入职、培训、晋升、奖励等环节中，我们坚决抵制任何基于员工性别、容貌、身心障碍、年龄、婚姻和生育状况、民族、种族、宗教信仰、性取向、籍贯、户籍、国籍、党派、教育背景、口音等差异而产生的歧视行为。同时，我们建立了完善的举报机制，为歧视事件提供举报渠道，并严格保护举报人隐私，针对经调查核实的过错方，将依据相关规定予以严肃处分等处理。2024 年，我们未接到任何与歧视行为相关的举报。

薪酬及激励

吉利控股集团着力构建阳光透明、规范有序的员工薪酬管理体系。我们持续优化薪酬体系，制定年度薪酬调整策略，一方面通过年度薪酬调整提高现有员工薪酬水平，鼓励员工通过持续高绩效、高价值创造，获得更高薪酬调整。另一方面，对标市场优化薪酬固浮比，提高员工薪酬稳定性和体验感。

集团推广全员收入增长计划。根据不同企业、不同业务类别，建立事业合伙人机制，探索多种形式的股权、期权、奖金等激励组合，实现更多员工收入的长远增长。2024 年，吉利汽车集团再次追加批准 2,800 余万股票额度，用于员工期权激励，覆盖包括公司管理层、核心关键人才等在内的各类型岗位。集团其它业务板块亦建立了差异化、多样化的长期激励机制，并陆续进行首次授予或业绩滚动授予，实现员工和公司经营共创、共担、共享和共富。

集团倡导员工践行价值创造的高绩效文化，持续提能增效，激发组织活力，打造员工、集团命运共同体。报告期内，集团修订并发布《员工绩效管理制度（2024 版）》，更新绩效考核标准，明确绩效结果应用场景及绩效申诉规则，为员工绩效评价提供制度保障，并在制度中明确规定绩效考核需遵循规范透明公平原则。

2024 年

定期接受绩效考核的员工比例

100%*

营造和谐包容氛围

吉利控股集团坚持营造尊重多样性和不同观点的包容环境，鼓励员工分享独特见解。为此我们建立开放的沟通渠道，确保员工的声音都能被听见和重视，提升员工的归属感和满意度。

员工沟通

我们充分尊重员工的民主权利，通过建立工会、员工代表大会和员工座谈会等沟通渠道，深入回应并了解员工诉求，与员工形成良性互动。同时，我们公开投诉及反馈渠道，并组织宣贯及培训确保全体员工知悉，助力员工充分行使民主权利。

绩效：2024 年

工会参与率

100%*

* 该数据不包含沃尔沃汽车、LEVC 海外板块、路特斯海外板块

员工民主沟通渠道

员工意见“回响社区”

为员工提供自由在线评论的平台

工会代表大会、员工座谈会

打通员工维护自身权益的民主参与和沟通渠道

员工关键节点恳谈会

针对员工自身发展解惑，为员工提供切实的职业发展指导

领导信箱

公开包括董事长、工会主席、
纪委书记在内的领导信箱

总经理接待日

开放员工留言和信访通道

季度民主生活会

组织员工发现工作协同沟通方面的问题，共同讨论解决方案

* 该数据不包含沃尔沃汽车、LEVC 海外板块、路特斯海外板块

员工满意度调研

集团已连续 11 年开展全球员工效能调研，通过调研问卷、年度座谈会和深入访谈等方式，广泛收集员工在 ESG、DEI、敬业度、活力度、战略与信心、高层领导、企业文化、流程与管控、组织变革、团队合作、薪酬与福利、培训与发展等 20 余个维度的想法与建议。基于调研成果，相关责任部门深入剖析潜在管理问题，制定并高效实施改善计划，落地“调研 - 发现 - 改进”的闭环管理。



员工培养

吉利控股集团高度重视人才培养与发展，实施全面且多样化的培养项目，丰富员工的技能和知识，帮助员工适应新技术和工作方式的变化。同时，我们畅通人才发展通道，根据员工能力与职业规划提供适配的晋升机会，持续提升人才竞争力，为集团的长远发展夯实人才基础。

员工培训

针对员工职业发展的不同时期、阶段与领域，我们定制场景化、个性化的培养方案，开展多种模式的培训活动，赋能员工各阶段成长。同时，我们推动数字化学院、人才经营学院、品牌传播学院等专业学院建设，创建丰富的学习栏目，根据行业最新发展趋势，为各类人才提供能力精进的养分。此外，专业学院的学习资源在吉利学堂的统筹和协同支持下，通过覆盖全体员工的“洞见、看见、遇见”、“三个力量”等多个学习产品平台，让员工以更方便的渠道了解和触达优质学习内容。



三个力量人才培养项目

2024 年

员工培训的总小时数

6,473,962.96 小时

按性别划分的员工平均培训时数 - 男性

82.20 小时

投入员工培训的资金总额

10,728.09 万元

全职员工平均培训时数

81.30 小时

按性别划分的员工平均培训时数 - 女性

81.17 小时

每位全职雇员用于培训和发展的平均金额

1,347.29 元

注：上述培训数据统计口径不包含沃尔沃汽车、路特斯海外板块。

案 例

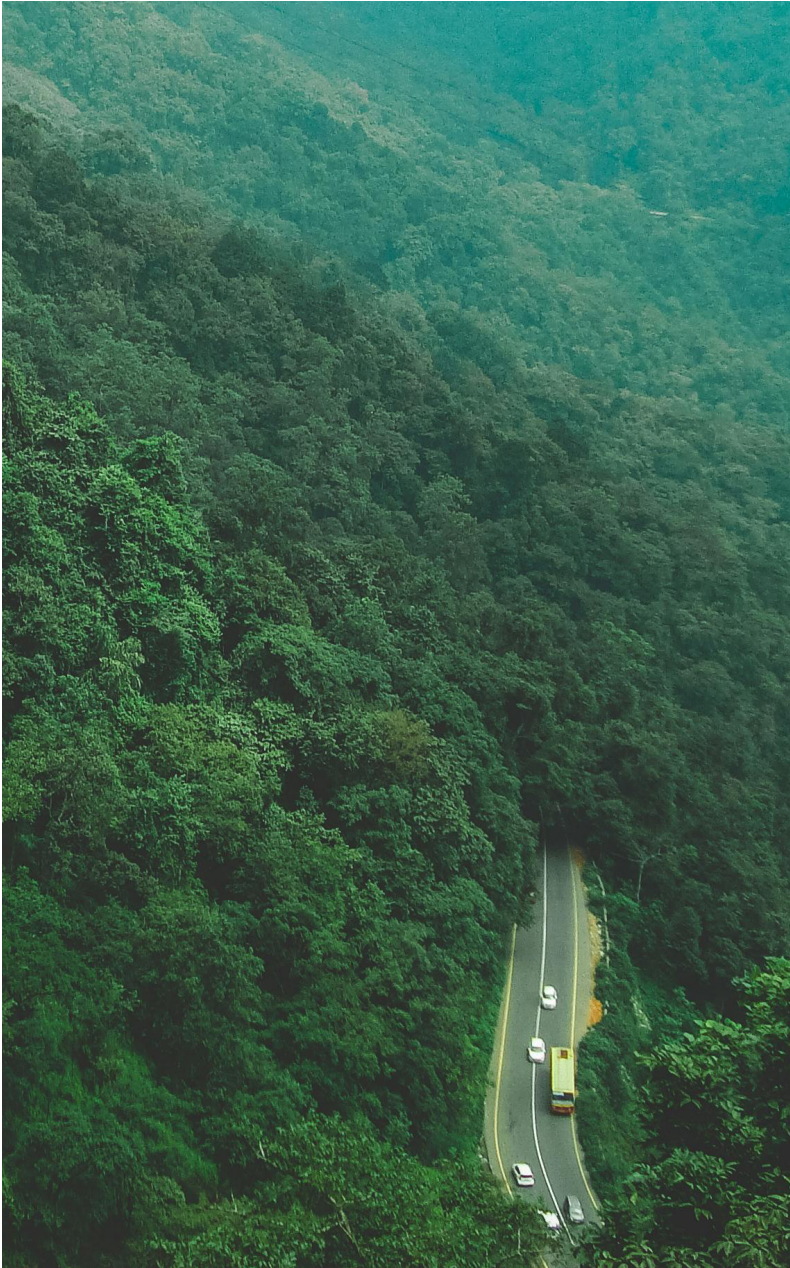
开展精品课程大赛，促进知识沉淀和共享

2024 年，集团组织开展第二届精品课程大赛，脱颖而出的精品课程资源可以在全集团范围内共享。通过课程大赛，我们鼓励员工将知识和经验转化为课程内容，实现知识的沉淀和共享，助力完善内部知识管理体系。

案 例

路特斯科技数据安全与数字应用人才培养项目

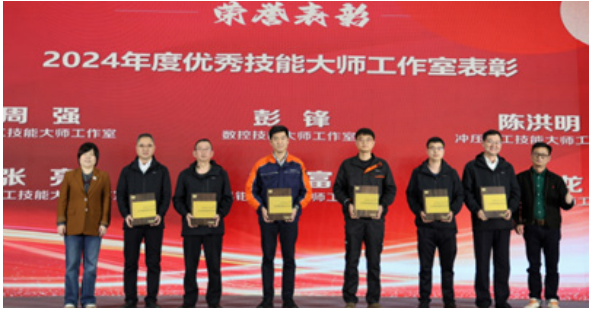
2024 年 2 月，路特斯科技启动数智营销数字化个人成长项目，项目集成营销员工六大能力模型（抗压、担当、复盘、自驱、协作、结果），帮助员工深入理解并掌握营销能力模型，全面提升营销团队的数字化综合素质。



案 例

吉利汽车技能人才培养

为充分发挥技能领军人才在带徒传技、技能攻关以及技能推广等方面的核心作用，2024 年，吉利汽车制定并发布《吉利汽车集团技能大师工作站 / 室管理办法（2024 版）》。通过规范化管理，提升技能人才培养质量，为汽车制造领域的技术创新与传承提供有力保障。



吉利汽车优秀技能大师工作室表彰

案 例

远程新能源商用车内部培训师管理

远程新能源商用车制定并发布《内部培训师管理办法》，规范内部培训师队伍建设，通过加强内训师管理，培养高素质内训师团队，促进知识共享与员工能力提升。

职业晋升

集团建立了管理、专业和技能三条职业发展通道，不断拓宽员工职业发展边界。为不断提高人才岗位胜任力，构建支撑集团战略发展的人才职业发展体系，我们于报告期内更新《专业任职资格管理制度（2024 版）》，完善评价机制，保障任职资格评价的公平公正。

报告期内，集团制定并发布《活力计划人才轮转管理办法》，打造“活力计划”内部轮转项目，鼓励各业务单位打破组织边界，通过内部人才活力轮转满足人员需求，助力员工职业发展与组织复合型人才培养。集团上线“活力计划”平台，整合内部岗位信息，公开透明触达所有员工，同时通过数字化平台赋能，实现人才与岗位的高效对接。

产教融合

报告期内，集团制定并发布《产教协同工作管理办法（2024 版）》，致力于构建开放、共享、统一的产教协同体系。我们持续探索应用型人才培养方式，建立“学历提升、职业技能等级、职称证书”三位一体的高技能人才培养体系，为员工的成长与发展提供强有力支持。集团下属浙江汽车工程高研院（“浙研院”）专注于员工在职学历提升与在读学生实践能力培养，为行业输送应用型高层次人才。截至 2024 年底，浙研院已获得浙江省汽车行业高级工程师职称评审授权、宁波市汽车行业中级工程师自主评审授权、自然科学研究系列职称的自主评聘工作试点等资格，持续为业内专业技术人员拓展更广阔的发展空间。

截至 2024 年底，浙研院累计

研究生招生人数

1,920 人

其中，技能类研究生人数

222 人

博士后招生

68 人

培养历届“吉利控股集团十大工匠”

53 人*

获得汽车行业高级工程师职称员工人数

706 人

* 为吉利控股集团内部评选荣誉。

员工健康与安全

吉利控股集团将员工的健康与安全放在重要位置，严格遵循国际标准，建立完善的安全生产及职业健康安全管理 体系，加强职业健康安全防护，并提供全方位的健康保障福利，打造安全的工作环境。

职业健康安全

集团制定《相关方安全管理指导意见》，明确各方安全职责，为安全管控提供依据。

集团要求下属业务单位加强安全关键风险管理，通过强化安全生产监管、深化隐患排查治理、改进安全防护措施等方式，预防潜在安全风险及事故的发生。同时，我们在与员工签订的劳动合同中明确劳动保护、劳动条件和职业病危害防护等内容，为全体员工，包括兼职员工、临时工及外包人员提供平等的健康安全保障。集团下属业务单位大力开展生产工艺改革，不断改善作业环境，并为员工配备劳动防护用品，加强职业病危害监测，确保良好的职业健康安全环境。

此外，我们定期开展应急响应演练和安全生产培训，提升安全生产管理能力，系统性地预防和降低安全事故的发生。

案 例

开展“安全生产月”活动，畅通生命通道

为推动“人人讲安全、个个会应急”安全素养建设，2024 年 6 月，吉利控股集团组织开展“安全生产月”活动。通过畅通生命通道宣传和演练、安全文化路演有奖竞答、主要负责人和全体员工安全教育、安全生产风险防治及隐患整治等多种方式，宣传安全及健康知识，培育安全文化，树牢安全发展理念。

职业健康安全危险有害因素控制原则



认证：

截至 2024 年底，吉利汽车

累计 **3** 家整车基地通过安全生产标准化一级企业认证

18 家生产基地 / 单位通过安全生产标准化二级企业认证

截至 2024 年底

超过 **27** 家整车基地获得 ISO 45001 职业健康安全管理 体系认证

关注员工身心健康

集团设立健康部门，引入健康管理专家，搭建“吉利大健康平台”服务系统，提供多样的生理及心理状态改善活动，守护员工健康。

员工健康保障措施

健康档案

为所有正式员工建立健康档案，提供年度体检、心理健康教育等全方位健康管理服务。

2024 年

正式员工体检安排覆盖率 **100%**

健康站

设立健康站，配备医药箱、血压仪等器械，为员工提供外伤治疗和心理关怀等医疗服务。

健康科普活动

定期邀请知名专家、医生上门义诊，组织多场女性健康关爱、心理健康节等特色主题健康关爱活动。

我们持续实施“全员家庭健康保险计划”，为员工直系家属提供商业保险福利保障，守护员工及家属的健康安全。

全员家庭健康保险计划

保障对象

包含员工、配偶及子女、员工父母等。

保障范围

涵盖意外身故、疾病身故、重大疾病、住院津贴、补充医疗保险等项目。

保障额度

部分项目保障额度高达百万，且员工配偶、子女的保障方案基本与员工一致。

投保和理赔

开通商业保险线上平台和驻点窗口，保险投保、升级自动完成。

每年组织巡回商业保险讲座，保障员工熟悉理赔流程。



健康义诊进吉利

员工关怀与支持

报告期内，在广泛征求员工、工会代表、党群业务人员意见建议的基础上，集团修订并发布《员工关爱互助实施规定（2024 年版）》，促进精准关爱，让关爱互助更加合理、便捷地开展，真正实现“重要节日必祝福、婚育生日必祝贺、进步义举必奖励、伤病住院必慰问、家庭困难必帮扶、重大疾病必保障、身亡丧葬必抚恤”的全方位关爱。

同时，我们为员工提供法定带薪年假、生育津贴、带薪年假、夫妻育儿假、独生子女陪护父母假、子女托管班等福利，努力想员工所想，帮助员工纾困解难。



吉利员工关爱日

案 例 吉利汽车党工委开展困难员工节前走访

为支持生活特别困难的员工及其家庭，2024 年 2 月，吉利汽车党工委代表在公司车间慰问困难员工并发放关爱物资。

案 例 极氪“智慧工会”打造职工温暖之家

2024 年 10 月，“极氪数字工会平台”上线，该平台集数据采集、网上服务、信息发布、交流互动等功能于一体。通过访问“每氪公告”“活动时氪”“福利时氪”和“荣誉时氪”等栏目，员工可获取活动动态、报名活动、享受工会服务，参与丰富的企业文化生活。平台上线以来，已累计开展各类活动数百场，参与员工超万人次。

吉利控股集团重视企业文化建设，开展丰富多彩的文体活动，提升员工归属感。2024 年，我们组织忠诚奖评选、创业周年庆祝、文化官选聘等活动，激励员工以更加饱满的热情和坚定的信念，传承企业文化，焕发元动力。

2024 年

员工关爱互助专项费用支出：**96** 万元 *

奖项

吉利元动力文化荣获“**全国企业文化优秀成果一等奖**”



* 统计范围为在杭州市工作的员工



2024 忠诚奖颁奖典礼

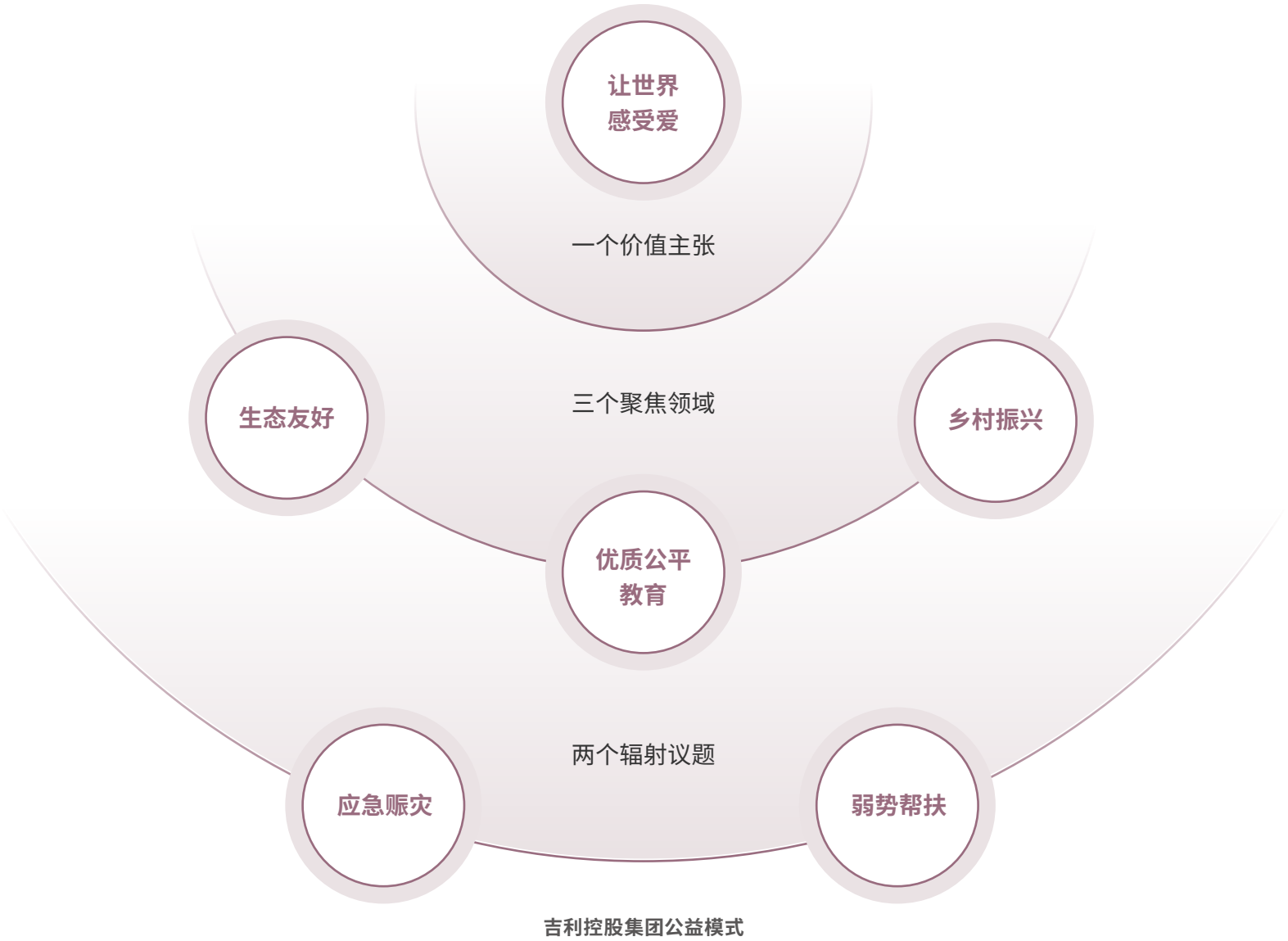
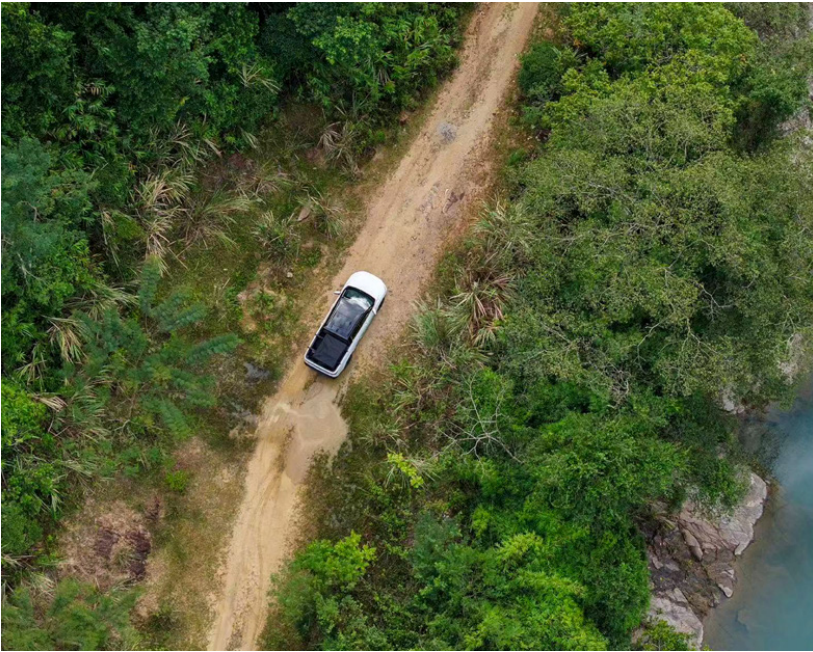


吉利创业 38 周年集体婚礼

让世界感受爱

吉利控股集团承诺履行对运营地所在社区的责任与义务，与当地政府部门、社会组织及居民保持紧密联系，针对业务运营和发展相关事宜开展沟通，构建公开、真诚、和谐的社区关系。

吉利控股集团奉行公益长期主义，聚焦生态友好、优质公平教育及乡村振兴三大公益领域，并延伸至应急赈灾、弱势帮扶两大议题。我们秉承“解决真实的社会问题、实现社区融合、推动相关方深度参与、探索可持续公益模式”的公益原则，将企业高质量发展与社会可持续发展紧密相连。此外，集团建立志愿者管理机制，带动用户及车主共同参与公益活动，与利益相关方共创更加美好的未来。



守护美好自然

我们利用自身资源及科技优势，带动利益相关方为守护自然生态、应对气候危机贡献力量。

案 例 创客公益行，守护自然奇景

2024 年 6 月，雷达汽车联合全国公益守护人及雷达车主，正式启动“守护自然奇景”创客公益行活动。参与者在海南热带雨林国家公园、广东惠州乌禽嶂保护区等地探访长臂猿栖息地、护送鹰嘴龟回家，守护珍稀动植物。

“守护自然奇景活动”已经进入第三年，截至目前累计绿色行驶超过 50 万公里，累计碳减排超过 100 吨，将零碳出行、无痕守护的核心理念传递给更多公众。



寻迹世界濒危珍稀动物长臂猿栖息地

案 例 践行“绿色公益”，废旧轮胎变身梦想乐园

2024 年 9 月，吉利控股集团与河南省儿童希望救助基金会联合发起“2024 梦想绿跑道，童心运动嘉年华”活动，同时，吉利“绿跑道”童心愿园在河南省辉县市张村乡中心小学正式开放。活动通过绿色科技和环保的方式，集团招募车主捐赠废旧轮胎，变废为宝，为乡村孩子打造运动乐园。此次创新改造再利用不仅为孩子们提供运动休闲的快乐天地，还相较于传统回收处理工艺减少了约 584 千克的二氧化碳排放，将可持续理念引入校园。



吉利“绿跑道”童心愿园

案 例 汽车生态融合海南黄花梨绿色产业

2024 年 6 月 25 日，LEVC 携手东方亿林及东方市人民政府，启动汽车生态与海南珍贵林木绿色产业融合项目，为每位 L380 车主提供位于海南黄花梨山庄的一棵树。同时，LEVC 与东方亿林共同发起海南珍贵树种保护公益项目，每笔“买车送树”订单将预留资金用于保护珍稀林木，提升消费者对珍稀树种保护的关注。



“一树一证一码”

贡献社会福祉

我们采取实际行动改善社会福祉，努力构建更加包容、和谐的社会环境。

案 例 曹操出行，有爱无碍

2024 年 10 月 20 日，曹操出行举行“有爱无碍社会助残公益行动启动暨中国无障碍出行巡网融合”发布会。会上宣布成立“曹操出行-无障碍专车”助残志愿服务队，并发布《曹操出行 - 无障碍专车服务示范标准》，让无障碍出行服务有了更为明确的标准。

当天下午，“曹操出行神奇之旅”启动，邀请来自苏州福利总院的孩童体验乘坐无障碍专车,游览苏州,感受更包容、更便捷、更有温度的出行生活。



“曹操出行神奇之旅”启动发车

案 例 流动儿童的幸福奇益时“氪”

2024 年 4 月，极氪联合深圳市幸福慈善基金会等单位，举办奇益时“氪”创意美术课堂活动。活动中，孩子们参与了生动有趣的新能源科普课程，了解新能源汽车的原理、优势及发展趋势，并以“我与爱心小飞象的城市之旅”为主题进行绘画创作，表达对美好生活的憧憬。此次活动不仅丰富了流动儿童的课余生活，还吸引了社会对流动儿童成长和教育问题的更多关注。



奇益时“氪”活动

案 例 梦想绿跑道·大凉山女子少年足球队亚冬研学行

2024 年 12 月 22 日，“绿跑道”项目邀请大凉山青少年前往亚冬之城哈尔滨，极氪车主共同陪伴孩子们解锁滑雪初体验并创造纪念滑雪板，感受冰雪运动的魅力。此次活动让孩子们首次走出大山，并深入体验了哈尔滨的文化与生活。

自 2013 年起的 11 年间，“绿跑道”项目足迹已遍布全国 100 多所小学，助力近 5 万名学生放飞梦想。



梦想绿跑道·大凉山青少年哈尔滨研学行

案 例

AED 点亮守护生命的希望之光

心源性猝死已成为不容忽视的公共健康挑战，自动体外除颤器（AED）对关键时刻抢救生命至关重要。然而在中国，AED 设备及培训普及率仍显不足。为应对这一问题，沃尔沃汽车与领克汽车分别开展了 AED 设备知识科普和应用推广公益项目，以更好地守护公众生命安全。

沃尔沃汽车发起“AED 道路使者联盟”

2024 年 1 月 24 日，沃尔沃汽车携手车主成立“AED 道路使者联盟”，旨在普及急救知识和心肺复苏（CPR）技能，并为车辆配备 AED 设备，守护心搏骤停者的“黄金四分钟”。9 月 14 日，该联盟启动计划 2.0，发布了“全民共创、百城守护、一呼即应、无偿资助、全额修损、全天检测”六大守护承诺，呼吁社会各界同行，提高生命安全保障。

领克 AED 生命守护联盟正式成立

2024 年 9 月 7 日，领克携手车主在杭州领克品牌用户中心（西湖）成立“领克 AED 生命守护联盟”。联盟号召全国车主参与专业急救培训，提升应急处理能力。领克品牌用户中心（西湖）作为 AED 急救培训推广基地，利用先进的人工智能心肺复苏培训考核设备，提供标准化 CPR 培训，可实现无人化学习、智能化培训、自动化考核及发证，致力于提升全民急救意识和技能。截至 2024 年底，领克已累计在全国各地组织应急救援培训 70 场次，帮助超过 1,500 人获得红十字会颁发的应急救护证书。



领克 AED 生命守护联盟成立

案 例

金融板块开展贵州苗族女童成长支持“女童信箱”项目

2024 年，吉利控股集团金融板块公益组织“众心缘”开展了以女童关爱和教育平权为主题的公益项目——“贵州苗族女童成长支持‘女童信箱’”。该活动动员了 38 位员工，每月向苗族女童写下鼓励与指导的书信，与女童分享成长经验与职业选择思考，激发其内在的自我价值认同。这不仅 是文字的交流，更是在山区女孩们的心灵深处种下一颗颗希望的种子，助力其拓展视野，描绘未来方向。



贵州苗族女童成长支持活动

响应赈灾救助

在应急赈灾领域，吉利控股集团积极作为，在灾害发生时，为受灾地区和社会弱势群体提供及时的帮助和支持。

案 例

吉利控股集团携手李书福公益基金会支持应急救援

2024 年 9 月 6 日，海南省遭受台风“摩羯”袭击。为支持海南省救灾和灾后恢复重建工作，吉利控股集团携手李书福公益基金会向海南省慈善总会捐款 600 万元，用于海南灾区采购应急救援物资，支持灾后重建工作。

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震。吉利控股集团携手李书福公益基金会向中华慈善总会捐赠 1,000 万元，用于西藏受灾地区的紧急救援、应急物资采购与灾后恢复重建等工作，为受灾民众抗灾、重建、安然过冬尽献绵薄之力。

附录

附录 1：独立鉴证报告



SGS通标标准技术服务有限公司关于浙江吉利控股集团有限公司提交的吉利控股集团2024年可持续发展报告的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围
SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS”）受浙江吉利控股集团有限公司（以下简称“吉利控股集团”）的委托，对吉利控股集团2024年可持续发展报告中中文版（以下简称“报告”）进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者
本鉴证声明意图提供给所有吉利控股集团的利益相关方。

责任声明
吉利控股集团2024年可持续发展报告中的信息及报告由其董事会及管理层负责。SGS并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在告知所有吉利控股集团的利益相关方，在以下规定的鉴证范围内表达对文本、数据、图表和声明的意见。

SGS对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担任何责任。

鉴证标准、类型与保证等级
SGS已根据AA1000系列标准和ISAE3000等国际公认的鉴证准则，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
AA1000AS v3（类型2）	中度

鉴证范围和报告标准
鉴证的内容包括评估报告中可持续发展绩效的准确性和可靠性，以及评估报告内容参照GRI Standards 2021的情况。

鉴证方法
鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于浙江省杭州市滨江区江陵路1760号相关员工，包括进行必要的文档和记录审查和确认。

鉴证局限性
从独立审计的财务报告中提取的数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。
报告中温室气体排放相关数据由吉利控股集团自行核算，未经独立第三方核查，本次鉴证过程仅做抽样验证。

本次鉴证仅限于集团层面，未对吉利控股集团所有下属公司进行原始数据的溯源。
本次鉴证仅对吉利控股集团集团层面部分员工进行访谈和查阅相关文件，并未涉及到外部利益相关方。

独立性能力声明
SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务。SGS申明与吉利控股集团为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见
基于上述方法论和所进行的鉴证，吉利控股集团2024年可持续发展报告中包含的信息和数据是准确的、可靠的，对吉利控股集团在2024年1月1日至2024年12月31日期间的可持续发展活动提供了公正和中肯的陈述。

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》结论、发现和建议

鉴证团队认为，吉利控股集团2024年可持续发展报告参照了GRI Standards 2021的要求。

发现和建议
对于鉴证过程中发现的良好实践、可持续发展活动及其管理过程中的建议，均在《可持续发展报告鉴证内部管理报告》中进行了描述，并提交给了吉利控股集团的相关管理部门，供其持续改进的参考。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司
David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2025年05月19日
WWW.SGS.COM



附录 2：GRI 可持续发展报告标准 – 内容索引

使用说明	吉利控股集团在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	参考章节 / 说明
GRI 2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	集团概况
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	关于本报告
2-5	外部鉴证	附录 1: 独立鉴证报告
2-6	活动、价值链和其他商业关系	专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
2-7	员工	人才经营与发展
2-8	员工之外的工作者	专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
		用户服务与体验
		汽车生态发展
2-9	治理架构与组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名与遴选	公司治理
2-11	最高管治机构的主席	报告期内，李书福先生继续担任吉利控股集团董事会主席。
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理
2-13	管理影响责任的授权	可持续发展治理

GRI 标准	披露项	参考章节 / 说明
2-14	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	可持续发展治理
2-15	利益冲突	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的集体认识	可持续发展战略
2-22	可持续发展战略的声明	可持续发展战略
2-23	政策承诺	详见各章节内容。
2-24	融合政策承诺	人才经营与发展
2-25	补救负面影响的程序	合规管理
		专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
2-26	寻求建议和提出关切问题的机制	人才经营与发展
2-27	遵守法律法规	详见各章节内容。
2-28	协会的成员资格	汽车生态发展
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	人才经营与发展
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	详见以下各实质性议题的披露。
经济		
GRI201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《浙江吉利控股集团有限公司 2024 年度财务报表审计报告》。

GRI 标准	披露项	参考章节 / 说明
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	气候战略 气候风险与机遇管理
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	人才经营与发展
GRI202: 市场表现		
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	人才经营与发展
GRI203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	让世界感受爱 可持续的出行生态 共享出行服务
203-2	重大间接经济影响	让世界感受爱
GRI204: 采购实践		
3-3	实质性议题的管理	专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
GRI205: 反腐败		
3-3	实质性议题的管理	合规管理
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	未识别出有腐败风险的运营点。
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规管理
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规管理
GRI206: 不当竞争行为		
3-3	实质性议题的管理	合规管理
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规管理
GRI207: 税务		
207-1	税务管理方法	合规管理

GRI 标准	披露项	参考章节 / 说明
207-2	税务治理、管控及风险管理	合规管理
环境		
GRI301: 物料		
3-3	实质性议题的管理	绿色生产与运营
301-2	所使用的回收进料	循环经济
301-3	回收产品及其包装材料	循环经济
GRI302: 能源		
3-3	实质性议题的管理	专题：深耕绿色甲醇，引领低碳变革
302-3	能源强度	目标与指标
302-4	减少能源消耗量	气候战略 降碳行动
302-5	降低产品和服务的能源需求	专题：深耕绿色甲醇，引领低碳变革 气候战略 目标与指标 降碳行动
GRI303: 水资源与污水		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	绿色生产与运营
303-2	管理与排水相关的影响	绿色生产与运营
303-5	耗水	绿色生产与运营
GRI 304: 生物多样性		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或临近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	吉利控股集团及其下属业务单位未在保护区或生物多样性丰富区域开展运营活动。
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	让世界感受爱

GRI 标准	披露项	参考章节 / 说明
304-3	受保护或经修复的栖息地	让世界感受爱
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	吉利控股集团及其下属业务单位未在保护区或生物多样性丰富区域开展运营活动。
GRI305: 排放		
3-3	实质性议题的管理	气候战略
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	目标与指标
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	目标与指标
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	目标与指标
305-4	温室气体排放强度	目标与指标
305-5	温室气体减排量	专题：深耕绿色甲醇，引领低碳变革
		目标与指标
		降碳行动
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	绿色生产与运营
GRI306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色生产与运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色生产与运营 循环经济
306-3	产生的废弃物	绿色生产与运营
GRI 308: 供货商环境评估		
3-3	实质性议题的管理	专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
308-1	使用环境标准筛选的新供货商	专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展

GRI 标准	披露项	参考章节 / 说明
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
社会		
GRI401: 雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率	人才经营与发展
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才经营与发展
GRI 402: 劳资关系		
402-1	有关运营变更的最短通知期	人才经营与发展
GRI 403: 职业健康与安全		
3-3	实质性议题的管理	人才经营与发展
403-1	职业健康安全管理体系	人才经营与发展
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	人才经营与发展
403-3	职业健康服务	人才经营与发展
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	人才经营与发展
403-5	工作者职业健康安全培训	人才经营与发展
403-6	促进工作者健康	人才经营与发展
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	人才经营与发展
		专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
403-10	工作相关的健康问题	人才经营与发展
GRI 404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才经营与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才经营与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才经营与发展

GRI 标准	披露项	参考章节 / 说明
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理 人才经营与发展
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才经营与发展
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	人才经营与发展 专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
GRI 409: 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	人才经营与发展 专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
GRI 411: 原住民权利		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	人才经营与发展 专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
GRI413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	让世界感受爱
GRI414: 供货商社会评估		
3-3	实质性议题的管理	专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
414-1	使用社会标准筛选的新供货商	专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	专题：打造可持续供应链，促进产业协同发展
GRI 415: 公共政策		
415-1	政治捐赠	详见《浙江吉利控股集团反腐败合规管理政策》

GRI 标准	披露项	参考章节 / 说明
GRI416: 客户健康与安全		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	专题：聚焦用户安全，智领安心出行
		全面质量管理
		可持续的出行生态
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	全面质量管理
GRI 417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	用户服务与体验
GRI 418: 客户隐私		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	专题：聚焦用户安全，智领安心出行

附录 3：全球契约十项原则（UNGC） - 内容索引

	原则	章节页码
 人权	原则一： 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	保障员工权益 专题: 打造可持续供应链，促进产业协同发展
	原则二： 企业决不参与任何漠视与践踏人权的行為	保障员工权益 专题: 打造可持续供应链，促进产业协同发展
	原则三： 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利	保障员工权益
 劳工标准	原则四： 企业应该消除各种形式的强迫性劳动	保障员工权益
	原则五： 企业应该消灭童工制	保障员工权益
	原则六： 企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	保障员工权益
 环境	原则七： 企业应对环境挑战未雨绸缪	气候行动 资源保护
	原则八： 企业应该主动增加对环保所承担的责任	气候行动 资源保护
	原则九： 企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	气候行动 资源保护
 反腐败	原则十： 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈勒索和行贿受贿	合规管理

附录 4：释义

莲花汽车全球智能工厂

主体场址范围为浙江吉利汽车有限公司武汉分公司。

自然受益（Nature-positive）

自然受益指，从 2020 年的基线开始，人类成功地从目前生物多样性不断丧失的负向轨道 (negative trajectory) 转向生物多样性恢复的正向轨道 (positive trajectory)，扭转生物多样性丧失的发展轨道。

积极性合规管理

积极性合规管理以“趋势预测”为特点，追踪、预判法律法规和产品服务的变化趋势，分析此类变化对企业的实际及潜在影响，从而帮助相关业务条线和合规管理人员提前制定、实施适当的解决方案；并通过检查评估应对措施的有效性，不断完善风险管理体系。

ISO/IEC 27001:2022

指国际标准化组织 (ISO) 发布的 ISO/IEC 27001:2022《信息安全、网络安全和隐私保护 信息安全管理体系 要求》(Information security, cybersecurity and privacy protection—Information security management systems — Requirements)。

信息安全等级保护三级认证

又称为国家信息安全等级保护三级认证，是中国的信息产品安全等级资格认证，由公安机关依据国家信息安全保护条例及相关制度规定，按照管理规范和技术标准，对各机构的信息系统安全等级保护状况进行认可及评定。

循环经济

以资源节约和循环利用为特征、与环境和谐的经济发展模式。强调把经济活动组织成一个“资源——产品——再生资源”的反馈式流程。其特征是低开采、高利用、低排放。所有的物质和能源能在这个不断进行的经济循环中得到合理和持久的利用，以把经济活动对自然环境的影响降低到尽可能小的程度。

CNAS

全称 China National Accreditation Service,即中国合格评定国家认可委员会。该委员会是由国家认证认可监督管理委员会 (CNCA) 批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检验机构等相关机构的认可工作。

无废工厂

“无废工厂”是指以源头减量、厂内循环、绿色低碳为原则，促使工业固体废物产生单位通过原料替代、工艺改造、技术更新、点对点利用等手段，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低的工厂。

宁静工厂

“宁静工厂”是“宁静区域”建设的细胞单元，创建单位通过成立管理机构，完善制度体系，合理布局噪声源，采用低噪声设备，定期设备运维，综合吸 / 隔声、隔振等防治措施、安装噪声数字化设备等举措降低企业内部噪声，保障噪声职业健康。

Euro NCP

即欧盟新车评价规程，由欧洲七个政府组织组成，是专门针对量产车型的安全性进行评测的机构。Euro NCAP 对于每个车型用统一的星级来评价，最高为 5 星，对于车型安全性的评价由成人保护、儿童保护、行人保护和安全辅助系统四部分组成。

ISO 9001:2015

ISO 9001:2015 质量管理体系为国际标准化组织（ISO）制定的国际通用的质量管理体系标准。

IATF 16949-2016

IATF 16949-2016 技术规范全称为质量管理体系 - 汽车行业生产件与相关服务件的组织应用 ISO 9001:2015 的特殊要求，由国际汽车工作组（IATF）发布。

绿色慧联

指浙江绿色慧联有限公司，是吉利商用车集团和传化智联战略投资的绿色运力共享平台。绿色慧联定位为绿色运力和智慧车联网平台提供商，以专属定制车为核心，为客户提供慧联租车、慧联车服、慧联智控等新能源物流车运营管理服务。

万物友好

指万物友好运力科技有限公司。该公司致力于建设绿色智能换电运力服务平台，打造公路智慧绿色物流生态圈，专注于为物流行业提供全生命周期定制化绿电运力综合服务。

阳光铭岛

指阳光铭岛能源科技有限公司。该公司定位为商用车新能源综合服务商，以商用车新能源补给为切入点，致力于能量回收系统研发、电动汽车充电基础设施运营、输配电及控制设备制造、节能管理服务、蓄电池租赁等。

“驱动可持续”（Drive Sustainability）项目

是一个由全球领先汽车公司组成的倡议联盟，旨在利用其协同的影响力与其供应商合作伙伴、利益相关方和相关部门合作开展有影响力的活动，致力于提高汽车行业的可持续发展。

“驱动可持续” 供应商可持续发展自我评估问卷（Drive Sustainability SAQ）

全称为关于汽车行业供应商企业社会责任(CSR)/ 可持续发展的自我评估问卷。驱动可持续性委员会拟定了一套共同准则，即指导原则，其中概述了在 CSR/ 可持续发展的关键问题（包括人权、工作条件、健康和​​安全、环境与商业道德）上对供应商的期望。根据指导原则，自我评估发展问卷（SAQ）旨在表明和核实供应商在 CSR/ 可持续发展方面的合规性。

ISO 45001

ISO 45001 职业健康安全管理体系是由 OHSAS 18001 职业健康和安全管理体​​系演变而来。这一新标准用于帮助全世界的组织确保其工作者健康和安全。

ISO 14001

ISO 14000 环境管理体系是国际标准化组织（ISO）制定的一系列环境管理国际标准，它包括了环境管理体系（EMS）、环境管理体系审核（EA）、环境标志（EL）、生命周期评价（LCA）、环境绩效评价（EPE）、术语和定义（T&D）等国际环境管理领域的研究与实践的焦点问题，向各国政府及各类组织提供统一且一致的环境管理体系、产品的国际标准和严格规范的审核认证办法。

AED（Automated External Defibrillator，自动体外除颤仪）

自动体外除颤仪是一种能够对心搏骤停患者进行紧急电除颤的设备。作为一种紧急医疗设备，它具有自动分析心电图和判断是否需要进行除颤的功能，对于心搏骤停患者的救治起着至关重要的作用，适用于非医务人员使用。

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您在百忙之中阅读《吉利控股集团 2024 可持续发展报告》。

我们希望能够未来向您及其他利益相关方详细阐述吉利的可持续发展愿景与表现。为此，我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对吉利控股集团可持续发展表现及报告的宝贵意见，协助我们进一步提升可持续发展管理能力。

您可以通过扫描右侧二维码的方式将宝贵意见反馈至我们，或通过电子邮箱与我们联系。

我们的联系方式

电子邮箱: sustainability@geely.com



扫一扫 反馈您宝贵的意见